

Subjetividades que se construyen en lo virtual: " Estudio de caso con algunos usuarios de facebook"

Trabajo de grado para optar al título de profesional en psicología

Autor

Andrea Triviño Moreno

Director

Gabriel Eduardo Moreno Soler

Psicólogo

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

Bogotá D.C., septiembre 2013

Nota

Néstor Mario Noreña

Jurado

Jorge Mario Karam Rozo

Jurado

TABLA DE CONTENIDO

Planteamiento del Problema.....	1
Pregunta Problema.....	3
Justificación.....	4
Objetivos.....	14
Marco Teórico	
<hr/>	
Interacción y subjetividad en mundos virtuales.....	15
El construccionismo social o socioconstruccionismo.....	19
La evolución de Internet entrando en la Web 2.0.....	24
Estrategia	
Metodológica.....	32
Presentación de Resultados	
<hr/>	
Resultados.....	45
Análisis del discurso	
<hr/>	
Discusión.....	47
Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	75

Marco

Referencial.....77

Anexos

Transcripción de entrevistas Instrumento 1

Anexo N. 1 Entrevista Grupal Cuba.....vii

Anexo N. 2 Entrevista Grupal México.....vii

Anexo N. 3 Entrevista Grupal Colombia.....vii

Anexo N. 4 Análisis de Información.....vii

Aplicación Instrumento II

Anexo N.5 Sujeto 1.....vii

Anexo N.6 Sujeto 2.....vii

Anexo N.7 Sujeto 3.....vii

Anexo N.8 Sujeto 4.....vii

Anexo N.9 Sujeto 5.....vii

Anexo N.10 Sujeto 6.....vii

Presentación de Resultados

Anexo N.11 Matriz de análisis de resultados Sujeto 1.....vii

Anexo N.12 Matriz de análisis de resultados Sujeto 2.....vii

Anexo N.13 Matriz de análisis de resultados Sujeto 3.....vii

Anexo N.14 Matriz de análisis de resultados Sujeto 4.....vii

Anexo N.15 Matriz de análisis de resultados Sujeto 5.....vii

Anexo N.16 Matriz de análisis de resultados Sujeto 6.....vii

Anexo N.17 Concepto y definición por categoría.....vii

Anexo N.18 Tabla N. 1 Similitudes Sujetos 1, 2, 3, 4, 5, 6.....	vii
Anexo N.19 Tabla N. 2 Similitudes en las categorías Sujetos 1, 2, 3, 4, 5, 6.....	vii
Anexo N.20 Tabla N. 1 Similitudes.....	vii
Anexo N.21 Tabla N. 3 Diferencias Sujetos 1, 2, 3, 4, 5, 6.....	vii

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a mis padres, mi hija, mi novio porque no hubiera sido posible la elaboración de este trabajo de grado sin su apoyo y amor incondicional.

Un sincero agradecimiento a los participantes que gracias a sus narraciones hicieron viable este trabajo de grado.

A Jenny Patricia Bustos Abril por su capacidad para guiar mis ideas y sus sugerencias.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento a mi asesor de tesis Gabriel Eduardo Moreno Soler y a mis jurados de grado, Néstor Mario Noreña y Jorge Mario Karam por su disponibilidad quienes con su experiencia han enriquecido y echo posible la realización de este trabajo de grado.

DEDICATORIA

A mis seres queridos que han creído en mi

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir desde las narraciones de los participantes las subjetividades que se construyen en la red social Facebook. Desde la teoría socioconstruccionista se plantea comprender como los usuarios de esta red utilizan múltiples lenguajes, los cuales son mezclados en la multimedia y así sucesivamente para la construcción social del mundo.

Se analizó la forma en que el ser humano se relaciona y comunica en la virtualidad construyendo subjetividades provenientes de la interacción de este espacio virtual, construyendo un pensamiento a partir de la interacción, de un dialogo, en donde la subjetividad individual se entrelaza a la subjetividad colectiva.

Para el desarrollo de la investigación de corte cualitativo se desarrollaron categorías a partir del corpus textual de las narraciones de los participantes, lo que permitió analizar los vocablos, caracterizando las categorías individualmente y luego socialmente los hallazgos encontrados a partir de los sujetos entrevistados

Entre los principales hallazgos se encontró que facebook funciona como un espacio de subjetividad social donde el usuario se redefine desde un nuevo ser. Esta nueva subjetividad virtual se convierte en una identidad en Facebook, complemento de la subjetividad individual, concluyendo que la subjetividad es construida de las relaciones entre la subjetividad individual y la subjetividad colectiva.

Palabras Claves: virtualidad, subjetividades, identidad, comunicación, relaciones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad internet es una herramienta con la capacidad de recorrer la superficie de la tierra, por lo que la convierte en una herramienta poderosa de transmisión de ideas, pensamientos, sentimientos y emociones. Esta infraestructura creó un acceso directo a la globalización, pues en internet se logra abarcar procesos económicos, tecnológicos, sociales y culturales, logrando una comunicación económica, tecnológica, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente e interdependencia entre los distintos países del mundo, logrando de esta manera la distinción de mercados, sociedades y culturas. A su vez desencadena una transformación social y la facilidad de abrir las puertas al capitalismo mediante la informática. Esta expansión digital se produce rápidamente en muchos países, dejando cuantiosas ganancias y una proliferación de la comunicación en el mundo digital.

Existen diversos motivos por los cuales cada vez hay más usuarios de este servicio, uno de ellos es que en internet no existen horarios de aperturas y sus herramientas permiten una mayor rapidez en la adquisición de información actualizada y detallada sobre casi todos los temas. Es así como se convierte también en un servicio de comunicación, competitivo y deseado. En donde los usuarios están a solo un clic de obtener múltiples productos e información, este mecanismo se convierte en una ventaja porque dicha información puede ser transmitida a diversos destinatarios ubicados en lugares lejanos, acortando el tiempo de realizar algunos procesos. En la actualidad se aprecia una transformación de cómo internet ha facilitado la vida de sus usuarios, predominando el intercambio social, por ejemplo, las redes sociales, son una estructura formada por personas/sujetos que tienen como objetivo relacionarse entre sí, que comparten intereses y actividades comunes, estas relaciones pueden presentarse por motivos de amistad, afinidades, relaciones, entre otros.

Las redes sociales permiten una interacción social dinámica, facilitando interactuar con personas a las que no se conocen de forma física o incluso personas que se encuentran ubicadas a grandes distancias, cambiando las rutinas de interacción social y generando cambios en la forma en que las personas se relacionan.

Según Turkle (1997), “La vida artificial, para parafrasear a Marvin Minsky, es la disciplina para la construcción de organismos y sistemas que se considerarían vivos si se encontraran en la naturaleza” [p.192]. Es posible que la interacción persistente en las redes sociales, pueda generar una ilusión de que la vida artificial posee vida, pero en realidad son las personas que interactúan en ella, la que le dan vida a la red, cada vez que esta se expande, brinda la posibilidad de relacionarse con un mayor número de personas.

Castell (1997) dice, “Sherry Turkle mostró que, en efecto, los usuarios desempeñan papeles y constrúan identidades *on-line*” [p. 431].

Según Castell (1997), las redes sociales crean de algún modo un sentimiento de comunidad efímera, en el que se sugiere la posibilidad de algún tipo de placer en las personas que desempeñan diversos personajes. Igualmente, este autor dice que “las personas que viven vidas paralelas en la pantalla están limitadas por deseos, dolores y mortalidad de sus identidades físicas” [p. 431].

Esta tecnología ha logrado modificar el intercambio social y por ende la manera de percibir y procesar la realidad e identidad, generando subjetividades contemporáneas, producto de la tecnología y el vínculo que se establece con los contactos de los grupos sociales. Una de las redes sociales más frecuentadas por los usuarios de internet, es Facebook que cuenta con más de 845 millones de usuarios en el mundo que interactúan entre sí, según la página web soymarketing.org. Este número de sujetos ratifican la aceptación del público por contar con este tipo de servicios, además de manifestar que las redes sociales son un fenómeno cultural, debido que este tipo de interacción en entornos virtuales permiten replantear que la interacción no solo se realiza de forma presencial, si no que esta puede ser copresencial.

Según Turkle (1997), cuando a través de la pantalla nos adentramos en las comunidades virtuales, reconstruimos nuestras identidades al otro lado del espejo. Esta reconstrucción es nuestro trabajo cultural continuo” [p.225]. En este orden ideas, estos entornos virtuales han generado gran interés de estudio para la psicología social y la sociología. Por lo que se puede percibir que el usuario de las redes sociales se redefine desde un nuevo yo estableciendo de este modo las interacciones con sus contactos, desde diversos puntos demográficamente para interactuar en un espacio virtual al mismo tiempo que puede

interactuar desde un espacio presencial con sus contactos, constituyéndose en elementos que se retroalimentan mutuamente y construyendo una bidimensionalidad del sujeto presente en cada una de las realidades de este, en donde cada realidad este sujeto suponemos que plantea una realidad, con características determinadas por cada una de sus realidades.

Agrega Turkle (1997) que “en términos de nuestras visiones del yo, nuevas imágenes de multiplicidad, heterogeneidad, flexibilidad y fragmentación dominan el pensamiento actual sobre la identidad humana” [p.226]. Por tal motivo, el propósito de este estudio desde la psicología social, es el interés por conocer las subjetividades que se presentan en los procesos de socialización que se dan en la interacción social y la relación sujeto-sociedad-red, abordando aquellos espacios en los que emerge cualquier forma de interacción y sus posibles implicaciones para la realidad social.

Parecería que esta articulación entre la máquina y el ser humano, ha logrado ejercer un control y monitoreo desde cualquier punto que esté conectado a la red, y en cierta medida remplazar el contacto físico por el virtual. Propagando nuevos desafíos epistemológicos dada la influencia en la forma en que los seres humanos interactúan en ella. En donde el lenguaje virtual es un intercambio social, modificando las pautas de relación tradicional, forjando una nueva cultura moderna, que articula las dinámicas y rutinas de interacción mediante el proceso de habituación de los usuarios de Facebook, en donde estos asumen una realidad propia.

Generando el cuestionamiento de ¿Cómo se construye la subjetividad en los procesos de socialización virtual?

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el mundo está inmerso en la globalización, en una sociedad consumista y un desarrollo industrial capitalista que tiene como principal objetivo cubrir las necesidades y deseos de los consumidores. Este consumismo ha generado cambios, cada vez más grandes, pues los productos que salen al mercado, se venden tan rápido que al poco tiempo un buen número de personas ya se ven como si estuvieran uniformados, con los zapatos o el vestido de moda (Pedro Rojo, febrero 2005). La globalización también ha abierto puertas a la revolución informática, este proceso dinámico capitalista se ha expandido en todo el mundo junto con el ciberespacio trayendo consigo cambios en la forma en que los seres humanos se relacionan. De esta manera ahora se interactúa en niveles que trascienden las vías tradicionales, reuniendo innumerables culturas y generando un nuevo conocimiento construido dentro de esta interacción.

Este fenómeno social actual se puede identificar en las redes sociales, en donde los usuarios se interrelacionan creando nuevas subjetividades, las cuales pueden ser interpretadas a partir de sus propias experiencias manifestadas en las narrativas y que las permiten identificar. Este medio de interacción social cada vez tiene más usuarios porque los consumidores del servicio han dado cuenta que internet ofrece múltiples servicios en uno solo, y de esta manera se logra centralizar la información deseada. Es así como se convierte en una herramienta muy útil para la vida cotidiana, generadora de una cultura gracias a una red sin límites que envuelve a la sociedad en una nueva lógica de interacción, en donde es frecuente ver cómo las personas buscan las últimas noticias, los clasificados, películas en cartelera, direcciones, pareja, amigos entre otras cosas, a través de la red. De este modo se superan las fronteras físicas.

La interacción como tal implica sujetos cuyas subjetividades se encuentran en juego, de este modo permiten la inserción de nuevo espacio - tiempo, creando nuevas formas de legitimidad, por lo que se sugiere que los avances tecnológicos influyen en la cultura especialmente porque es un espacio que da accesos inmediatos, permitiendo la articulación de un sin número de interacciones que pueden ser accedidas desde distintas partes del mundo en

cualquier momento del espacio virtual, modificando la forma de relación entre la sociedad, debido a su avance avasallador, abarcando más que otro medio de comunicación, ofreciendo diversos servicios en uno, en donde el dinamismo visual y la combinación de textos, animaciones, video, sonido, páginas web, correos electrónicos, transferencia de archivos, redes sociales, grupos de noticias, chat entre otros servicios, convierte a internet en un servicio versátil y líder en el mercado. Estos servicios interactivos y de lectura de información, simultáneamente, promueven el interés de las personas por mantenerse conectadas. De esta manera, se consolidan diversos grupos que desean permanecer por horas enchufados a la red, disfrutando de los múltiples servicios que este ofrece.

Según, Castell (1997), “en efecto, el dilema del determinismo tecnológico probablemente es un falso problema, puesto que tecnología es sociedad y ésta no puede ser comprendida o representada sin herramientas técnicas” [p.35]. Esta herramienta permite que las personas socialicen, brindando un espacio virtual en donde se puede generar la posibilidad de entablar relaciones con otros, mediante la copresencia, es decir, no hay contacto presencial, sino virtual, transformándose en una cibernsiedad que se propaga cada vez más, sin importar la edad, el estrato social, el género o la nacionalidad. De esta manera se brinda la oportunidad de relacionarse sin tener que salir de la comodidad y seguridad de la casa.

Según, Castell (1997), “La comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales” [p.52]. Estos medios de difusión masiva son estructuras sociales relacionadas, esto quiere decir, que su ordenación se parece a una tela de araña en la cual unas redes se conectan con otras, cuyo origen se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com, en el cual, las personas pretenden mantener o recuperar el contacto con antiguos compañeros. En el año 2002 comienzan a aparecer diversos sitios web como MySpace o Xing, promocionando las redes de círculos de amigos en línea. Estas redes sociales son fabricadas de comunidades virtuales, en donde sus usuarios se relacionan interactuando con diversas personas de todo el mundo, compartiendo gustos o intereses comunes.

En el año 2010 Comscore, compañía dedicada a la investigación de marketing en Internet, proporciona un estudio sobre la situación de Internet en México, arrojando datos sobre el uso y su crecimiento a nivel Latinoamérica, en donde se encuentra que la audiencia

en Latinoamérica creció un 21% en el 2010; de estos usuarios 18 millones son nuevos en la web, con un promedio de edad de 15 años. De esta manera se identifica que los cibernautas cada vez son más jóvenes, lo que sugiere que internet transformó la manera en que los latinoamericanos usan los medios, dejando ver las nuevas tendencias de los usuarios del servicio, y la gran influencia en las campañas publicitarias que ejercen estas compañías. México obtuvo un crecimiento del 2%, con un aumento de 2.85 millones de usuarios nuevos en la web. Paralelamente a esto se evidenció que los usuarios que pasan más tiempo conectados son los Mexicanos seguidos de Brasileños con una incidencia inclinada hacia los usuarios jóvenes (Comscore, 2010).

En este estudio se evidencio que el 68% de los usuarios son menores de 35 años, es probable que la edad influya en los hábitos culturales de la población, en donde es frecuente que los cibernautas de esta edad tienen obligaciones que no les permite estar conectados durante mucho tiempo. Se evidencio que los usuarios más jóvenes de México pasan mucho más tiempo online que otros usuarios jóvenes (15 y 24 años) en el mundo, posiblemente porque son más perceptivos a medios de comunicación y tienen preferencia a actividades que no sean físicas, permaneciendo 32,7 horas promedio online al mes (8 horas más que el usuario mundial de 15 a 24 años). Es probable que este comportamiento sea clave en la planeación y ejecución de estrategias de marketing de grandes compañías como Telmex, en donde los mexicanos presentan preferencia por los medios digitales y el acceso a tener conectividad en la red por medio de teléfonos celulares, mediante el servicio de wifi, este pudo, haber incrementado la permanencia en los usuarios.

Ese incremento en el uso de esas tecnologías llama la atención de la psicología social, pues estas nuevas preferencias masivas que han ido surgiendo a lo largo de las últimas décadas, evidencian que nuestra sociedad cada vez más utiliza el uso de tecnologías como internet como herramienta de su vida cotidiana.

Según Kenneth Gergen (2007) “en el futuro, imaginamos un tiempo en el que los investigadores puedan construir espacios virtuales para cruzar las fronteras de la discusión, experimentar nuevas formaciones políticas o crear centros auto organizados de aprendizaje. En este punto difícilmente podría uno imaginar los horizontes” [p.270]. Es así como internet ha permitido pasar los horizontes imaginados con herramientas tan versátiles como es el caso

de la mensajería instantánea (IM) que tiene el más alto alcance en América Latina en comparación con otros lugares en el mundo; casi el 72% de la audiencia de Internet Mexicana utiliza IM. Windows Live Messenger la cual es una mensajería instantánea diseñada para funcionar en un computador, publicada el 22 de Julio de 1999, cuenta con un promedio de uso alto; de más de 6 horas por mes. Del mismo lado, Comscore (2010) evidencio que Hotmail es el principal proveedor de correo en México, permitiendo configurar las cuentas de otros servidores, como Gmail, Yahoo! Mail, otra de las ventajas de este proveedor es el chat, Hotmail ofrece la posibilidad de enviar hasta 10 GB en archivos adjuntos, superando la limitación de otros correos gratuitos con un alcance de 75%, seguido de Yahoo! Mail, con un 16%.

Otras páginas de gran interés son los sitios de Blog los cuales están constituidos por textos o entradas, ordenados cronológicamente, de tal manera que la anotación más nueva aparece en la parte superior de la página, en este sitio hay que alentar la participación, aceptar las críticas, pedir a los lectores que ayuden a encontrar datos difíciles sobre algún tema, apuntar al desarrollo de discusiones y a la construcción de una comunidad de ideas. Estos sitios disfrutan de un alto alcance de popularidad en México con un 60.7%. Sin embargo, otro sitio visitado es Twitter, este funciona en tiempo real. Es decir, se ve publicaciones de las cosas que están sucediendo en ese momento. Otra característica es que por lo general dichos comentarios son de carácter público, cualquier persona las puede ver incluso sin necesidad de poseer una cuenta de twitter, que sirve para entender y saber qué hacen sus amigos, familiares y conocidos; permite compartir noticias, conocimiento y material que se crea de interés y utilidad para otros adquiriendo conocimiento de noticias, tendencias y cosas que suceden en el mundo.

Según Gergen (2007), “En el dialogo son necesarios los que podrían llamarse *momentos imaginarios*, en que los participantes se unen para desarrollar nuevas visiones de la realidad” [346]. En estos momentos imaginarios, los individuos realizan un cambio en la postura de confrontación por la de cooperación. En esta medida, cada vez que los participantes emergen hacia un propósito común, se redefinen con el otro individuo, estableciendo de este modo la concepción de un “nosotros” construido a través del dialogo con el propósito de crear nuevas perspectivas. Este dialogo se ha incrementado en la red de los usuarios adolescentes,

según Comscore (2010), en donde los usuarios latinoamericanos aumentaron en un 21%, con 18 millones de usuarios nuevos en la web, con un promedio de 15 años de edad, identificando que los cibernautas cada vez son más jóvenes, dejando ver las nuevas tendencias y la gran influencia de este medio para la construcción de subjetividades que construyen los adolescentes desde la interacción social en un escenario copresencial de forma que puede hacer parte de su proceso de socialización de la interacción.

Los datos expuestos dan cuenta del creciente interés de distintas comunidades por acceder e interactuar en las distintas redes sociales existentes. Una de estas redes sociales, es el Facebook, un servicio que ha logrado duplicar su alcance en países de habla hispana, permitiendo tener un espacio interactivo en el cual los usuarios comparten amigos, fotos, gustos, afinidades, sentimientos etc. Ha generado un gran impacto entre los usuarios de internet a nivel mundial, con más de 400 millones de usuarios en el mundo y creciendo día a día a un ritmo acelerado producto del aumento del desarrollo tecnológico.

En Colombia, al igual que en el resto del mundo, Facebook ha sido un fenómeno cultural de masas, marcando considerablemente los comportamientos sociales de las poblaciones, como lo muestra la información estadística brindada por la página de Facebook Colombia, visitada el 4 de Abril en el año 2012, se cuenta con una población de usuarios, aproximadamente, de 15 millones 799 mil usuarios, siendo así el cuarto país Latinoamericano con mayor número de usuarios, superado solo por Brasil (con 35 millones 158 mil usuarios), México (con 30 millones 985 mil usuarios) y Argentina (con 17 millones 578 mil usuarios).

La historia de Facebook comenzó en la universidad americana de Harvard con su creador Mark Zuckerberg, quien es actualmente el hombre más joven que aparece en la lista de millonarios, según la revista Forbes, con una fortuna valorada en más de 17.500 millones de dólares, lo cual ratifica, por otro lado el éxito de este medio de interacción virtual.

Según la página web facebookcepage (2011), el 4 de Febrero del 2004 thefacebook.com fue lanzada al mundo universitario, convirtiéndose rápidamente en una herramienta muy usada por los estudiantes universitarios de Harvard, un año después de su lanzamiento facebook contaba con un millón de usuarios. La ideología de Facebook según, Zuckerberg es que esta herramienta parte de la consigna de que compartir información es

bueno, lo cual podría contribuir a un mundo mejor, persiguiendo esta consigna Zuckerberg y sus compañeros desarrollaron las funciones de Facebook, buscando la democratización de Internet, ofreciendo a los usuarios la decisión de lo que publican. En el 2006 los cibernautas tuvieron acceso a esta herramienta, pues se abrió a todos los públicos, cerrando ese año con más de 140 millones de usuarios. En el 2007 su aplicación ya se pudo descargar desde un teléfono móvil, en el 2008 es el lanzamiento de la página en español. Logrando abarcar el mercado latinoamericano.

Facebook consiguió convertirse en la red de interacción gracias a la comunicación cotidiana e informal que se maneja en ese entorno virtual, de modo que sus usuarios pueden crear grupos de intereses y la posibilidad de permanecer conectado con quien se quiere, desde cualquier parte del mundo debido a que el ciberespacio no posee una ubicación geográfica, permitiendo de esta manera la creación de interacción entre sus usuarios.

Una diferencia entre Facebook y otras redes sociales, es el dinamismo del sitio, en lugar de un perfil estático que recoja solamente la información de interés, al conectarse, se llega a una página de inicio que mantiene al usuario informado de todo lo que han hecho sus amigos. Permitiendo estar notificado e interactuar con sus contactos estando presentes o ausentes en la red.

Así mismo, cuando se entra a un perfil de Facebook, se puede identificar que los usuarios de este servicio pueden hacer público los datos que deseen, como la fecha de nacimiento, lugar de residencia, estado civil, creencias religiosas, corriente política, carrera profesional, aficiones, publicación de fotos o videos. Facebook también permite mantener una conversación con un amigo, recibir notificaciones de cumpleaños, crear o participar de un evento o grupo. Paralelamente, ofrece la opción de enviar solicitudes de amistad, buscar contactos, enviar mensajes privados, recibir anuncios publicitarios y obtener la privacidad en cuanto a la información que desea dar a conocer a sus contactos. Facebook permite seleccionar a sus contactos en la categoría de amigos, conocidos, amigos de mis amigos, ofreciendo de este modo un nivel de privacidad baja, media o alta de la información del perfil. Cuenta además con aplicaciones de juegos y la oportunidad de expresar cualquier idea mediante el recuadro con la pregunta ¿Qué estás pensando? en donde el usuario logra expresar y dar a conocer emociones que posiblemente no comunica de manera directa en los encuentros

personales, logrando de esta manera que sus contactos lo conozcan. Es posible que el interés de inscribirse a Facebook haya adquirido gran popularidad porque los cibernautas han descubierto la utilidad de pertenecer a una red social, debido a que estos sitios virtuales poseen la característica de generar la posibilidad de interactuar.

Gálvez (s.f.), catedrática de la universidad de Barcelona de España, plantea en *el artículo la puesta en pantalla: rituales de presentación en un foro*, que los sujetos que interactúan en entornos virtuales presentan un esfuerzo para mostrarse ante los demás. En donde por medio de las declaraciones realizadas por los sujetos en un espacio virtual (una pantalla), generan la posibilidad de interpretación y respuesta entre usuarios del servicio. Esta autora percibe que los usuarios por medio de sus declaraciones realizan la presentación de ellos mismos y elaboran una imagen de sí mismos.

Para respaldar su hipótesis, Gálvez (s.f.) realiza un foro en donde expresa que existe una gran variedad de puestas en pantalla y que cada usuario puede mostrarse de formas muy variables e incluso contradictorias entre sí. También concluye que los participantes de ese foro presentan un proceso inacabado de construcción y reconstrucción permanente. Estas conclusiones, dan cuenta del dinamismo de la subjetividad y su permeabilidad frente a la lógica de la interacción virtual.

Según Gálvez (2006), “En un entorno virtual no se gestiona exclusivamente transmisión de información, contenidos o mensajes. Se produce, articula y maneja interacción, dinámicas grupales y sociabilidad. En el campus virtual en el que trabajamos cada día, hay mucho más que datos: hay personas, con todo lo que eso implica...el punto de partida para comenzar esa indagación solo podía ser uno: la interacción”. [p.13].

Estas dinámicas de interacción interpersonal han desafiado los métodos tradicionales para entrar en contacto con los demás. En donde posturas como la de la catedrática Gálvez (s.f.), han generado gran interés en la psicología social, logrando la participación en la

construcción de discernimiento sobre este nuevo escenario, estudiando fenómenos tales como los prejuicios sociales, raciales, de estereotipos, de creencias, interacción etc.

En donde la realidad social es el intercambio de lenguaje lingüístico y los individuos hacen una representación social de una realidad física e imaginaria de forma comunicativa. Separando al sujeto del objeto, entendiendo al sujeto como una colectividad y al objeto como el poseedor de un valor social.

La propuesta de Kenneth Gergen (2007), reconocida como el construccionismo social puede aportar a la psicología social en el abordaje del fenómeno de interés, ya que la interacción virtual da cuenta de una nueva forma de realidad social en la que se construye conocimiento. Este autor presenta un nuevo enfoque a los nuevos tiempos, presentando discusiones de la subjetividad actual y futura.

Al mismo tiempo, busca la explicación de cómo las personas llegan a describir, explicar o dar cuenta del mundo donde viven. Por lo consiguiente, este conocimiento pone en juego distintos saberes provenientes de la cultura, la historia o el contexto social, a medida que se construye por intercambios entre personas, históricamente situados desde contextos diferentes. Desde esta epistemología el sujeto es definido como el hombre mismo en tanto que fundamenta sus propios pensamientos y funciones.

Kenneth Gergen (2007) dice, “Mi creencia es que esta nueva visión de la comunicación humana, de hecho, puede extraerse de los diálogos construccionistas, no solo porque tienen hecho, puede extraerse de los diálogos construccionistas, no solo porque tienen lugar dentro de los círculos terapéuticos, sino porque se han desarrollado en los dominios vecinos de la etnometodología (Garfinkel, 1967), la historia de la ciencia (Kuhn, 1962), la sociología del conocimiento (Latour, 1987), el análisis del discurso (Edwards y Potter, 1992), la teoría literaria (Fish, 1980) y la teoría de la comunicación (Shotter, 1993)” [317].

Agrega Gergen (2007) que en los casos expuestos por mencionados autores existe la tendencia a poner el locus del significado intrínsecamente en los procesos de la interacción, lo que significa que “se abandona la subjetividad individual como el sitio principal en el que se origina el significado o en el que la comprensión tiene lugar, y la atención se desplaza desde lo que se encuentra adentro hasta lo que hay en medio” [317].

No obstante hay autores como Descartes (1637), que plantean que el hombre es fundamentado por sus propios pensamientos y funciones y que por consiguiente la esencia de la subjetividad humana es universal y singular. Descartes plantea que la verdad se logra por medio de la razón, y esta verdad se logra mediante la experiencia y la deducción. Teniendo en cuenta la episteme de su teoría, Gergen responde a la reflexión de Descartes “pienso, luego existo”, con su comentario “estoy ligado por lo tanto yo soy”.

La propuesta de Gergen (2007), es de gran importancia para la psicología social porque consolidó una metateoría con bases ontológicas del individualismo, que considera como los fenómenos sociales se desarrollan en los contextos sociales. Este pensamiento consiste como su nombre lo indica, en la construcción social, la cual es una práctica cultural de una sociedad. Estas construcciones sociales permiten visualizar las maneras en que las personas y sus grupos sociales participan en la creación de la percepción social de la realidad, en donde la realidad es considerada como un proceso dinámico producida por las personas con la que actúa en sus interpretaciones y su conocimiento.

En este orden de ideas, se deduce que la información que transmitimos a través de cualquier medio, en este caso una pantalla, no es tan relevante, por sí sola, si no que este adquiere trascendencia a través del contexto y el medio por el que se difunde. En este caso la apertura de internet, genera nuevos escenarios llamativos por los usuarios de este servicio y de esta forma las redes sociales se han convertido en un medio para la interacción de millones de personas en el mundo, convirtiéndolo en un fenómeno de masas. Generador de un cambio a nivel de prácticas de interacción y subjetividad de forma copresencial. Sin embargo, diferente a la interacción de tipo presencial que sugiere la posibilidad de conocer la veracidad de las subjetividades, en el ciberespacio aparecen tantas formas de subjetividad que construyen los

usuarios de estos servicios, ya que tales espacios les dan la oportunidad de crear versiones ideales de sí mismos.

Según Castell (1997), “el nuevo orden alfabético, aunque permitió el discurso racional, separó la comunicación escrita del sistema audiovisual de símbolos y percepciones, tan importante para la plena expresión de la mente humana” [p. 399].

Partiendo de esta base, resulta pertinente para la psicología social el análisis de este fenómeno que ha desencadenado en la construcción de diversas subjetividades, producto de una visión social construida por emociones que surgen a través de la relación con los usuarios a través de una pantalla.

Según Gergen (2007), “el dialogo transformativo busca facilitar la construcción colaborativa de nuevas realidades. A pesar de que el proyecto hace bastante para suavizar los antagonismos entre las partes en conflicto, realiza mucho menos énfasis en la construcción colaborativa de alternativas “[346].

Permitiendo brindar de esta manera un nuevo concepto a la interacción, mediante la articulación lingüística, realizada a través de las acciones del lenguaje. Estas acciones cambian de sentido según el significado otorgado dentro del contexto de interacción creando nuevas normas y valores, creando múltiples realidades. Estos sujetos comunicativos se narran e interaccionan a través de metáforas emocionales y afianzan sus relaciones. En donde el construccionismo social como herramienta apoya a que la psicología social y aporta en la comprensión de un fenómeno que se ha venido presentando, ofreciendo la posibilidad de interacción social, subjetividades, identidad.

OBJETIVOS

General

Describir las subjetividades que se construyen en la red social Facebook.

Específicos

1. Identificar las características que los usuarios de Facebook atribuyen a la Comunicación en la red social Facebook.
2. Interpretar las características que los usuarios de Facebook atribuyen a las Relaciones que entablan en la red social Facebook.
3. Describir las características que los usuarios de Facebook atribuyen a la identidad en Facebook.

MARCO TEÓRICO

Interacción y subjetividad en mundos virtuales

La psicología social permite estudiar la realidad social y cultural desde una mirada histórica hacia el conocimiento de interacción y subjetividad en donde Turkle (1997), sostiene a partir de sus estudios, que hasta hace relativamente poco tiempo predominaba un uso informático denominado por ella como estética modernista computacional, en la cual se poseía una imagen del computador como una gran calculadora. Actualmente, la interacción con el computador se vive en un espacio de subjetividad diferente, en el que interactuamos con la máquina de un modo, del mismo modo que pensamos sin ser conscientes de las conexiones neuronales que se establecen en nuestro cerebro; las interfaces gráficas a través de las cuales nos relacionamos con el computador, nos ocultan la máquina pura, su interior, de manera que se simulan los espacios vitales y se establecen vínculos comunicativos basados en el diálogo. Turkle considera el computador como una nueva máquina íntima, con una utilidad y un valor para el usuario, independientemente de la presencia física, plantea que hay una erosión entre las fronteras virtuales o reales y paralelamente entre un yo unitario y un yo múltiple, las cuales abarcan todas las esferas de lo social.

En su libro *la vida de la pantalla: La construcción de la identidad en la era de internet*, Sherry Turkle nos habla de lo difícil que resulta apartarse de la pantalla en estos días.

Los usuarios del servicio de internet aprenden a convivir en el ciberespacio por medio de su computadora, convirtiéndose en una parte indispensable para su vida cotidiana, esta nueva cultura portadora del posmodernismo y del consumismo, ofrece proyectar ideas y fantasías a través de un espacio virtual que invita a la simulación, enlazando a millones de personas de diferentes continentes y modificando la forma en que pensamos. En donde construyen su yo, edificando reglas de interacción social, jugando con su propia identidad, y permaneciendo en varios contextos al mismo tiempo, en donde el yo es descentralizado, existiendo en múltiples mundos e interpretando múltiples papeles al mismo tiempo.

Según Turkle, estos múltiples mundos son visitados por los cibernautas en donde circulan su identidad a través de múltiples yoes puramente textuales, de este modo se permite realizar el planteamiento hipotético de cómo la gente utiliza a la Internet como laboratorio social significativo para experimentar con las construcciones y reconstrucciones del yo, el cual es visualizado por el post-modernismo, y de esta manera se construyen yoes reales en las realidades virtuales, en donde la pantalla del computador es el lugar donde se ejerce la proyección de esta nueva cultura.

El hombre moderno abre el escenario a un mundo digital en donde construye nuevas dimensiones de espacio y tiempo narrándose ante una red social, manejando aspectos que en su vida real generan inconformidad, transformándose de una manera más armoniosa para sí mismos, o incluso creando una realidad diferente para ser aceptados en ese espacio virtual, considerándolo como una forma más fácil de expresar emociones de forma no presencial. Con el fin de establecer este fenómeno social se identificó que las redes sociales son el reflejo de la modificación de patrones de comportamiento en donde los usuarios de las redes sociales como Facebook hablan desde una intencionalidad de escucha masiva.

En la teoría del conocimiento, la subjetividad tiene características de las percepciones, argumentos y lenguaje basadas en el punto de vista del sujeto y por tanto influidas por los intereses y deseos particulares del mismo. Según la sociología se habla de subjetividad al campo de acción y representación de los sujetos en contextos históricos, políticos, culturales, etc. En la filosofía se refiere a las interpretaciones del ser humano que son elaboradas de opiniones personales, basándose en experiencias que en lo común expresan verdades subjetivas. Por consiguiente el concepto de subjetividad adquiere un sentido según el medio en el que se le emplee, filosóficamente este término se refiere a la singularidad de las experiencias, teniendo en cuenta que aunque dos sujetos vivan la misma experiencia, estas son experimentadas de forma individual, esto hace que las experiencias son únicas en cada sujeto y accesibles a la conciencia. Cuando hablamos de experiencias estamos haciendo referencia a las experiencias que se viven en la cotidianidad de las relaciones familiares, laborales, sociales etc. Desde cualquiera de estas situaciones la experiencia se concreta desde lo subjetivo o individual para mayor comprensión adquiriendo un valor único.

Desde la perspectiva de Michel Foucault, la subjetividad sería el resultado del acontecimiento de las herramientas de normalización en el individuo, en donde los puntos de conexiones disciplinarios se articulan, produciendo una mentalidad acorde a las condiciones culturales. Estos dispositivos de normalización son incorporados por los sujetos, como moldeadores de acciones de los sujetos, describiendo de esta manera la subjetividad para delinear sus relaciones sociales, con la finalidad de normalizar el comportamiento. La subjetividad viene desde afuera, desde las personas que nos dan órdenes y normas, estas a su vez son incorporadas por el sujeto como propias. Este proceso se ve reflejado en las costumbres familiares, normas escolares y leyes sociales. La subjetividad está en un espacio interior y exterior del sujeto, se podría decir que esta en el borde de estos dos, pero se enfatiza que es la interioridad, el constructo particular y único basado en la construcción del pensamiento de la humanización. Foucault habla de la hermenéutica del sujeto, esta parte de la problemática del presente sin tomar en cuenta la historia, pues considera que cada sujeto tiene una concepción de su propio ser, que es formado con lo que hacemos.

Descartes demostró la existencia del pensamiento pero no demostró la existencia de las cosas externas, sitúa al hombre en el centro, en donde se convierte en un sujeto capitalista. Desde esta epistemología el sujeto es definido como el hombre mismo en tanto que fundamento sus propios pensamientos y funciones. Por consiguiente la esencia de la subjetividad humana en lo que ella tiene de universal y singular, siendo un sujeto de conocimiento.

El propósito de Descartes fue encontrar la verdad filosófica por medio de la Razón, basándose en que la filosofía debía ser, como las matemáticas, un sistema de verdades, a partir de esta postura desarrollo un sistema de proposiciones verdaderas en el cual no se dice por supuesto nada que no fuera evidente por sí mismo e indudable. Para Descartes, sólo hay una clase de conocimiento, el conocimiento cierto y evidente, el cual es elaborado por la ciencia que es la encargada de buscar la verdad, paralelamente a esto el sujeto pasa a ser el objeto de la reflexión filosófica.

Descartes rompió con la concepción aristotélica y escolástica de que había diferentes tipos de ciencia y diferentes métodos de investigación. Planteó la idea de una Ciencia Universal y de un Método Universal. Pretendiendo que la esencia de la ciencia sea la búsqueda de la verdad mediante la experiencia y la deducción, sin prescindir de un método con el propósito de evitar el error. No obstante, existen factores que la pueden hacer errar, tales como los prejuicios, las pasiones, la influencia, la impaciencia. El método cartesiano, desarrollado por Descartes, constituye una concepción epistemológica.

La primera regla se propone la evidencia como criterio de verdad, por consiguiente lo verdadero es lo evidente y lo evidente es definido por la claridad y la distinción. La segunda regla propone análisis de lo complejo en sus partes más simples, el conocimiento inmediato. La tercera regla propone la síntesis de esas partes para volver a la totalidad, previamente disgregada con el análisis, lo que obliga a establecer un orden para realizar la recomposición de lo analizado. La cuarta regla, propone la enumeración de todas las partes para facilitar el análisis y revisión sintética para la intuición global del conjunto. Las reglas de la síntesis y la enumeración hacen referencia a la deducción, por consiguiente para Descartes, es una sucesión de intuiciones, por medio de la cual se pasa de una verdad a otra verdad, hasta llegar a la verdad que se quiere demostrar. En donde es posible dudar de la información dada por los sentidos, el razonamiento y la realidad del mundo que nos rodea. De este modo Descartes plantea la duda universal, en donde la vida cotidiana se establece unas normas morales provisionales mientras la razón se debate en la duda, estas normas conforman una moral provisional basada en la prudencia y en el sentido común, por consiguiente el individuo es quien planea normas de comportamiento y si es necesario se enmascara si el medio es adverso, ocultando su identidad. En conclusión el objetivo de Descartes es la búsqueda de la verdad con el objetivo de alcanzar la mayor felicidad individual. Para Descartes, la filosofía, la Metafísica, debe fundamentar el saber por medio de las ideas claras y distintas, a partir de ellas, deducir todas las demás verdades indubitables.

Para Descartes, la “idea” es el contenido del Pensamiento, el resultado de la actividad de pensar: “La forma de todos nuestros pensamientos, por cuya percepción inmediata tenemos conciencia de ellos”. Según, Descartes hay tres tipos de ideas, las ideas adquiridas, las cuales son producto de la experiencia externa; las ideas artificiales, las cuales son las elaboradas por

nuestra mente y las ideas naturales, las cuales son las que proceden de la propia naturaleza del entendimiento. Por consiguiente el pensar y el desarrollar una idea es objetivamente real cuando es inteligible; y esta es inteligible cuando es intuita con claridad y distinción. Ahora bien, el Pensamiento no impone necesidad, no impone que el ser concebido intelectualmente exista. La duda metódica de Descartes nos plantea la idea del yo pensante *cogito*, la duda metódica permite dudar, no sólo psicológicamente, sino también lógicamente. “pienso, luego existo” por lo tanto “yo existo”. Para Descartes todo Pensamiento puede ser puesto en duda. Ello implica una postura subjetivista. Por ende lo que he pensado en la idea, lo cual el objeto externo, ya no es tan evidente. De ahí que la verdad de una idea no consista, para Descartes en la adecuación del concepto con la cosa. La cosa existente son ideas o representaciones; estas representaciones corresponden con realidades existentes fuera del yo. Por consiguiente el material del conocimiento son las ideas y, el criterio de la verdad de las ideas debe ser intrínseco a las ideas mismas, no puede ser extrínseco a ellas.

Según Descartes en la mente se realiza la distinción entre verdadero y falso. “Pienso, luego existo” no es una deducción, sino una intuición, es decir, una idea clara y distinta. Partiendo la interioridad de los pensamientos que descubre en sí mismo y la realidad del mundo de las existencias. En el “pienso, luego existo” se intuye que el “yo” existe como sustancia “cuya total esencia o naturaleza es pensar”.

EL CONSTRUCCIONISMO SOCIAL O SOCIOCONSTRUCCIONISMO

El construccionismo social o socioconstruccionismo es un movimiento que surge como respuesta a la crisis de la psicología social, este movimiento social nace en los años 60, como consecuencia de una nueva filosofía y una crisis económica. Este movimiento es liderado por Kenneth Gergen, quien se dedica a analizar aquellos significados propios de la ciencia y la psicología, dejando visible el problema del lenguaje cotidiano.

Gergen (1985), plantea que, se crean categorías, y estas categorías son construcciones que no son construidas por que sí, sino que son construcciones que los seres humanos depositamos sobre las cosas. Al momento en que se creen en estas construcciones, se aceptan las categorías, las cuales se vuelven formas de entenderse a sí mismo, por ejemplo,

psicológicamente y psiquiátricamente se ha creado un grupo de categorías para describir enfermedades mentales, las cuales tiene el reconocimiento de la sociedad y son utilizadas como herramientas de diagnóstico (DSM). Una categoría podría ser la depresión, está a su vez se convierte en una construcción que los seres humanos depositamos sobre las cosas y al creer en la existencia de esta construcción, inmediatamente las aceptamos y la categorizamos, y nos entendemos. Por consiguiente, esto quiere decir no existía la categoría enfermedad mental, hasta que la inventamos, por consiguiente las grandes empresas farmacéuticas, inventaron los antidepresivos como, medicamento para controlar la depresión. El uso de estos medicamentos se convierten en cotidianos para las personas a las que se les diagnostica ese medicamento, las cuales van al psiquiatra con el objetivo de adquirir los antidepresivos, convirtiéndose en un uso cotidiano para ellos y un lenguaje habitual para los sujetos a que no lo consumen, pero que saben que está a la venta bajo suscripción médica. Según este autor, de esta manera nos convertimos de cierto modo en víctimas de un sistema de categorías. Este sistema de categorías se expande y de esta manera aparecen nuevas enfermedades y una variedad de formas para ayudar a quienes las padecen y poder de esta manera relacionarnos entre sí. Por ende, en la construcción del mundo se crean realidades en donde los sujetos viven acorde a ellas. Por consiguiente, si hay sujetos limitados a estas tradiciones, estos sujetos pueden construir formas alternativas para hablar, lo que conlleva a la construcción de formas alternativas para actuar en el futuro.

El segundo argumento que este autor plantea, es que por ejemplo en el momento en que se quiere describir algo, como la descripción de un libro. Pretendiendo ocupar el libro u otro objeto, el cual no está predeterminado para en este caso el libro. Se utiliza sustantivos, este lenguaje sirve para nombrar las cosas, pero no es neutral, porque los sustantivos cortan las cosas en pedacitos. Por ejemplo, al observar el libro o cualquier otro objeto, se utiliza un mensaje descriptivo que separa, perdiendo la continuidad entre las cosas. Por consiguiente, las formas que usamos para describir, implican una forma de realidad por sobre lo que queramos describir. Por ejemplo, una canción afecta de forma distinta que un poema o el uso de lenguaje técnico o científico, por lo tanto el uso de las palabras autorizadas para decir y a su vez estas ocupan un lugar, el lugar que se ocuparía en el ejemplo del libro. Por consiguiente para Gergen (1985), los seres humanos son de pensamiento libre, y pueden utilizar múltiples

lenguajes los cuales pueden ser mezclados en la multimedia y así sucesivamente para el entendimiento del mundo, brindando de esta manera la posibilidad de auto descripción o descripción a los demás.

La tercera argumentación que propone Gergen (1985), es la teoría social, en la que explica que no existe ningún observante independiente que simplemente llegue y haga un descubrimiento, pues cualquier observador es parte de una comunidad y tendrá que hacer uso de las tradiciones culturales para realizar su estudio. Estos, son los paradigmas, que concluyen teorías que no son comunes en la comunidad. Por consiguiente, no hay estudios sobre la cosa en sí misma, sino más bien sobre los puntos de vista de una declaración previa. Por lo que se sugiere, que hay que abrir los horizontes de lo que es posible, si el interés es generar formas de cruzar culturas. La única forma en que este autor, concibe esta realización, es la de generar un esfuerzo colaborativo, porque se trata de las comunidades moviéndose juntas para crear algo real, desde diferentes puntos de vista, no sobre lo real sino “algo” real. De esta manera la propuesta de Gergen ofrece a la psicología social una aproximación para la comprensión de la categoría entre sujeto y sociedad. Recogiendo una serie de experiencias en sus trabajos que logran trascender el pensamiento y busca la explicación de estas conductas replanteando conceptos acerca del hombre aislado y el hombre colectivo, posturas que ayudan a la construcción de las subjetividades, especialmente cuando el escenario está en el ciberespacio. El construccionismo social o socio construccionismo considera el discurso sobre el mundo no como una reflexión o mapa del mundo, sino un dispositivo de intercambio social. Intenta ubicar el conocimiento dentro del proceso de intercambio social, explicando cómo las personas llegan a describir, explicar o dar cuenta del mundo donde viven, en donde lo que consideramos conocimiento del mundo está determinado por la cultura, la historia o el contexto social. Los términos con los cuales comprendemos el mundo serán artefactos sociales, productos de intercambios entre las personas, históricamente situados. Por lo consiguiente la interacción es siempre comunicación con personas distintas a uno mismo, y es mediante este proceso que los sujetos sociales adquieren capacidad reflexiva para verse a sí mismos.

Finalmente, lo que nos sugiere el constructivismo es que la realidad se construye y las ciencias sociales, estas pasan a ser una verdad más que no está por encima de otras maneras de comprender la realidad, como la cultura de un grupo particular.

Para comprender estos conceptos, hay que hacer la aclaración de cómo se construye la identidad en un mundo virtual. En donde el concepto de identidad social, se puede observar mediante los factores culturales y sociales, los cuales inciden en la construcción de la identidad. No obstante, cuando se habla de la identidad en un mundo virtual hablamos de la unión de la historia, el espacio y el tiempo. Partiendo de esta base, se puede decir que la identidad es la construcción de identidades en las que se tiene en cuenta la experiencia y actividades al igual que otros factores determinantes que combinan al individuo o colectivos.

Turkle dice (1997), “Nos vemos diferenciados cuando cruzamos con la mirada nuestras imagen en el espejo de la máquina. Hace una década cuando por primera vez pensé en el ordenador como un segundo yo, estas relaciones que transforman la identidad eran casi siempre de uno a uno, una persona a solas con la máquina. Este ya no es el caso. Un sistema de redes se expande con rapidez, conocido colectivamente como Internet, enlaza a millones de personas en nuevos espacios que están cambiando la forma con la que pensamos, la naturaleza de nuestra sexualidad, la forma de nuestras comunidades, nuestras verdaderas identidades” [p. 15].

En el caso de las redes sociales como facebook, los usuarios que manejan un mismo lenguaje utilizan términos como muro, publicaciones, perfil entre otros, toman este lenguaje como propio y de esta manera se permite que se conecten en un mismo lenguaje. Como se habla un mismo lenguaje esto permite el entendimiento entre sí, pero a la vez una cierta desconexión con la sociedad, paralelamente esto posibilita el dominio de estructuras, códigos y sentidos virtuales que dan origen a lo que se conoce como identidad virtual, la cual se maneja por una propia lengua.

Según Berger & Luckman (1988), la construcción de la identidad es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad” [240]. Teniendo en cuenta esta cita se

puede concluir que, la política, la religión, la economía, la globalización, el consumismo contribuye a la construcción de la identidad debido a que estos aspectos sociales contribuyen a la creación de un pensamiento crítico. Como por ejemplo, cada vez son más los partidos políticos que utilizan este medio para transmitir sus alternativas políticas, como estrategia de participación política, obteniendo acceso a más lectores, en un corto tiempo lo que seguramente puede ayudar a la contribución de nuevas identidades políticas. Actualmente, esta sociedad inmersa en el consumismo puede estar construyendo su identidad desde la comodidad de un punto de red, por intermedio de una pantalla y una interrelación.

Facebook, se adopta y se apropia la identidad que aparece en el perfil de forma consciente o inconsciente, identificándonos con ella, por consiguiente cuando se habla de la construcción de la identidad virtual hay que tomar en cuenta que esta se realiza mediante una reconstrucción colectiva, debido a la identificación con diferentes identidades.

Según Turkle (1997), Más recientemente, el ordenador se ha convertido en algo más que en una herramienta y un espejo: podemos atravesar el espejo. Estamos aprendiendo a vivir en mundos virtuales [p.15]. Lo que nos hace pensar que cada vez que atravesamos el espejo hay alguien o muchas personas también hay intercambiando mensajes e ideas con personas de todo el mundo, en una cultura de simulación.

En este intercambio de mensajes se crean las relaciones sociales, las cuales se perciben como a una multitud de interacciones sociales, las cuales son reguladas por normas sociales, en donde los seres humanos tienen una posición y un papel social. En esta socialización se presenta el fenómeno de “influencia social” este factor determinante en el comportamiento humano, se refiere a la manera en que la sociedad persuade los pensamientos, sentimientos y comportamientos de otros. Según Turkle (1997), “queremos creer que Internet nos proporcionará un sustituto efectivo de la interacción cara a cara. Pero el desplazamiento hacia la virtualidad tiende a sesgar nuestra experiencia de lo real de manera diferentes” [p. 297].

LA EVOLUCIÓN DE INTERNET ENTRANDO EN LA WEB 2.0

La tecnología web 2.0 se basa en que son los mismos usuarios los que participan en la construcción de los contenidos. Esta tecnología se conforma de espacios virtuales que son abiertos, ágiles, auto-organizativos, fáciles de usar, adaptativos y accesibles, que permiten a los usuarios compartir, opinar o crear nuevos contenidos, presentando la capacidad de interacción entre los usuarios del servicio. La tecnología Web 2.0 opera bajo los principios de colaboración, participación y retroalimentación, cuyos objetivos son el compartir y producir contenidos reutilizables para otros, con una tendencia participativa a la publicación de contenidos, incrementando de este modo el interés de compartir conocimiento, tejiendo a su vez relaciones sociales.

Actualmente, esta herramienta es generadora de una sociedad de conocimiento, generando gran impacto en la comunidad educativa debido a la oportunidad que esta brinda para el desarrollo de competencias y aprendizaje, convirtiendo al usuario en protagonista de la construcción de su conocimiento.

Este fenómeno puede ir en aumento, debido a que desde finales del siglo XX, la evolución tecnológica, ha traído consigo la reducción de costos, mediante el acceso a internet y servicios de datos, acelerando el proceso de los países mediante la inserción ciudadana a obtener información casi que al instante, incrementando capacidades y oportunidades en los usuarios de este servicio sin importar el estrato socioeconómico en beneficio de las necesidades de los consumidores, lo cual ha permitido el aumentando el desarrollo social a través de la competitividad, la generación de empleo y reducción de pobreza.

Según el artículo “Análisis del sector tic en Colombia“ los sectores con menos penetración tecnológica en Colombia son los estratos 1, 2, 3 y las microempresas debido a la falta de conocimiento en el uso de internet, debido a los bajos niveles de aproximación y bajo nivel de asequibilidad. No obstante, estos grupos desean capacitación para su uso.

De acuerdo con la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOP) realizada por Fedesarrollo (2010), el índice de confianza del consumidor en Colombia aumentó de 26.96 en julio a 38.8 en agosto. Por otra parte, el crecimiento real del consumo por estratos en Colombia (2004-2010) Fuente: Gallup (2010). Estudio contratado por la Revista Dinero, identifiqué que:

1. El gasto se incrementó de \$38,000 en 2004 a \$138,000 en el 2010
2. El gasto mensual en telefonía celular, que en 2004 era de \$23.800, en el 2010 fue por \$54.100.
3. El de televisión por suscripción pasó de \$11.600 a casi \$30.000 en el 2010
4. El de acceso a Internet se multiplicó por ocho: de \$3.400 a \$24.400 mensual en el 2010.
5. En consecuencia, resulta evidente que los servicios TIC continúan haciendo parte de la canasta de consumo relevante de los colombianos.
6. En cuanto al gasto en comunicaciones, un hogar del estrato 1 que en 2004 gastaba en promedio \$17.000 en dicho rubro, paso a gastar en el 2010 \$40.300.
7. El gasto en televisión por suscripción pasa de \$5.900 a \$15.800 en el 2010
8. Acceso a Internet en el 2004 se destinaba solo \$100 en promedio para este servicio, seis años después gasta \$14.700.

En Colombia cada vez los grupos de menor capacidad adquisitiva destinan parte de su salario para la adquisición de esta tecnología, en donde los patrones de consumo son diferentes a los de la demás población. Según el Documento de Análisis Industria TIC, de la comisión de regulación de comunicaciones - república de Colombia (28 de Dic de 2010), dice:

“LAS REDES SOCIALES El fenómeno creciente de las redes sociales ha tocado de manera muy importante la sociedad Colombiana. De acuerdo con cifras de la Red Social Facebook, en el 2009 Colombia ocupó la posición número 12 entre los países con mayor número de usuarios de dicha red. Así mismo, se observa que el país ocupa la segunda posición entre los países de Latinoamérica. De esta manera, a diciembre de 2009 la penetración de Facebook en Colombia fue 33% del total de usuarios estimados de Internet, esto es 7.243.520 millones de usuarios”. [p.55].

Es probable que el aumento de estos usuarios se deba a estrategias orientadas a incrementar la demanda del servicio de internet, en donde El Plan Vive Digital, ha

desarrollado diversas capacitaciones a docentes, microempresas y consumidores como parte de su estrategia.

Según el Análisis de las tecnologías de la información y de la comunicación (tic's) en México, la proporción de empresas que usan computadora en el 2005 fue del 58.42%, así mismo se identificó que ese año el 60% de la empresas Mexicanas contaban con una computadora. Lo que indica que más de la mitad de la mitad de las empresas en ese país usan por lo menos una computadora para realizar algún proceso empresarial. En cuanto al uso de computadoras en los hogares Mexicanos, la Encuesta Nacional de la Información en los Hogares (2007), identifico que el 22.4% cuentan con un computador, (encuesta a 7 millones de los 23 millones del país). En donde se concluyó que:

1. Los hogares con más de 32 salarios mínimos legales vigentes, son los que poseen un mayor número de computadoras, lo que significa el 20% del total de las computadoras.
2. Los hogares con ingresos de hasta más de 4 salarios mínimos legales vigentes, tienen el 1.1% del total de las computadoras.
3. Se estima que el 12.2% de la población utilizan una computadora en los procesos de trabajo (2007).
4. En cuanto a la educación las escuelas de educación superior con programas en tics, presentaron un incremento de 39 escuelas que optaron por este tipo de programas, entre 1996-1997 y 2001-2002.
5. En los años 2000-2001 en promedio el 27.6 de las escuelas no contaron con infraestructura para el desarrollo de programas educativos en tics.
6. Según este análisis no hay un análisis actual que permita determinar la existencia de una sociedad informática Mexicana, pero si el incremento de su uso.

Según el artículo "Tecnologías de la información de las comunicaciones (TIC) uso y acceso en Cuba, (2007). Las fuentes de las informaciones utilizadas son: la Encuesta sobre Acceso a Servicios Seleccionados de Información y Comunicación (ESIC), la cual es un

módulo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Situación Económica de los Hogares (ENO), realizada en el último cuatrimestre del año 2007; el Censo Económico de las TIC, levantado en el último cuatrimestre del año 2006; ambas investigaciones forman parte del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN) de la ONE, así como los Registros Administrativos de los Ministerios de Educación y Educación Superior y de la organización sin fines de lucro “Joven Club”(2007).

1. El 33,2% de la población objetivo (6 años o más), que representaba la muestra (60.000 viviendas por provincias), refirió haber utilizado una computadora en los doce meses anteriores.
2. Analizando las características de esta población el 34,8% son mujeres y el 31,6% son hombres.
3. La estructura por nivel ocupacional en el uso de las tics es la siguiente:

OCUPACIÓN TOTAL (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Dirigentes 13,0	62,3	37,7
Administrativos 7,8	28,0	72,0
Técnicos 61,4	38,1	61,9
Obreros 8,4	66,0	34,0
Servicios 9,3	52,8	47,2

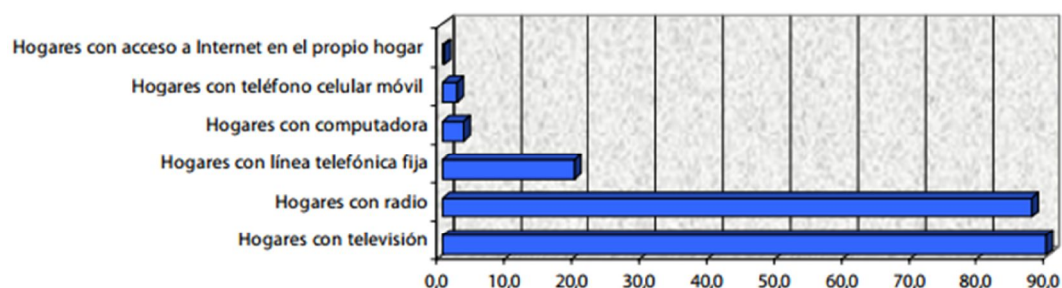
4. Los lugares de uso de las computadoras, referidos por las personas, en el orden de importancia fueron los siguientes:

Centro de estudio	56.7%
Centro de trabajo	32.%
Capi (Centros de Acceso Público a Internet)	5.4%
Hogar	5.2%
Otro	0.6%

5. El 2,6 % de la Población Objetivo (12 años o más), refirió haber tenido acceso a Internet en los doce meses anteriores. Si acotamos esta Población entre 6 y 60 años, el resultado sería de un 3,2%.
6. Los lugares de acceso a Internet, referidos por las personas, en orden de importancia fueron los siguientes:

Lugares de acceso a internet	Porcentaje
Centro de trabajo	60.0%
Centro de estudio	16.5%
Hogar (propios y otros)	13.5%
Capi (Club joven y correos)	7.5%
Otros	2.5%

7. Porcentaje de hogares con equipamiento de las tics



Grafica tomada de “Técnicas de la información y las comunicaciones (TIC) uso y acceso en Cuba”.

El uso de las Tics no para de crecer, esta tecnología de informcion y comunicación es cada vez mas popular en el globo terraqueo, pues sus herramientas sintetizan y recuperan informacion presentada de la mas variada forma. Las Tics son medios de construccion que facilitan el desarrollo de las habilidades y el aprendizaje.

CIBERESPACIO COMO UNA REALIDAD SIMULTÁNEA

Turkle dice (1997), "una cultura de la simulación en emergencia está afectando nuestras ideas sobre la mente, el cuerpo, el yo y la máquina. Podemos encontrar sexo virtual y matrimonio ciberespacial, psicoterapeutas en el ordenador, insectos robot e investigadores que están intentando construir niños de dos años artificiales" [p.16].

Para Turkle, el ciberespacio podría definirse como una realidad simultánea, esto quiere decir que la realidad podría ser una simulación. Esta realidad virtual es diferente a la experiencia vivida en la realidad física, en esta simulación de interfaz cerebro ordenador, los usuarios que se encuentren al frente del computador se conectan directamente por medio de conexiones cerebrales al ordenador de la simulación. Este ordenador a su vez transfiere datos sensoriales e interpreta sus acciones como respuesta. De esta forma la simulación y los usuarios interactúan con un mundo simulado recibiendo una retroalimentación de él, cuando un usuario se conecta a Facebook o a otra página web, esta simulación se entrelaza con la conciencia.

Es necesario para lograr un mejor entendimiento saber que el ciberespacio es diferente a internet, pues este son los objetos e identidades que existen dentro de la misma red, esto quiere decir que cualquier página que este en la web, como Facebook se encuentra en el ciberespacio. "El 8 de febrero de 1996, en Davos, Suiza, John Perry Barlow escribió la Declaración de independencia del ciberespacio en la que exhortaba a los gobiernos a no ejercer soberanía sobre el ciberespacio, definido por el mismo como "el nuevo hogar de la Mente". Esto puede ser posible, porque los acontecimientos que tienen lugar en Internet no están ocurriendo físicamente en ningún país, sino en el ciberespacio

Por lo que se le puede dar el término de fenómeno social del posmodernismo, el cual hace referencia al proceso cultural que es observado en varios países en las últimas dos décadas, este conocimiento adquirido, nos plantea retos conceptuales del conocimiento individual, objetivo y de verdad, planteándonos que la construcción del conocimiento es grupal. Actualmente existen varios fenómenos que nos lleva a este planteamiento, pero se va a plantear uno en particular, las redes sociales.

Las redes sociales se pueden definir como estructuras sociales, compuestas de grupos de personas, los cuales están conectados por uno o varios tipos de relaciones, presentando intereses comunes. Estas redes sociales están conformadas por diversos niveles, en los cuales se presentan relaciones de parentesco hasta relaciones de tipo empresarial. Estas redes sociales se podrían interpretar como un mapa de lazos entre todos los usuarios, identificando el círculo de amigos, conocidos e intereses de un usuario del servicio, y de este modo conocer su contexto social e interacción social. Este concepto de redes sociales en internet se puede basar en la teoría de los seis grados, esta teoría fue propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy y consiste en que cualquier persona puede estar conectada en cualquier parte de la tierra por cualquier otra persona a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. De esta manera el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

En donde el perfil de Facebook, es una forma de darse a conocer al mundo, en el que el usuario decide que tanto desea mostrar de sí mismo, pues este le mostrara al mundo lo que él desea proyectar de sí mismo en el ciberespacio. En este espacio el sujeto puede resaltar los elementos que quiere hacer públicos u ocultar aquellos que no quiere mostrar al público. De esta manera, crear otra identidad, ala que le da vida en las redes sociales, complementando a su yo no virtual, como lo hemos descrito a lo largo de este proyecto de grado, este puede ser un reflejo idealizado.

Según el artículo identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso Facebook, “Cuando el sujeto no-virtual vive una experiencia que le resulta significativa, su reflejo virtual la representa de inmediato, utilizando las diferentes instancias que ofrece la red virtual para tal efecto”. De este modo se mantiene la interacción del sujeto no virtual, retroalimentados de la información suministrada por cada uno de sus usuarios, lo que lo convierte en una relación sinérgica, orientada a la interacción sujetos – usuarios. En donde el referente del usuario es su yo no virtual y este construye a su vez su yo virtual idealizado. Alimentando de este modo la interacción social de la red a la que se pertenece, generando el proceso de la construcción de la subjetividad del usuario, el cual es evidenciado al entablar nuevas redes sociales, permitiendo de este modo reformular quien es el sujeto, como se concibe y como lo perciben.

Durante el contenido de este documento hemos planteado el concepto de subjetividades en los usuarios de facebook, partiendo desde la subjetividad vista por Michel Foucault (1988), quien identifica al sujeto desde dos niveles, un sujeto que se encuentra en una relación de poder y en segunda instancia un sujeto preso de sí mismo por la autoconsciencia. En segunda medida a Descartes, con su yo pensante y la duda razonable y como tercera medida a Gergen, quien plantea que el discurso del hombre se debe a un intercambio social, determinado por el conocimiento cultural, la historia y el contexto, por ende el ser humano comprende el mundo de acuerdo a estos intercambios sociales. No obstante, el ciberespacio tiene la característica de crear múltiples identidades, estableciendo contactos en culturas diversas, redefiniendo un nuevo yo o identidad, producto de la interacción ciberespacial. Este interactúa en un espacio virtual y a su vez interactúa en espacios virtuales con otros usuarios del servicio de redes sociales, retroalimentándose entre ambos.

Facebook es un medio de reproducción de espacios, que brinda la posibilidad de interactuar de manera pública desde el muro y los grupos abiertos. Paralelamente, se puede mantener un espacio privado en donde se interactúa por medio de los grupos cerrados, chat, mensajes grupales y finalmente un espacio aún más privado o personal en donde se utilizan los mensajes personales. Este sujeto virtual, recrea su yo de forma en que mejor le parezca, creando de este modo a su identidad virtual, en una relación de complemento y retroalimentación, reflejando su yo virtual en la red. En donde el sujeto usuario de este servicio se referencia en su identidad virtual, para la resignificación de su yo virtual, el cual puede ser idealizado y de esta manera se realiza nuevas subjetividades de las redes sociales

Según, el artículo “Subjetividad: una perspectiva histórico cultural. Conversación con el psicólogo cubano Fernando González Rey”

La subjetividad y la personalidad es una organización psicológica de un sujeto concreto, con sentidos subjetivos, esta es denominada por Fernando González Rey (2005), configuración subjetiva (individuo), la cual es procesual, social e histórica.

Esta singularidad del sujeto que hace parte de la psique, funciona como un espacio diferenciado que delimita la construcción del conocimiento en donde la personalidad hace parte de una organización subjetiva individual. Por lo tanto “...la personalidad es el sistema

que tiene el momento organizativo de la subjetividad individual, pero ésta no se reduce a la personalidad porque es una subjetividad que existe en un sujeto en acción, en un sujeto en relación y por lo tanto permanentemente confrontada en un contexto...” por lo que se interpreta que la personalidad no es determinada por el comportamiento, sino por la apariencia del sentido subjetivo de la actuación del sujeto. Este comportamiento es un momento de fabricación del sentido subjetivo que anticipa la acción del sujeto y que a su vez integra este proceso con múltiples alternativas de expresiones. Por lo tanto, los sentidos subjetivos originalmente asociados a la personalidad son modificados en el nuevo proceso de sentido subjetivo, creando un vínculo entre lo subjetivo de la acción del individuo y el sujeto concreto (Fernando González Rey, octubre 2005).

METODOLOGIA

La investigación corresponde a un estudio cualitativo, mediante el método Análisis de discurso, desarrollando categorías a partir del corpus textual de las narraciones de los participantes. Para el desarrollo de esta investigación se planteó las siguientes fases:

FASE I: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para este fin, primero se realizó un acercamiento a la teoría sociocontruccionista que nos permitió comprender las subjetividades del hombre y el aumento de los usuarios en estas redes sociales. El discurso del hombre se debe a los intercambios sociales, en donde la construcción de las subjetividades es creada por la cultura, su historia y el contexto al que se pertenece, partiendo de este punto de vista, se percibe que la comprensión del mundo es de acuerdo a estos intercambios sociales. Se sugiere que el diálogo es proveniente de la interacción social que a su vez es heredada culturalmente, esta universalidad acepta o rechaza los comportamientos de la sociedad, creando de este modo la verdad a partir de los valores de la interacción social.

En segunda medida se analizó la forma en que el ser humano interactúa en el ciberespacio creando subjetividades provenientes de la interacción que en este espacio virtual.

En este proceso de interacción social que ya hace parte de nuestra vida cotidiana, existe una relación del sujeto-objeto-realidad, en donde el sujeto es un participante que interactúa en un sistema real virtual, convirtiéndose de este modo en un sujeto virtual producto de esta interacción. Así mismo, este entorno virtual es el conjunto de elementos lógicos que percibe el sujeto virtual mediante su exploración, contribución y manipulación en este entorno virtual, transformándose en un sin número de experiencias de la realidad virtual. Esta experiencia de realidad virtual es por medio de la interacción del sujeto con el ordenador, que es generado por la interacción del sujeto virtual en un entorno virtual.

De igual manera, somos la concepción de las ideas y valores que circulan en la red, en donde construimos la realidad de la absorción de la interacción e información que allí recolectamos, en donde las comunidades pertenecientes a los países que conforman la tierra, alimentan constantemente esta red, permitiendo observar múltiples visiones sobre algo en específico, cuestionando o construyendo diversas alternativas surgentes de la interacción.

Es por esto que la construcción de un pensamiento se crea de la interacción de un dialogo y de este modo se genera un significado, producto del entendimiento al otro. En facebook se realizan construcciones escritas desde el sitio donde está el sujeto por consiguiente no se puede modificar la realidad del ser por la realidad de otro sujeto que este en otra parte del mundo, lo que se puede realizar es la creación de relaciones multiculturales. Entrelazando de esta manera las culturas que surgen de la interacción o coordinación de los sujetos. De esta interacción, se crea un lenguaje cotidiano, que busca construir la comprensión de la interacción y la influencia social para el comportamiento en general. De este modo, los sujetos construyen un discurso alternativo para dialogar. Creando la multiplicidad en el lenguaje de la multimedia. Por consiguiente, cualquier participante de la red puede cruzar las culturas haciendo uso de su cultura, convirtiéndose en un hombre colectivo.

Desde la argumentación de Gergen (1985), las sociedades cambian constantemente, de la misma forma en que las personas dan nuevos significados a la realidad, influyendo en las acciones y afectando la manera en que comprendemos el mundo. En donde el conocimiento se obtiene mediante un carácter histórico, en donde el dialogo, permiten percibir

subjetividades en mundos virtuales y posibilita conocer una sociedad por medio de sus relatos, debido a que estos son artefactos sociales que hablan de su cultura, sociedad e individuo. Identificando que el ser humano construye subjetividades por la influencia social de su entorno físico y virtual, desde un escenario en donde sus usuarios se presentan a los demás de manera deseable de sí mismos, buscando ser percibidos de la forma deseada. Según Gergen (2007) “se abandona la subjetividad individual como el sitio principal en el que se origina el significado o en el que la comprensión tiene lugar, y la atención se desplaza desde lo que se encuentra adentro hasta lo que hay en medio” [317].

FASE II ELABORACIÓN DE INSTRUMENTO: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.

Este proceso comunicativo de obtención de información mediante la entrevista semiestructurada es una técnica cualitativa que permite abordar una conversación y tener la obtención de datos por medio de la interrogación en un contexto social, permitiendo visualizar el mundo desde la mirada del sujeto entrevistado por medio de preguntas.

Según el artículo “la entrevista en el método cualitativo” la entrevista se caracteriza por la exposición de los entrevistados a una situación concreta, en la que se procura la obtención de fuentes cognitivas y emocionales de las reacciones de los participantes entrevistados, centrándose en las experiencias de estos, con el objetivo de lograr respuestas espontáneas, de profundidad desde el contexto personal. Este proceso por el cual se puede constituir una relación canalizada por el discurso, permitió acceder al significado de las subjetividades que describen los usuarios de la red social Facebook.

Para este propósito se construyó la siguiente matriz:

CATEGORIA	OBJETO	PREGUNTAS GUIA
Conocimiento sobre Facebook	Identificar qué significa para los jóvenes Facebook	Imagínese que usted le va a contar a alguien que es Facebook. ¿Usted que le diría? ¿Qué es para usted Facebook?

		¿Qué significa para usted Facebook?
		¿Qué sentido tiene para Facebook?
Motivos para usar Facebook	Identificar cuáles son los motivos que hacen que los adolescentes utilicen Facebook	¿Cuál es su intención al poner su información en Facebook? ¿Cuénteme cómo ha sido su historia con Facebook? ¿Qué lo motivó a abrir una cuenta en Facebook? ¿Qué encuentra usted en Facebook? ¿Qué hace que usted se mantenga en Facebook? ¿Qué le gusta de Facebook? ¿Qué es lo que más le gusta de Facebook?
Socialización a través de Facebook	Reconocer cómo se socializa a través de Facebook	¿Cómo es su vida social en Facebook? ¿De qué manera FB le permite relacionarse con otros? ¿Qué relaciones le permite tener Facebook? ¿Qué tipo de relaciones establece a través de Facebook?
Identidad en Facebook	Identificar cómo se define el adolescente a través de Facebook	Si a usted lo describieran a partir de la información que cuelga en Facebook ¿Cómo cree que lo describirían? ¿Cómo cree que lo ven los demás cuando visitan su Facebook? ¿Quién es usted en Facebook?
Instituciones Sociales y Facebook	Indagación acerca de su uso en organizaciones, universidades, empresas	¿Qué piensan en su país acerca del uso de FB? ¿Qué instituciones sociales en su país promueven el uso de FB y de qué manera? ¿Cuáles lo restringen y de qué manera? ¿En su familia qué opina del uso de FB?

Las categorías se crearon a partir de los interrogantes y el marco teórico, lo que planeo el objeto de indagación y a su vez una guía de preguntas.

Las respuestas de los participantes fueron utilizadas como fuente de datos para la construcción e interpretación de las narrativas.

FASE III: APLICACIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA GRUPAL - INSTRUMENTO I:

Para este proceso se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

1. Selección de participantes activos de la red social Facebook de las Universidades Habana – Cuba, Tecnológico de Monte rey - México, Libertadores – Colombia.

Entrevista Grupal

Desplazamiento a la Habana - Cuba (CU)

Participantes: A, B, C, D, E

Edad: 18 a 20 años

Duración Entrevista: 12 Minutos

Escolaridad: Universitarios

(Ver Anexo N.1)

Entrevista Grupal

Desplazamiento a Ciudad de México- México (M)

Participantes: A, B, C, D, E

Edad: 18 a 20 años

Duración Entrevista: 20 Minutos

Escolaridad: Universitarios

(Ver Anexo N.2)

Entrevista Grupal

Bogotá - Colombia (C).

Participantes: A, B, C, D, E

Edad: 18 a 20 años

Duración Entrevista: 20 Minutos

Escolaridad: Universitarios

(Ver Anexo N.3)

2. Apertura y presentación: Identificación de mi identidad, pretensión y el uso que le iba a dar a la entrevista, agradecimientos por la participación voluntaria.
3. Indicaciones de la forma en que iba a dirigir la entrevista:
 - No existen respuestas buenas o malas.
 - La persona que desee puede responder a la pregunta o complementar la respuesta de sus compañeros.
 - Finalidad de la entrevista trabajo de grado para obtener el título de psicólogo.
 - Especificación de la Confiabilidad del uso de los videos y la información.
 - Pregunta introductoria: Imagínese que usted le va a contar a alguien que es Facebook.
 - Uso de preguntas guía
 - Cierre de entrevista

FASE IV: ANÁLISIS DE INFORMACIÓN: (Ver Anexo 4)

Para este proceso se realizó los siguientes pasos:

1. Digitación de las entrevistas.
2. Selección del corpus textual de las respuestas a la categoría Conocimiento, Socialización, Identidad y Instituciones Sociales y Facebook.
3. Codificación por sujeto entrevistado
4. Selección de unidades de análisis
5. Subcategorías
6. Interpretación de unidades de análisis
7. Interpretación de las narraciones de los participantes de los países de Cuba, México y Colombia

Resultados preliminares Instrumento 1

Se percibe que para los jóvenes entrevistados, Facebook es una red social, un instrumento que les permite comunicarse mediante una estructura social compuesta por personas que comparten el propósito de establecer relaciones. Este medio permite promocionar la imagen de sus usuarios, moldeándola de la forma en que el usuario desea ser percibido, siendo de este modo un medio ideal para darse a conocer en la sociedad

CUBA

La información obtenida del grupo, es muy clara en señalar que aunque para ellos es muy difícil tener el acceso a Facebook, esta red social facilita la comunicación con amistades nacionales e internacionales, facilitando el poder comunicar sus necesidades al mundo.

Así mismo, tienen la experiencia que el publicar información personal puede ser aprovechada no solo para socializar si no para ser investigados, puesto que es una base de datos que informa de la vida, los intereses, los recursos y las intimidades de los usuarios. Cabe mencionar que al comunicar sus experiencias los entrevistados generan conciencia colectiva que tienen conocimiento que el uso de internet es ilegal y que abiertamente lo están manifestando, visualizando el grado de responsabilidad de sus acciones de forma individual y colectiva.

MEXICO

La respuesta predominante del grupo es que Facebook es una red social de entretenimiento que permite conocer amigos y personas de todo el mundo permitiendo relacionarse de forma escrita y divertida. Aunque todo el grupo concuerda con esto, también hay algunos que expresaron que no se quiere ver que esta página ha logrado desplazar momentos realmente importantes en la vida, como lo es, la convivencia familiar y el interactuar de forma presencial con amigos, pero es tal el impacto y el entretenimiento que los usuarios mantienen conectados mirando una y otra vez la misma información por el interés de enterarse y estar a la moda.

Ellos se perciben a sí mismos, por lo que publican y tienen la percepción que las personas que no publican mucho, las pueden considerar aburridas, así mismos expresan que los adultos consideran que este medio ocasiona rupturas y conflictos, en cambio los jóvenes expresan, que este medio les permite acercarse al mundo, permitiendo conservar y hacer amigos en cualquier parte del mundo, manteniendo la comunicación sin tener que gastar dinero en llamadas telefónicas.

Ellos califican que ahora todo gira en torno a Facebook, pues es la manera en que ahora se comunican, y esta permanencia ha sido identificada por los empresarios, aprovechándose de esta popularidad para incrementar su imagen y ventas

COLOMBIA

Este grupo concibe que Facebook es un medio de comunicación moderno que adquiere sentido desde la globalización, permitiendo compartir conocimientos e ideas, a personas de cualquier parte del mundo por medio de un computador, En algunos casos consideran que es un medio de comunicación donde se presentan mal interpretaciones por el mal uso que algunos usuarios le dan, así mismo, es un distractor para realizar actividades diarias, porque la gente prefiere chatear.

También expresan que la intención de tener Facebook es producto de la curiosidad y el buen reconocimiento que tiene sus pares de la diversidad de herramientas que este sitio ofrece, como el permitir la disminución de costos en las llamadas telefónicas, así mismo, expresan que la foto de perfil da una imagen de la personalidad.

Estas entrevistas permitieron ver hallazgos importantes en la investigación, no obstante se identificó, que al realizar la entrevista grupal, los jóvenes se sintieron cohibidos por lo que pudieran pensar sus pares de ellos, así mismo, se identificó que los jóvenes que se encuentran entre la edad de 18 a 20 años son muy puntuales en sus respuestas, por lo que se decide realizar una entrevista semiestructurada individual a una población de 20 a 25 años de edad, generando una pregunta generadora de narración y estimulando el relato del participante,

logrando de este modo adjuntar las experiencias de los jóvenes para el desarrollo de esta investigación.

FASE V: REPLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIA DE INDAGACIÓN E INSTRUMENTO:

El siguiente paso, fue replantear el instrumento, se decidió realizar entrevista semiestructurada de forma individual. El instrumento se desarrolló a partir de los aciertos de la aplicación 1, Esta técnica de obtención de datos, permitió recopilar información en las experiencias del acercamiento de los jóvenes en el mundo virtual, siendo pertinente para la investigación ya que lo que se busca es interpretar dichas subjetividades.

FASE VI: APLICACIÓN DE INSTRUMENTO II

Se aplicó nuevo instrumento teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Consentimiento informado

Participantes activos de la red social Facebook

Población: universitarios de 20 a 25 por años de edad

Muestra: 6 sujetos

CATEGORIAS	OBJETIVO	PREGUNTAS GUIA
Conocimiento sobre Facebook	Identificar qué significa para los jóvenes Facebook	<p>Imagínese que usted le va a contar a alguien qué es Facebook.</p> <p>¿Usted qué le diría?</p> <p>¿Usted que le sugeriría ese usuario que hiciera en facebook?</p> <p>¿Qué significado cree usted que ese usuario le dé a facebook?</p> <p>¿Por qué cree que a ese usuario le gustaría facebook?</p>

		<p>¿Qué sentido tiene Facebook para usted?</p> <p>¿Qué sentido cree usted que tiene Facebook para sus contactos?</p> <p>¿Qué sentido cree usted que tiene Facebook para la sociedad?</p> <p>¿Qué suele hacer en FB cuando ingresa a su cuenta?</p> <p>¿Qué otras redes sociales además de FB conoce?</p> <p>¿Qué otras redes sociales tiene además de FB? En qué se destaca FB de las otras redes sociales</p>
Motivos para usar Facebook	Identificar cuáles son los motivos que hacen que los jóvenes utilicen Facebook	<p>Cuando entra a su cuenta de FB que lo mueve a usarlo?</p> <p>En qué momentos suele usarlo?</p> <p>¿Qué hace que esos momentos lo lleven a hacer FB?</p> <p>¿Qué ofrece FB?</p> <p>¿Qué encuentran las personas en FB?</p> <p>¿Qué intenciones crees que hay detrás del uso del FB?</p> <p>En su caso, que cree que encuentra en FB? ¿Qué cree que satisface FB?</p> <p>Imagínese que usted acaba de publicar algo en su muro</p> <p>¿Qué público?</p> <p>¿Porque lo público?</p> <p>¿Cuál fue su intención de publicar esa información en Facebook?</p> <p>Cuénteme algo que le haya sucedido en Facebook (profundizar) que haya llamado la atención de sus contactos?</p>

		<p>¿Qué lo motivó a publicar esa información en Facebook?</p> <p>¿Qué es lo que más le gusto de esa publicación?</p> <p>¿Qué es lo que menos le gusto de esa publicación?</p> <p>¿Qué encuentra usted en Facebook que hace que comparta esa información con sus contactos?</p> <p>¿Que hace que usted se mantenga conectado en Facebook?</p>
Socialización a través de Facebook	Reconocer cómo se socializa a través de Facebook	<p>¿Cuénteme, cuantos amigos tiene usted en facebook?</p> <p>Cómo ha conocido a la mayoría de esos amigos?</p> <p>Cómo establece quien puede estar entre sus contactos?</p> <p>Tiende a clasificar a sus contactos? Bajo qué criterio?</p> <p>De ese número de amigos que usted tiene</p> <p>¿Cuál es la relación con la mayor parte de sus contactos en facebook?</p> <p>¿Con cuántos de ellos interactúa normalmente?</p> <p>¿De qué manera Facebook le permitió relacionarse con ellos?</p> <p>Usted interactúa en la misma cantidad de tiempo con ellos, que en otro contexto que no sea facebook?</p> <p>¿Facebook modifiko su interacción con ellos?</p> <p>¿De qué manera facebook le permitió comunicarse con ellos?</p> <p>¿Qué tipo de relación tiene con esos contactos?</p> <p>¿Cómo considera que es su vida social en</p>

		<p>Facebook?</p> <p>¿Qué vida social le ofrece FB?</p> <p>¿Qué relaciones le permite tener Facebook?</p> <p>¿Describame el tipo de relaciones que usted tiene en facebook?</p> <p>Con base en lo que me narro, cuénteme: ¿Qué tipo de relaciones usted ha establecido a través de Facebook?</p>
Identidad en Facebook	Identificar cómo se define el joven a través de Facebook	<p>Imagínese que alguien ingresa a su perfil de Facebook.</p> <p>¿Qué cree que esa persona va a pensar de usted?</p> <p>¿Porque cree que esa persona pensaría eso de usted?</p> <p>¿Cómo cree que lo ven, sus contactos cuando visitan su perfil de Facebook?</p> <p>Si a usted lo describieran a partir de la información que usted cuelga en Facebook ¿Cómo cree que lo describirían?</p> <p>¿Quién es usted en Facebook?</p> <p>Profundizar. Quienes son los demás? Cómo ve a los demás?</p>

Sujeto 1 (Ver anexo N.5).

Sujeto 2 (Ver anexo N.6).

Sujeto 3 (Ver anexo N.7)

Sujeto 4 (Ver anexo N. 8)

Sujeto 5 (Ver anexo N. 9)

Sujeto 6 (Ver anexo N. 10)

FASE VII: RESULTADOS

La información recolectada permitió identificar las subjetividades que se desarrollan en la red social Facebook, estos resultados se obtuvieron de:

1. Digitación de entrevistas semiestructurada
2. Lectura de entrevistas
3. Selección de vocablos: Los vocablos corresponden a las frases claves respecto a un significado particular, que permitieron identificar las expresiones o conceptos repetitivos de los participantes. Este proceso se lleva a cabo con el objetivo de identificar las unidades de análisis
4. Unidades de análisis: representa los segmentos de contenido de las expresiones de los participantes, los cuales fueron utilizados para realizar la categorización
5. Categorías analíticas a partir de las unidades de Análisis: las categorías se construyen a partir de la codificación y clasificación del criterio de análisis de la relación de las expresiones segmentadas, identificadas por códigos, las cuales permitieron establecer interpretaciones y relaciones teóricas.

Dando como resultado la interpretación que permitió relacionar los datos, mediante la interferencia teórica, los objetivos del estudio y los supuestos del investigador, lo que permitió elaborar las siguientes Categorías:

- Categoría de Comunicación
 - Categoría de Relaciones
 - Categoría de Identidad
6. Códigos: las expresiones de contenido se separan por participante, de modo que se agrupa el contenido que guarde alguna relación similar. Obteniendo una clasificación de contenido, un conjunto de códigos de identificación de material que eventualmente se categoriza
 7. Proceso de codificación: Una vez que los datos fueron segmentados y agrupados, se le asignaron un nombre al código de carácter distintivo, en donde cada grupo de dato

obtiene un identificador, resumiendo el conjunto de datos, agrupado e sintetizando los conceptos.

8. Características de la categoría: Se extrae palabras significativas que explique lo que es participante desea expresar
9. Selección de vocablos: Se realiza un filtro de las palabras que se repiten, seleccionando de este modo algunas palabras
10. Agrupación de características: Las palabras seleccionadas, conforman el grupo de características de cada categoría
11. Árbol categorial: Características básicas del pensamiento de los participantes
12. Concepto de la categoría: Agrupación de las características encontradas del árbol categorial
13. Definición de la categoría: A partir de las características encontradas se crea una definición para la categoría
14. Similitudes: Selección de características similares de los vocablos encontrados en las narrativas
15. Diferencias: Selección de características diferentes de los vocablos encontrados en las narrativas
16. Hallazgos

PRESENTACION DE RESULTADOS

Este proceso parte de la identificación de los vocablos más frecuentes de las narraciones de los participantes, a partir de estas se agrupo las características más relacionadas con las categorías con las que se construyen a partir de la teoría de Gergen y del análisis de resultados de las narrativas. Para este fin se construye la siguiente matriz construida para cada uno de los participantes, constituida de la siguiente manera:

Sujeto 1 (Ver anexo N.11).

Sujeto 2 (Ver anexo N.12).

Sujeto 3 (Ver anexo N.13)

Sujeto 4 (Ver anexo N. 14)

Sujeto 5 (Ver anexo N. 15)

Sujeto 6 (Ver anexo N. 16)

1. Matriz de análisis de resultados por sujeto: Se toman los aspectos claves para cada categoría, se identifican para así detectar puntos comunes y divergentes e integrar la matriz.
2. Categorías: Se trabaja sobre las categorías de Comunicación, Relaciones, Identidad
3. Corpus textual por sujeto: Corresponde a la selección de fragmentos de contenido sobre los que se elaboró el análisis y posteriormente la categorización a partir de la relación de los contenidos, estableciendo inferencias sobre ellas.
4. Características de la categoría: Se selecciona palabras que definan al corpus textual con el objetivo de agruparlas y de esta forma obtener una definición de la cada categoría a partir de las características de expresan los participantes.
5. Características de la categoría: Se realiza un listado de características.
6. Selección de vocablos: Se selecciona las palabras más representativas de cada categoría.
7. Agrupar características: Mediante la selección de vocablos se reúne las características de cada categoría por sujeto.
8. Árbol categorial: Se selecciona la característica más representativa que pueda definir a las demás características, con formando grupos con características comunes.
9. Concepto y definición por categoría (**Ver anexo N.17**)
10. Tabla N. 1 Similitudes: Se realiza una tabla de similitudes por participante, con el objetivo de identificar características comunes en los participantes para usar la red social de facebook.

Sujetos 1, 2, 3, 4, 5, 6 (Ver anexo N. 18)

11. Tabla N. 2 Similitudes en las categorías: Se identifica las características similares de las categorías según los participantes.

Sujetos 1, 2, 3, 4, 5, 6 (Ver anexo N.19).

12. Tabla N. 3 Diferencias: Esta tabla permite ver las características divergentes por participante.

Sujetos 1, 2, 3, 4, 5, 6 (Ver anexo N.20).

13. Tabla N. 4 Diferencias por categoría: Esta tabla permite evidenciar las diferencias más significativas de los participantes.

Sujetos 1, 2, 3, 4, 5, 6, (**Ver anexo N.21**).

DISCUSIÓN

Sobre los principales hallazgos encontrados en este trabajo de grado, se presentan algunas reflexiones:

Los análisis de resultados generales muestran la manera en que las personas explican y dan cuenta del mundo donde viven, en donde el sujeto se define a partir de sus propios pensamientos y funciones (subjetividades), reafirmando la teoría de construccionismo social.

Se puede decir que los participantes encuentran en Facebook un medio de comunicación de gran impacto, pues este permite el seguimiento conversacional y capacidad de crear contenidos, de acuerdo con las expresiones de los participantes “todo el mundo está ahí”... "0001P2COMU. , lo que demuestra una tendencia en la comunicación, provocando el acercamiento social mediante la comunicación en texto, por medio de fotos, grupos de interés, entre otros. Lo anterior se estableció mediante expresiones como "me comunico con ellos a través de texto, o sea hablando con ellos y cuando ellos dejan una foto, yo les escribo hay algo...pues más que todo nos comunicamos en Facebook de esa manera..."0001P2COMU.

Según Turkle (1997), Más recientemente, el ordenador se ha convertido en algo más que en una herramienta y un espejo: podemos atravesar el espejo. Estamos aprendiendo a vivir en mundos virtuales [p.15]. Lo que nos hace pensar que cada vez que atravesamos el espejo hay alguien o muchas personas, intercambiando mensajes e ideas con personas de todo el mundo, en lo que se podría llamar una cultura de simulación.

A través de este intercambio los participantes expresan, comunican emociones y aprenden a socializar entre amigos y conocidos mediante la adquisición del dialogo. Este proceso es posible gracias a la capacidad de los usuarios para transmitir, comunicar e expresar conocimientos y conductas que le permiten hacer parte de esta sociedad. Este aprendizaje ha permitido obtener habilidades necesarias a los participantes para interactuar socialmente a través del ordenador, conformando relaciones.

Lo anterior se hizo evidente en expresiones como "Facebook me ha permitido he, pues en la forma en que yo puedo ser más expresiva, expresiva como te lo mencione hace un momento sin necesidad de ser tan literal en mis emociones, sino que yo le puedo expresar a otra persona que tengo mal genio que tal como me afecto o que tal cosa me parece que es excelente de ella o por medio de una foto, un comentario o particular bueno, facebook ofrece muchas herramientas para eso..."0001P5COMU.

Se halló que Facebook es identificado como el sitio donde se transmite la subjetividad, por medio de expresiones escritas, convirtiéndose de algún modo en otra subjetividad, la cual transmite y comunica al mundo lo que desea dar a conocer de sí. Estos sentidos subjetivos definen los procesos simbólicos y emocionales, los cuales son integrados en las relaciones de experiencia del sujeto, en este espacio simbólico. Esto se hizo evidente en expresiones como "Si, por supuesto porque facebook te expone también una faceta tuya, porque tú no te vas a encontrar con tus compañeros y les vas a decir ha, anoche vi un video de....anoche vi un video triste, un video gracioso de...y me dejo impactada...jajá, no lo vas a decir, pero mientas si tú lo publicas, uno va a decir a Edith le gusta eso, a Edith le gustan los chistes...mire lo que dice hay...entonces ellos empiezan a tener cierto conocimiento de ti, entonces eso les permite acercarse a ti y lo mismo le sucede a uno, uno empieza a agarrar ciertos detallitos de los muros donde las publicaciones que hacen los contactos y eso le permite a uno acercarse a ellos..."0002P5RE.

Según Gergen (2007) "se abandona la subjetividad individual como el sitio principal en el que se origina el significado o en el que la comprensión tiene lugar y la atención se desplaza desde lo que se encuentra adentro hasta lo que hay en medio". Este pensamiento es la construcción social, una nueva forma de realidad social, que construye conocimiento mediante la interacción virtual. Esta conclusión está en constancia con las ideas que se visualiza en la forma en que los participantes construyeron las subjetividades dando a conocer una imagen de sí mismos.

En esta investigación se encontró que los participantes desean mostrar una apariencia de sí mismos, la trascendencia de este hallazgo es que se sugiere la veracidad en la construcción de identidades en la virtualidad, transmitiendo la apariencia deseada a otras personas a través de una pantalla ya que tales espacios les dan la oportunidad de crear

versiones ideales de sí mismos y presentarse a los demás de diversas maneras, como se evidencia en expresiones como estas:

"Quienes son los demás en Facebook...hum, no se uno no puede saber quiénes son los demás...si el Facebook funciona como yo lo estoy usando entonces uno no tiene ni puta idea quien es quien en Facebook, lo que la persona publica no lo está describiendo realmente como es, eso es una parte tal vez lo que le gusta...uno ve tal vez en Facebook una parte, como la fotografía, uno ve cuando la gente está feliz en una fotografía a no ser que sea en un entierro...pero uno no ve a las personas como en verdad son, así no son de verdad solo lo que ellas quieren mostrar de ellos...entonces como que uno no sabe de verdad quien es quien en Facebook...0003P1IDE.

Corroborando lo dicho por Castell (1997) dice, "Sherry Turkle mostró que, en efecto, los usuarios desempeñan papeles y constrúan identidades on-line", modificando el intercambio social y la manera de percibir y procesar la realidad e identidad, generando subjetividades producto de la tecnología y el vínculo que se establece con los contactos en los grupos sociales.

Los resultados de la investigación mostraron hallazgos de palabras que utilizan los participantes para relacionarse en la red social Facebook: Perfil, foto de perfil, amigos, amigos de amigos, privacidad, comentarios...etc. Gergen plantea el concepto de categorías, entendido como la construcción de categorías desarrolladas por los seres humanos para entenderse a sí mismo y con los demás.

Los resultados determinaron la interacción como la forma en que los participantes establecen ese dialogo, promoviendo conversaciones entre amigos, amigos de sus amigos, ampliado de este modo su círculo de amigos y construyendo de algún modo una red de apoyo más extensa. Este puente modifico la relación que las personas entablan de forma virtual, permitiendo ubicar más fácilmente a los contactos a través de mensajes, a través de llamadas, video llamadas, a través de publicaciones, a través de juegos, creando un enlace para con la otra persona, por medio de su computador o un teléfono celular, dé conocer a sus amigos lo que ellos pretenden comunicar y dar a conocer de sí mismos, manteniendo o creando vínculos, lo anterior se hizo evidente en expresiones como "La interactividad con las personas es más virtual que no presencial, porque facebook se ha convertido en una herramienta en la que yo puedo hablar con 6 personas a la vez, de diferentes temas, puedo hablar con 6 a la vez de

diferentes cosas y puedo hacer muchas cosas a la vez, en cambio presencial me requiere de gastarme un día, una semana estar hiendo, ir, desplazarme a un sitio, a que me moje, que me pasen muchas cosas en fin en cambio con facebook es más fácil tener acceso virtualmente..."0001P3COMU

Las características encontradas se podrían entender como las ventajas que ofrece Facebook como herramienta facilitadora para las relaciones que allí se crean, lo anterior se hizo evidente mediante el cometario "relaciones de amistad y incrementado los vínculos familiares, mira que a veces en mi caso, es muy difícil uno como decir hay hermanito te quiero, pero uno si le puede mandar algo, uno lo ve como triste entonces uno le puede mandar un mensajito, una fotico o el hace un comentario chistoso o le pone un chiste para que se ría...cualquier cosa, entonces si..."0002P5RE.

Con base en los resultados encontrados se identificó que los participantes dedican gran parte de su tiempo, interactuado socialmente por este medio, conformado relaciones más cercanas dado al permanente contacto con sus amigos, lo que sirve como puente a la hora de llevar a cabo una vida social, porque facilita cuadrar citas virtuales o presenciales, enterándose de los últimos acontecimientos, como se hace evidente en la siguiente expresión "Qué vida social...he es relativo porque la vida social la lleva uno en persona más por un medio, pero ayuda a contactar a la gente para llevar esa vida social, pero ayuda también a distraerse, es que es una herramienta muy útil para todos los campos de la vida...0002P4RE.

Gergen ha señalado, que los seres humanos pueden utilizar múltiples lenguajes los cuales pueden ser mezclados en la multimedia y así sucesivamente para la construcción del mundo, corroborando los hallazgos encontrados en esta investigación en donde los Mexicanos y Cubanos manejaban un lenguaje distinto al de los Colombianos. Por consiguiente, si hay sujetos limitados a estas tradiciones, estos sujetos pueden construir formas alternativas para hablar, lo que con lleva a nuevas alternativas para la construcción de otras subjetividades.

A partir de las narraciones de los participantes entrevistados se evidencio que en su gran mayoría Facebook les permite comunicarse:

"contactar gente de muchas partes y pues gente que tienen los mismos interés y muchas cosas..."0001P1COMU

"uno entra más que todo es a chismosear a los amigos a ver las fotos de los amigos y videos más que todo..."0001P1COMU

"es muy bueno para saber de los amigos, porque por ejemplo a usted se le perdió un amigo hace años, lo tiene en el facebook y hay está presente..."0001P1COMU

"paso muchas horas chismoseando que hace otra gente y muchas gente pasa muchas horas chismoseando que hace otra gente y nadie hace nada en específico..."0001P1COMU

"todo el tiempo hay posibilidad o casi todo el tiempo hay posibilidad de conocer a alguien..."0001P1COMU

"Ha para saber más de los amigos, para interpretar que es lo que está haciendo, para chatear, para informarse de la vida de cada persona..."0001P2COMU

"Pues no, más que todo el chismeyo conozco una niña de 8 años que tiene facebook y se la pasa hablando con niños de 18 y 17 años, eso a mí me parece que es malo porque uno no sabe, ella no sabe con quién está hablando al otro lado de la pantalla, eso me parece muy malo que una persona de esas este en eso...eso lo deben restringir mas..."0001P2COMU

"Para saber de la vida de la gente, de los amigos de ellos, para saber del mundo..."0001P2COMU

"en el facebook no, y no vas chateas y hablas textualmente en Skype ya se pueden ver..."0001P2COMU

"más información, la sociedad, que uno puede entrar y ver todo el mundo hay, sus cosas..."0001COMUP2

"facebook esa herramienta de comunicación entre personas que se encuentran en distintos lugares, he facebook en la actualidad nos permite comunicarnos con personas que están en otro país, en otros departamentos muy lejos, desde que allá exceso a internet y wifi hay...como que la comunicación se da más fácil de tener entre un grupo de personas..."0001P3COMU

"forma de comunicación de hablar de conversar de transmitir información de personas a otras, pero en la actualidad me doy cuenta que es más como un medio expresivo]..."0001COMUP3

"es un medio donde la gente se puede expresar, poner quejas, transmitir ideas, opiniones y poder también sus estados de ánimo, es más hasta uno puede encontrar rasgos de personalidad en los usuarios que uno logra ver a través de la página inicial..."0001P3COMU

"para mí el sentido es de comunicar, para mí es una tecnología que me permite poder hablar con las personas que no están tan cerca de mí, poder estar más conectado podríamos decirlo de forma literal, ósea poderme hablar más seguido con personas que no tengo acceso, que estén más cercanas a mí sin salir de mi casa..."0001P3COMU

"veo desde la forma de expresión, material o superficial lo diría y veo también de comunicación, porque tengo artos, tengo contactos que están fuera del país y hay es muy favorable poderse comunicar con ellos, saber cuándo llegan sin necesidad de tener que estar minutos, sin necesidad de tener que salir a una cabina a llamar a decir ven cuando vienes, como estas, en cambio por ahí es mucho más fácil a través de esta aplicación..."0001P3COMU

"lo primero que yo miro es que personas están conectadas y con cuales me puedo comunicar, con cuales tengo algo que decirles, con alguien con quien yo quiera hablar, que sea de mi grado de hablar, es básico, lo primero que hago, lo segundo mirar los mensajes que llegan, he tercero tengo muchas aplicaciones de interés de la parte de mi carrera entonces miro mucho que noticias han salido últimamente, que noticias, que diplomados, que talleres..."0001P3COMU

"facebook es una aplicación más expresiva, ósea en facebook puedes colocar desde lo quieras vender hasta lo que quieras hacer, hasta lo que quieras proponerle a los demás para hacer..."0001COMUP3

"facebook hoy en día ya hay miles de personas, es muy raro el que no lo tenga, ya hasta los niños de tres años ya tienen cuenta en facebook por parte de sus padres, entonces es más fácil comunicarse con los demás a través de facebook..."0001P3COMU

"ingresa a encontrar pues toda la gente con la que alguna vez ha tenido contacto, con la que se ha perdido, con la que no ha podido..."0001P3COMU

"Para mí facebook es una herramienta que lo ayuda a uno a familiarizarse a distraerse, porque uno, igual hay muchas cosas que le ayudan a uno en facebook para uno distraerse, hay muchos juegos, muchas aplicaciones, hay muchas cosas que uno puede utilizar, incluso ya trae video llamadas entonces uno puede interactuar más fácil con las personas..."0001P4COMU

"una herramienta, un medio para siempre estar en contactos con todos y en cualquier momento, porque uno nunca sabe en cualquier momento se pueda llegar a necesitar una persona y una forma fácil es a través del facebook, igual ahora como la nueva tecnología hay

como hacerlo, con los teléfonos inteligentes entonces uno puede interactuar a través de facebook, siempre esta uno conectado, entonces le facilita a uno mucho la vida, uno puede estar conectado con mil personas al tiempo..."0001P4COMU

"suelo ingresar a jugar a chatear a publicar cosas acerca de mi vida a publicar videos a publicar cosas que siento que tienen un interés general o particular que puede ayudar a fortalecer o enriquecer a otras personas..."0001P4COMU

"frases, he como poemas, como hechos de relevancia, como eventos a nivel personal, muchas cosas que pueden hacer que las personas interactúen con uno más fácilmente..."0001P4COMU

"Que facebook es una herramienta que tiene mil aplicativos, mil cosas que uno puede hacer que uno este todo el tiempo hay metido y no va a estar aburrido nunca, siempre hay como esa forma de integrarse con los demás y si hay alguien en ese momento conectado, también puede interactuar jugando, mirando publicaciones de los demás amigos, mirando cualquier cosa..."0001P4COMU

"no solamente socializar es una red que le permite de una u otra forma adquirir conocimiento teniendo en cuenta que hay publican videos, publican comentarios, noticias, hacen criticas acerca sobre las noticias...es decir de una u otra forma usted se está actualizando de información también..."0001P5COMU

"a mi facebook me ha aportado conocimiento, me ha permitido conseguir amigos, amigos en el sentido de que puede tener una relación como más cercana con ellos sí, porque me puedo comentar, puedo saludarlos, puedo preguntarles como están, entonces a mí me ha aportado...eso para mí es muy valioso..."0001P5COMU

"yo puedo entrar hay mirar comentarios chistosos, graciosos, que de una u otra forma a mí me pueden hacer relajarme del todo el corre del día si, heee videos también como motivadores si, son lúdicos, incluso también a veces colocan, hay gente que a veces publican videos sobre test mentales, agilidad mental, que uno de otra forma te caen en gracia, pero a ti te distraen y ponen a competir, eso...es muy interesante la verdad..."0001P5COMU

"facebook es un medio que me permite que las personas comuniquen desde diferentes maneras y es posible que cada uno de mis contactos lo vean de forma diferente, mejor dicho cada uno le da un sentido, un significado a la interacción que allí sucede, por ejemplo algunos pueden querer transmitir algo, para otros podría ser...que es la forma más fácil de

comunicarse...y así sucesivamente...cada uno de ellos le puede encontrar un sentido diferente..."0001P5COMU

"Para la sociedad se ha convertido en algo de importancia, puesto que desde allí suceden acontecimientos políticos, empresariales, sociales...ahora vemos que facebook ha marcado una pauta en la forma de comunicación, que hace que las personas interactúen desde cualquier parte del mundo, permitiendo de cierta manera enterarse de los que sucede en cualquier parte..."0001P5COMU

"lo primero que hago es mirar cuales de mis contactos están conectados...para saludarlos o simplemente si alguien publica una información interesante pues comento...mira las fotos de mis contactos y uno se puede dar cuenta de que están haciendo, es más por ejemplo si hay una amiga que hace rato no la veo y se fue de viaje sin despedirse, uno se da cuenta por ese medio de que es lo que está haciendo, de echo es una rutina para mí..."0001P5COMU

"Yo creería que los medios de comunicación le han dado mucha trascendencia, además las herramientas que ellos ofrecen, como la video llamada, las publicaciones de fotos...es que allá puedes hacer de todo y todos están inscritos allá..."0001P5COMU

"se base es el poder conocer más gente he escuchado más a nivel en general e también tiene ciertos juegos que les serviría como distracción en caso de que conociera digamos esta red social...entonces le serviría para contactar a más gente con sus familiares también y tener actividades de juegos u otro tipo de cosas como actividades didácticas..."0001P6COMU

"más que todo poder contactarse con su familia si está en el exterior, serviría muchísimo y con sus amigos..."0001P6COMU

"hablo con mis amigos con los que suelo, con mi los de mi universidad y tengo que estar hablando con ellos seguidos, por lo de los trabajos y muchas veces con mis amigos del colegio, que para eso también es muy útil..."0001P6COMU

"es como muy central hay tengo la mayoría de mis contactos cuando los necesito ya sé a dónde debo ir, entonces no tengo que...ha el msn también es otro que estuvo en uso un largo tiempo pero también ya paso de moda, porque facebook de por si lo corto de una y ya, entonces es más que todo central y hay tengo la mayoría de mis amigos, entonces no necesito mucho de las otras..."0001P6COMU

"Entre semana como con pocos, fines de semana y si todo el mundo se conecta, entonces hablo con harta gente a ver si va a salir..."0001P1COMU

"por hay unas 20, no es mucho pero...hay más gente conectada pero un no necesita abrir 50, 60...están todos conectados entonces a todos les voy a decir hola o no sé qué...no ya cuando hay mucho parche uno tiene abierta como unas 10 o 15 conversaciones, pero uno va cerrando ...hay gente solo para saludar y hay gente en que uno si se queda y empezar se acuerda la vez pasada...entonces cierra las conversaciones pequeñas y se queda con las conversaciones en las que uno realmente tenga algo de qué hablar..."0001P1COMU

"como la constancia de que todo el mundo está ahí, entonces uno abre y están todos hay, a veces uno no saluda sino hasta que se decide a saludar y entonces empiezan a saludar y sigue la conversación..."0001P1COMU

"Como 50 50, hay gente que más que todo por facebook, porque están haciendo muchas cosas y entonces más que todo uno habla por el facebook, pero también hay gente con la que uno pasa todo el día con ellos, parchando entonces cuando uno llega y se conecta y estuvo hablando todo el rato con ellos, entonces uno dice quiuvo que hace, llevo bien o algo así..."0001P1COMU

"De qué manera...he, pues fotografía, video y conversaciones que uno tiene con ellos..."0001P1COMU

"entonces uno se habla mucho con ellos pero hay gente que...como que uno la tiene por tenerla en el facebook pero no se habla..."0001P1COMU

"Pues de los 100 amigos que tengo en el facebook, yo me hablo no más con 5 o 7 personas por ahí, con los otros no me hablo, me hablo más que todo con mis amigos más cercanos..."0001P2COMU

"ellos siguen siendo, ellos abren por lo mismo para comunicarse con uno o con otras persona..."0001P2COMU

"Pues yo creo que eso es normal de cada uno, eso es igual si tu eres social aquí será igual que en el facebook, sociable hablar igual, de la misma manera cuando uno habla de frente..."0001P2COMU

"me comunico con ellos a través de texto, ósea hablando con ellos y cuando ellos dejan una foto, yo les escribo hay algo...pues más que todo nos comunicamos en facebook de esa manera..."0001P2COMU

"usuario que yo no hable continuamente lo elimino porque no me interesa tener gente que sepa lo que yo hago, ya que facebook es una herramienta tan abierta, donde está casi toda mi vida, entonces no me interesa, un usuario o amigo que yo vea que no se conecta, que no habla, que no deja un mensaje, que no hace nada en el facebook, lo elimino hacia haya sido amigo mío o no..."0001P3COMU

#considero que más que todo es familiar y más de vínculos más estrechos, entonces es...me hablo con muchos de mis familiares a través del facebook, he me hablo con gente muy cercana, de la infancia, del colegio, de sitios donde he estado..."0001P3COMU

"me permitió a través de estar agregándonos los unos a los otros, a través de fotos, a través del chat que como lo digo para mí ha sido una herramienta muy eficaz para comunicarme con otras personas..."0001P3COMU

"Podríamos decirlo que lo modifico de manera más rápida, porque he, como lo mencione anteriormente he encontrado gente con la que hace tiempos no hablaba, hay gente como con la que quería hablar, y eso solo agregarlo y empezar la conversación..."0001P3COMU

"A través del chat, yo creo que para mí es muy importante el chat, sin el chat el facebook no sería tan divertido, ni tan eficaz, ni tan productivo el tener una cuenta por facebook..."0001P3COMU

"Yo considero que es una vida muy normal, en estos momentos considero que el acceso a facebook ya es como de dos horas diarias y eso cuando hay alguien con el que yo quiero hablar o hay un tema interesante para hablar, me parece que ya es muy normal, publico solo lo necesario, trato de no mostrar mucho mis cosas íntimas, para no tener, no me gusta que todo el mundo sepa donde esto, con quien, como estoy, ni nada de eso..."0001P3COMU

"De qué manera me lo permitió...pues me lo permitió de las distintas formas que tiene de buscar, ya sea por correo, ya sea por nombres, apellidos, apodos, pues eso me sirvió demasiado..."0001P4COMU

"Pues para buscar mejor a las personas con las que no tenía contacto hace mucho tiempo o que deje de hablarles por alguna razón..."0001P4COMU

Pues si sabes que sí, una amiga que se fue para el extranjero estando lejos hemos estado hablando más seguido y más pendiente la uno a de la otra que cuando estaba acá en Bogotá..."0001P6COMU

"Más que todo por el chat, es lo que me ha servido más que todo porque hasta por ahí he enviado los trabajos a veces ni el Hotmail me sirve, entonces les doy adjuntar y pun se va..."0001P6COMU

"hablamos lo necesario, no son las comunicaciones de 5 horas hay dándole, no, me aburre, entonces lo que te decía que haces o que vas hacer hoy, que vas hacer más tarde, nos vemos, bueno si dale, listo a tal hora, listo vale, pues ayer estuve hablando con mi mejor amiga del colegio y me dijo que si nos veíamos..."0001P6COMU

"No, pues digamos seria...me aria falta en el caso que supiera que existió y que se canceló el programa por completo, me aria falta para poderme comunicar, para enviar mis mensajes, mis trabajos, mis mensajes, para saber de mis amigos y familia que está afuera..."0001P6COMU

"Es una herramienta útil...para las personas que le saben dar el buen uso..."0001P6COMU

"las comunicaciones se vuelven interesantes entonces uno comienza a, tener cierta ventaja digamos así para que le cuente el chisme por decirlo así..."0001P6COMU

Mediante la matriz de concepto y definición de la categoría de comunicación se evidencia como los participantes entrevistados, generan una subjetivación particular, generando espacios propios dentro de los espacios sociales. En donde la información se transmite por medio de este medio adquiriendo transcendencia a través del contexto y el medio por el cual es transmitido. Como lo podemos evidenciar:

1. El sujeto 1 utiliza Facebook para hablar con sus contactos, conocer personas, cuadrar citas, publicar fotografía, video, conversaciones y seleccionar con quien desea chatear.
2. El sujeto 2 utiliza Facebook porque tiene un mayor contacto con sus amigos por ahí, manifiesta que hay intenciones buenas o malas en su uso, las personas confiadas aceptan desconocidos y eso es muy peligroso, también utilizan este medio para hacer comentarios mal intencionados y burlarse de las personas.
3. El sujeto 3 utiliza Facebook para expresar ideas y estados de ánimo, comunicarse en la distancia y comunicarse con personas que no están cerca.

4. El sujeto 4 utiliza Facebook para mostrar cosas de su vida, jugar, chatear, compartir ideas, expandir ideología y decidir quién sabe de uno.
5. El sujeto 5 utiliza Facebook porque en la sociedad se ha convertido como una pauta en la comunicación, permanecer actualizado, saludar a amigos, desconectarse, confianza para expresarse, ampliar conocimientos y divulgar videos motivacionales para reflexionar con el criterio para aceptar conocidos o amigos.
6. El sujeto 6 utiliza Facebook para contactarse con personas del exterior, conocer personas, conocer personas, hablar con amigos y porque está de moda.

Así mismo, mediante los datos analizados se visualizó que los participantes coinciden con cinco características similares para el uso de Facebook, las cuales hacen parte de la categoría de comunicación:

1. Distracción: Los participantes coincidieron que el permanecer en la página social de Facebook les permite mantener soluciones en cuanto a la comunicación con sus amigos, familiares y contactos.
2. Conocer gente: Los participantes coincidieron que Facebook posibilita la oportunidad de conocer personas de diversas partes del mundo o con personas con características similares.
3. Chisme: Los participantes coincidieron que Facebook es un puente por el que se permite mantener informado de los sucesos más recientes en su red social.
4. Chat: Los participantes coinciden en que gran parte de la comunicación que allí se da, es a través de la aplicación del chat.
5. Comunicación a distancia: Los participantes coinciden con la facilidad de comunicación por medio de esta herramienta de comunicación que permite acercar a las personas por medio de esta aplicación.

Esa particularidad es la subjetividad individual, en la que se observa que el individuo es multidireccional, la cual puede ser expresada e interpretada por medio de las narrativas, debido a que el discurso del hombre da cuenta de su subjetividad. No obstante, esta subjetividad no se deduce, se construye en espacios no explícitos de la narrativa.

Según Castell (1997), “el nuevo orden alfabético, aunque permitió el discurso racional, separó la comunicación escrita del sistema audiovisual de símbolos y percepciones, tan importante para la plena expresión de la mente humana” [p. 399].

Los participantes expresan como Facebook facilita la interacción social y las relaciones, mediante las diversas formas de expresiones humanas. En donde se puede conocer parte de la subjetividad del otro mediante el lenguaje.

Según Gergen (2007), el dialogo transformativo busca facilitar la construcción colaborativa de nuevas realidades. A pesar de que el proyecto hace bastante para suavizar los antagonismos entre las partes en conflicto, realiza mucho menos énfasis en la construcción colaborativa de alternativas” [p. 346]. Las relaciones sociales son una multitud de relaciones sociales, en donde los seres humanos mantienen una posición, sentimientos y comportamientos aceptados por la socialización de las relaciones sociales.

A partir de las narraciones de los participantes entrevistados se evidencio que en su gran mayoría Facebook les permite relacionarse:

"He saliendo, ósea había unos amigos del colegio, de la universidad y salía y conocía a otra persona y uno decía pues yo te agrego, uno lo agrega y habla por un tiempo y le volverá a hablar y uno dice, quibuo hace rato que no hablamos y de esa forma uno llevo...o por lo menos uno ve perfiles de gente interesante..."0002P1RE

"cuál es la relación, pues con algunos solo es de estar hablando un rato por el chat y con otros es de cuada cosas, como vamos hacer y cosas así, entonces uno pasa de estar en el computador a estar en algo más concreto, físico digámoslo así..."0002P1RE

"Universidad, amigos de mis amigos, mis amigos propios y amigos de mis amigos y de mis amigos...osea amigos de mis amigos, de los amigos de los amigos, eso es una red ni la verraca que eso empieza y uno empieza a decir ven y como es tu facebook, como es tu correo y en facebook lo empiezan a buscar y pues uno les manda la invitación..."0002P2RE

"Pues amigos, conocer más personas de otras clases sociales, del mundo, más que todo eso..."0002P2RE

"Normalmente interactuó al día, podríamos decirlo a través de cinco o diez usuarios, a veces tres, eso depende como de las fechas, pienso horita en vacaciones es más, es menos el uso del facebook en cuanto a todos, por la parte de mis usuarios, por las vacaciones, la gente se pone hacer otras actividades entonces es más restringido el acceso a internet, al facebook..."0002P2RE

"La interactividad con las personas es más virtual que no presencial, porque facebook se ha convertido en una herramienta en la que yo puedo hablar con 6 personas a la vez, de diferentes temas, puedo hablar con 6 a la vez de diferentes cosas y puedo hacer muchas cosas a la vez, en cambio presencial me requiere de gastarme un día, una semana estar hiendo, ir, desplazarme a un sitio, a que me moje, que me pasen muchas cosas en fin en cambio con facebook es más fácil tener acceso virtualmente..."0002P3RE

"Me ofrece estar al alcance de mucha gente al mismo tiempo, en un mismo sitio y con la misma rapidez..."0002P3RE

"ósea son amigos del colegio, de la universidad, de trabajos, han sido lazos pues ya directamente personales..."0002P4IRE

"depende ya del grado de confianza que tenga con cada persona, pues eso ya es...como decía en un momento el facebook revela mucho de una persona, da a saber mucho de una persona y no todo el mundo con el que uno no tenga confianza tiene porque enterarse de la vida de uno...entonces también me baso mucho en la confianza y pues en el grado de amistad que tenga con la persona..."0002P4RE

"Con cuantos interactuó...pues depende ya es muy variado porque puede ser que hay días en los que tengo tiempo relativamente considerable y puedo hablar con 10 amigos más o menos, hay otro día que hablo durante el día con un solo amigo entonces es muy relativo..."0002P4RE

"facebook es una herramienta que nos sirve mucho como lo he dicho a través de la entrevista, es una herramienta que sirve para uno comunicarse con los demás. Pero tampoco quiere decir que porque uno está en la página todo el día tenga que cuando esta con la persona no ser el mismo, porque al igual sería obsoleto, absurdo...pues lo que hace que a nosotros los

humanos nos guste vivir de la interacción con los demás, es sonreír, un beso un abrazo cualquier cosa haces que uno se sienta mucho mejor..."0002P4RE

"Lo modifico en relación a que puedo conectarme con ellos más tiempo así ellos no puedan ...ósea, si no nos podemos ver en persona, podemos interactuar a través de facebook y eso es muy bueno pues eso me parece que es un punto muy bueno a través de facebook..."0002P4RE

"De qué manera me lo permite...pues me permite hee, ubicarlos más fácilmente a través de mensajes, a través de llamadas, video llamadas, a través de una publicación, a través de juegos incluso, porque los juegos permiten crear un enlace para la otra persona, para que sepan que uno se acordó de esa persona..."0002P4RE

"Bastante movida porque me ha ayudado a que mis amigos me contacten, entonces siempre estoy como en el punto, siempre estoy interactuando con alguien..."0002P4RE

"Poderme relacionarme más fácilmente, pues con mis conocidos mis amigos..."0002P4RE

"Relacionarme más fácilmente con tus amigos...a lo que hablo acerca de relacionarme más con ellos, es que en cualquier momento puedo hablar con ellos, no solamente cuando haya disposición de una llamada o cuando nos podamos ver en persona, sino en cualquier momento podemos interactuar mejor con ellos..."0002P4RE

"Relaciones, pues las relaciones la lleva uno en persona, pero igual ayuda, por ejemplo cuando uno tiene una pareja novio, novia, la persona puede interactuar más fácilmente con ella y si quiere y desea que los demás se enteren, he pues hace publicación con respecto al tema o si uno quiere llevar una relación así con un amigo súper cercano a uno, uno puede hacerle publicaciones, puede hacer que la amistad o relación amorosa se vea más comprometida, por decirlo de cierta forma..."0002P4RE

"Qué tipo de relaciones...he establecido a través ...pues que haya conseguido a través de facebook no, pues todas las he conseguido a través de persona, todo ha sido como te decía hace un momento, por ejemplo con compañeros de colegio que logre contactas por ahí, porque andábamos perdidos...igual en la época que uno estaba en el colegio no había celulares los que había no los tenía todo el mundo, entonces sales del colegio y se alejó mucho de varia gente, entonces a través de eso logre contactarme con mucha gente o compañeros con los cuales he trabajado entonces en ese sentido si me ha ayudado..."0002P4RE

En el trabajo o en la universidad, solo acepto amigos con los que tenga un vínculo, con los que haya compartido en algún momento de mi vida..."0002P5RE

"Bueno primero, uno tiene ciertas reglas no...uno ingresa a facebook encuentra solicitud de un amigo, lo primero que uno dice bueno y quien es este, comparte amigos con uno, yo lo conozco, yo la conozca, a bueno he compartido personalmente con ellos...valioso, digamos que el punto fundamental para que tú le des aceptar es si has compartido con ella y aparte de si has compartido y tienes amigos en común y cuando compartes personalmente con ellos, tienes una relación o una cierta relación, entonces tú le das aceptar...o también bueno, listo tú no has compartido personalmente con ellos, pero sabes que ellos son familia o gente que te genera confianza, entonces tú le aplicas y le das aceptar..."0002P5RE

"Que tengan un vínculo personal o social con uno..."0002P5RE

"bueno me quedaría muy difícil dar como un número, por lo general uno termina interactuando con las personas que están más cercanas a los contextos, es decir en el trabajo o la universidad, porque hay temas frecuentes de los que uno puede o se debe hablar, sin embargo también uno puede mirar un comentario de una persona que uno no sabía nada hace seis meses, entonces uno...ha lo saluda, aprovecha si está conectado y lo saluda o te saludan a ti, y tu respondes, me atrevería a decir que unos tres o cuatro cuando me conecto..."0002P5RE

"Porque me permitió tener acceso a la información personal de ellos, cuando uno tiene esa información es más fácil relacionarse con ellos, porque sabe de sus gustos y de esa manera sabe de qué hablarles, hay personas que les cuesta entablar relaciones y facebook permita que ellos tengan un tema de conversación por lo que sus contactos publicaron..."0002P5RE

"Activa, muy activa, jajaja, porque si no hay día en que no entre o no me conecte, no entro porque se fue la luz o algo paso, porque tuve que salir, hace parte de mi rutina diaria..."0002P5RE

"digamos cuando me mandan la invitación digo lo conozco o no lo conozco o por ciertas cosas, amigos en común, digamos tú tienes un amigo en común, digo bueno es amigo de Andrea ósea si lo puedo aceptar..."0002P6RE

"Pues digamos si alguna vez lo vi o me lo presentaron entonces lo acepto, y no recuerdo ni haberlo visto ni que me lo presentaran y ya cuando los agrego hay una flechita que limita y permitan ver ciertas cosas más, depende de la confianza que los tenga pueden ver ciertas cosas o no..."0002P6RE

"Amistad, más que toda amistad..."0002P6RE

"Últimamente, con los últimos que agregue en la universidad por que los estoy viendo a diario, entonces conéctate esta noche y no dice si, por lo que los veo a diario y es más por la necesidad de los trabajos..."0002P6RE

"Que relaciones...más que todo de amistad y si más que todo de amistad..."0002P6RE

"de cierta forma la facilito porque es casi inmediato que llega la información..."0002P1RE

Pues me permitió relacionarme con ellos, pues los agregue y pues ellos empiezan a hablarme y comenzamos a compartir más cosas entre mis amigos y yo y nos relacionamos más que todo así..."0002P2RE

"hablo con muchos de mis familiares a través del facebook, he me hablo con gente muy cercana, de la infancia, del colegio, de sitios donde he estado], entonces eso me ha permitido como estrechar más esos lazos de amistad..."0002P3RE

"Porque me permitió tener acceso a la información personal de ellos, cuando uno tiene esa información es más fácil relacionarse con ellos, porque sabe de sus gustos y de esa manera sabe de qué hablarles, hay personas que les cuesta entablar relaciones y facebook permita que ellos tengan un tema de conversación por lo que sus contactos publicaron..."0002P5RE

"Si, por supuesto porque facebook te expone también una faceta tuya, porque tú no te vas a encontrar con tus compañeros y les vas a decir ha, anoche vi un video de....anoche vi un video triste, un video gracioso de...y me dejo impactada...jajá, no lo vas a decir, pero mientas si tú lo publicas, uno va a decir a Edith le gusta eso, a Edith le gustan los chistes...mire lo que dice hay...entonces ellos empiezan a tener cierto conocimiento de ti, entonces eso les permite acercarse a ti y lo mismo le sucede a uno, uno empieza a agarrar ciertos detallitos de los muros donde las publicaciones que hacen los contactos y eso le permite a uno acercarse a ellos..."0002P5RE

"relaciones de amistad y incrementado los vínculos familiares, mira que a veces en mi caso, es muy difícil uno como decir hay hermanito te quiero, pero uno si le puede mandar algo, uno lo ve como triste entonces uno le puede mandar un mensajito, una fotico o el hace un comentario chistoso o le pone un chiste para que se ría...cualquier cosa, entonces si..."0002P5RE

Esto se evidencia mediante la matriz de concepto de la categoría de relaciones, en donde se extrajo la siguiente información:

1. El sujeto 1 utiliza Facebook para entretenerse, tener reencuentros, agrandar la red social, mostrarse a los demás en la forma que él desea darse a conocer, chismosea sobre los que se hace, mostrar sus intenciones y mantener contactos.
2. El sujeto 2 utiliza Facebook para hablar con sus amigos, porque el contacto es mayoritario por ahí, para saber del otro e interactuar, encuentra más en los amigos que en la familia. Utiliza Facebook para no sentirse solo, percibe Facebook como una adición, manifiesta que es más bacano hablar personalmente y que se le debería dedicar más tiempo a una persona que se quiere, pero se lo dedica a Facebook. El sujeto ha cambiado hábitos por que el Facebook le estaba generando dependencia.
3. El sujeto 3 utiliza Facebook para mantener los vínculos a través de las herramientas que ofrece ese servicio, da a conocer lo que quiere vender de sí mismo, lo utiliza para saber que opinan los demás, se puede ver ciber-bullying, coger pedófilos, psicópatas, mantener contactos, aceptación social, unión virtual, impacto al darse cuenta que las personas responden positivamente y ahorra tiempo. El sujeto utiliza Facebook para encontrarse con el mismo, estrechar lazos de amistad, producir un efecto en sus contactos, tener reencuentros, obtener información a través de perfiles falsos y contactarse.
4. El sujeto 4 utiliza Facebook como ayuda para mantener las relaciones, e relacionarse más fácil, mantener relaciones, buscar personas para continuar la amistad, no perder contactos, rodearse de personas que tienen cosas en común, escapar de la cotidianidad, para no sentirse sola, salir de la rutina, distracción, chismosear, darse a conocer, contactar con amigos, acompañamiento en la distancia, saber que sucede en la vida de los demás, concretar salidas. El sujeto utiliza Facebook como herramienta de autoayuda y concienciar a las personas.
5. El sujeto 5 utiliza Facebook como ayuda en su habilidad social con amigos, la información permite acercarse a las personas, distracción, mantener vínculos y que cada persona le da un significado a la interacción.

6. El sujeto 6 utiliza Facebook para distraerse, mostrar sus cosas de forma privada, tener reencuentros, para que las personas se enteren, decir lo que le gusta, clasificar amigos depende de la confianza que se tenga, ayuda a acercarse a las personas, hace falta porque ya lo utilizo, útil, es una cadena donde la gente se entera, chismosea y se presentan malos entendidos.

Esta subjetividad es el sentido subjetivo, es un espacio en donde se entrelaza las relaciones, lo simbólico y lo emocional. Así mismo, mediante los datos analizados se visualizó que los participantes coinciden con seis características similares para el uso de Facebook, las cuales hacen parte de la categoría de relaciones:

1. Reencuentros: Los participantes coincidieron en esta página es propicia para reencontrarse con amigos, conocidos o familiares a los cuales no se tienen acceso por diversos motivos.
2. Agrandar la red social: Los participantes coinciden que esta red social permite la vinculación permanente de contactos, posibilitando el aumento de sus contactos.
3. Relacionarse: Los participantes coinciden en que esta red permite relacionarse con sus contactos por medio de las aplicaciones que esta página provee.
4. Mostrar cosas para interactuar más fácil: Los participantes coinciden que cuando publican una información, documento, canción, foto y demás, esto permite que sus contactos interactúen más fácil, comentando y así posibilitando la comunicación entre varios.
5. Querer saber que opinan los demás: Los participantes coinciden que los usuarios de Facebook posibilitan el deseo de saber que piensan sus contactos de ellos, de los demás y de lo que lo rodea, y que esta página posibilita este deseo de saber que opinan los demás.
6. Soledad: Los participantes coinciden que el ingresar a Facebook disminuye en ellos el sentimiento de soledad.

A partir de las narraciones de los participantes entrevistados se evidencio que en su gran mayoría Facebook les permite dar a conocer una apariencia de ellos:

"tal vez poco interesante...0003P1IDE

"No sé, tal vez de pronto, que alguien con la que se pueda salir para ir a parchar o puede ser que alguien diga, no que me tan aburrido y no mire más el perfil...puede ser las dos...0003P1IDE

"Odioso...0003P1IDE

"pues tal vez que uno se la pasa, viéndolo desde el punto de otra persona este man solo critica, solo critica, solo crítica y solo pone he...que le gusta tal cosa y tal cosa, pero tal vez no aporta otra cosa o tal vez no da su punto de vista, solo critica, entonces tal vez eso digan huy que man tan odioso...0003P1IDE

"En facebook...odioso completamente...si ósea no...muchas cosas que le veo más de lo que tienen que verse, digamos tal vez una fotografía que a mucha gente tal vez le llegue y comparte...puede que a mí no, no le vea ningún sentido para compartir y entonces no lo hago y ya...no hay cosas que sean de un interés común en mi facebook...sino cosas que me esté burlando...0003P1IDE

"si hay fotos pues de fiestero, pues vas a pensar ese es un fiestero dirás, así una persona que ingrese, va a pensar que ese es un fiestero...0003P2IDE

"pues más que todo eso, porque si encuentras unas fotos así, tales, uno pensara eso, es fiestero, rumbero o si aparece en paseos, que le gusta salir, más que todo eso, uno piensa cuando ve ese tipo de imagines...0003P2IDE

"Como intelectual, como amigable, y pues más que todo como intelectual...0003P2IDE

Yo creo que va a pensar que soy una persona muy seria, muy calmada, que es muy racional, pensaría que eso pensarán los otros de mí porque no, porque mi facebook es muy cómo te dijera no tiene nada así loco ni extravagante, extremo, resaltante, no trato de tener como lo normal, trato de mostrar mi personalidad como soy...0003P3IDE

"He considerado que ven más, yo creo que con misterio, porque yo creo que mucha gente que me conoce sabe que yo llevo una vida muy alegre, muy sociable y sé que mucha gente sabe que yo no me la paso...ósea no me quedo quieta, me la paso, yo creo que todo el mundo sabe que yo ando metida en todo, pero no saben en específico en donde, con quien, ni a qué horas, ni como, ni cuando, ni ya, que día, ni nada, entonces yo creo que es más como de

misterio, que gente se mete a ver que fue si es cierto sobre algunas narrativas que doy frente algunas circunstancias que haya hecho, sitios que haya ido a conocer, cosas así...0003P3IDE

"Porque creo...porque generalmente el tipo de personas con el que uno se rodea da mucho de saber de la forma en como es uno, entonces como yo siempre he sido una persona que le encanta relacionarse bien con personas que siempre van halla un valor intrínseco en la amistad, entonces considero que la persona lo tomaría muy personal, muy para sí mismo...0003P4IDE

"Porque al ingresar se darían cuenta que me gusta que sepan muchas cosas de mí, pero también ya lo que ya es muy personal no dejo que lo sepa todo el mundo, pero siempre soy muy feliz como que trato que todo el mundo vea esa energía, chévere bonita que doy para ofrecer a los demás...0003P4IDE

"Bueno primero mirarían la foto, tengo una gatica muy tierna, entonces van a decir que soy tierna, segundo van a ver mis comentarios con mis compañeras de universidad, entonces por ende van a decir estudia y trabaja, ósea van a conocer parte de mi vida personal y mis comentarios...yo evito hacer comentarios más a mis sentimientos, yo hago comentarios más como reflexivos, yo actuó mucho como ahorita estoy haciendo como propaganda a la protección del medio ambiente, muchos mensajes sobre eso por favor reflexionemos, cuidemos el agua etc.. Entonces se harían una cierta idea de mí, por medio de esos detalles...."0003P5IDE

"Pues eso ya va en la privacidad de uno que yo no pretendo que medio mundo se entere porque no facebook es red social, obviamente si se enteró Andrea, se enteró martica y se enteró fulanito y va hacer muchas que hasta allá tampoco, son cosas privadas que yo digo no la merecen saber..."0003P6IDE

"Quien soy yo...un usuario mas jajaja, si pues que, digamos un usuario más que buscar estar en contacto con sus amigos, su familia, con las personas que la rodean, con el novio, las amigas, con el colegio, con las personas que conoció y acaba de conocer y que busca estar en contacto con ellos más que todo..."0003P6IDE

"no creo que facebook me defina, es algo con lo que estoy una parte del tiempo, pero no me define, lo que está en facebook se podría decir que no es lo que soy realmente...0003P1IDE

"cuando abren el perfil, y lo van pensar es que es una persona intelectual me imagino que hay personas que pueden colocar como intelectual...0003P2IDE

"Por la foto de perfil, en la que uno aparece y se ve todo nerdito, entonces uno aparenta eso...0003P2IDE

"Yo creo que me describirían más como una persona conservadora, reservada, calmada, más como una persona que ve el interior de las personas, no lo que tengan, lo que hablen yo creo que sería más como en esos parámetros específicamente...0003P3IDE

"Yo en facebook soy una mujer muy normal, ni siquiera público a que me dedico, yo creo que la gente que no esta muy alpie mio, por hay medio sabra lo que estoy estudiando, porque he colocado artículos de interés pero de resto no tengo nada de información que diga, donde estuve, con quien estuve, con quien me la paso, nada antes lo único que coloco hay es la relación que tengo, la relación sentimental que tengo, y eso y no tanto que lo conozcan a el sino por gusto propio considero...0003P3IDE

"Como un tinte personal, muy dado a encontrarse consigo mismo, porque va a encontrarse con muchas cosas que ha dejado pasar por el transcurso inevitable de los años..."0003P4IDE

"Como creo que me ven, hee...me ven como una persona que siempre tiene una sonrisa para brindarles, un consejo simplemente con el saber escuchar lo que una persona quiere ayudar bastante y pues en eso...en todos los puntos considero que soy bastante bueno..."0003P4IDE

"Me verían tierna, me verían responsable, me verían muy comprometido. Porque es un trascurso, es una historia que uno sigue y sigue y sigue siempre lo mismo, me verían como una persona reflexiva...bueno yo digo cosas buenas, no se...jajsajs, no sé, yo creo que eso depende de la posición de cada quien no, de pronto hay gusto que...hay video, hay publicaciones como son de todos los gusto, entonces alguien se podría hacer una idea y decir hay tan amargada de pronto tan aburrida si...tal vez y es válido..."0003P5IDE

"En facebook soy una persona he, alegre, pienso que transmito eso, pienso que responsable heee, como muy...o no tan confiada ósea pienso que vendería esa imagen por que no toda mi información esta compartida, entonces hay amigos que pueden ver una cosas y hay amigos que pueden ver otras y son muy pocos os que pueden ver como tal mi perfil...ósea ya

cosas muy personales...pero yo creería que me verían así y alegre me gusta comentar muchas cosas como chistosas, videos graciosos, he tal vez una persona muy reflexiva..."0003P5IDE

"soy extrovertida, que soy alegre, en cierta forma soy...digamos no coloco fotos que digan wuau que asombren sino más bien son fotos normales, entonces no es...porque también hay fotos que publican en donde la gente dice por la foto se ve que es terrible, por las fotos mismas que publican, entonces dirían extrovertida, alegre, divertida, juiciosa..."0003P6IDE

"yo no sé cómo definirme, será...solo soy una persona, solo existo y ya...no sé cómo soy por fuera del facebook..."0003P1IDE

"Si las personas me vieran y sonrieran cuando me ven sonreír...así no es..."0003P1IDE

"si me ves sonreír no es porque este feliz sino...si vieras en verdad lo que hay por dentro llorarías con migo no sonreirías....."0003P1IDE

Mediante la matriz de concepto de la categoría de identidad se evidencia la subjetividad individual de los participantes en los procesos de identidad, en donde Turkle (1997), dice "en términos de nuestras visiones del yo, nuevas imágenes de multiplicidad, heterogeneidad, flexibilidad y fragmentación dominan el pensamiento actual sobre la identidad humana" [p.226]. Las cuales se evidenciaron así:

1. El sujeto 1 utiliza Facebook darse una idea de lo que los demás pueden pensar de uno, para que los demás vean como es el, es posible generar un vicio, manifiesta no tener ningún interés en común con sus contactos, no se muestra como en realidad es, y no sabe cómo definirse fuera de Facebook.
2. El sujeto 2 utiliza la publicación de las fotos en Facebook para mostrar sus preferencias, transmitir y manifiesta que las fotos muestran un estado de ánimo pero no la realidad por que las personas no muestran lo que son realmente.
3. El sujeto 3 utiliza Facebook para mostrar su personalidad, manifiesta tener un acceso limitado a su información, los amigos ingresan al perfil del otro para comprobar, que el otro dice la verdad sobre él, a raíz de la información en Facebook se puede describir a las personas, aunque las personas se muestran de forma superficial.

4. El sujeto 4 utiliza Facebook para proyectar lo que es, encontrarse con el mismo por medio de recuerdos.
5. El sujeto 5 utiliza Facebook para vender una imagen según su personalidad, lo que publica da una idea de lo que es, en Facebook se puede apreciar el trascurso de su vida, tiene una similitud con sus amistades y dice que las personas se expresan más en Facebook que en grupo.
6. El sujeto 6 dice que en Facebook cada persona se presenta de diferente manera.

Mediante las características evidenciadas, se puede establecer que los factores sociales y culturales inciden en la construcción de la identidad, no obstante, la identidad es la construcción de identidades en donde la experiencia es un factor determinante.

Según Berger & Luckman (1988), la construcción de la identidad es "un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad" [p.240]. Por consiguiente todo lo que se encuentra en el entorno contribuye a la creación de la identidad y los sujetos utilizan Facebook como un espejo por el que se transmite por medio del perfil lo que se desea dar a conocer de sí mismo.

Turkle dice (1997), "un sistema de redes se expande con rapidez, conocido colectivamente como Internet, enlaza a millones de personas en nuevos espacios que están cambiando la forma con la que pensamos, la naturaleza de nuestra sexualidad, la forma de nuestras comunidades, nuestras verdaderas identidades" [p. 15].

Mediante los datos analizados se visualizó que los participantes coinciden con cuatro características similares para el uso de Facebook, las cuales hacen parte de la categoría de Identidad:

1. Pérdida de tiempo: Los participantes coincidieron que Facebook les hace perder tiempo en sus actividades diarias.
2. Como me ven: Los participantes coincidieron en que permanecen en Facebook por el deseo de saber cómo lo perciben las personas que los rodean.

3. Apariencia: Los participantes coinciden que Facebook posibilita dar a conocer una apariencia de sí mismo.
4. Intenciones: Los participantes coincidieron que el deseo de permanecer en Facebook varía depende de las intenciones de los usuarios, pues cada uno de sus integrantes tiene un deseo o varios deseos por permanecer en esta red social.

Mediante la Tabla N.3 se evidencia que los participantes expresan características similares en el uso de Facebook. En lo que se refiere al uso constate de permanecer en la misma, los hallazgos muestran la diversidad de motivos, evidenciando que es un complemento de todos los motivos encontrados, pues el dinamismo de esta permite gran distracción a los usuarios, de tal manera que se satisface de alguna manera el interés particular de cada uno de ellos, que puede ir desde la necesidad de establecer relaciones, conocer gente, comunicarse a distancia, agrandar la red social, tener reencuentros con amigos, comunicarse en el chat, enterarse de los chismes, mostrar cosas que le permitan interactuar más fácil y continuamente con amigos e incluso querer saber que opinan los demás. Así mismo, se evidencia según las narraciones de los participantes que este medio permite dar a conocer la apariencia deseada, incrementar habilidades sociales, no sentirse solo y no saber en qué ocupar el tiempo.

El análisis de la Tabla N.3 muestra como el participante parte la subjetividad individual, pero además de la subjetividad del sujeto con el que se relaciona, atribuyendo un significado a su configuración.

Según Gergen (2007), “En el dialogo son necesarios los que podrían llamarse momentos imaginarios, en que los participantes se unen para desarrollar nuevas visiones de la realidad”. Cada vez que los participantes emergen hacia un propósito común, se redefinen con el otro individuo, estableciendo de este modo la concepción de un “nosotros” construido a través del dialogo.

Este dialogo social e individual, implica la integración de una subjetividad social y una subjetividad colectiva, entretejiéndose entre sí y construyendo subjetividades, expresando características de su cotidianidad llevadas al plano virtual.

Mediante la Tabla N.4 se identificó que los participantes expresan características diferentes en el uso de Facebook, esto es porque cada sujeto expresa su experiencia previa vivida en este espacio social y por ende una subjetividad. Para entender el concepto de subjetividad e identidad que se construye en la red social Facebook, es necesario entender que este espacio es construido por las subjetividades alimentadas por todos los usuarios de este servicio. Por consiguiente hay una subjetividad colectiva que integra las características de significación. Esta subjetividad colectiva está constituida de forma diferenciada por las expresiones individuales de cada sujeto, por medio de un proceso dialéctico que se da entre el espacio social de Facebook y el sujeto.

Por consiguiente, el sujeto de la sociedad Facebook, construye realidades tejidas de las relaciones con los demás, en donde el otro desde su particularidad da significación a la subjetividad del otro. Es decir, la construcción es social, porque mis acciones dan lugar a las acciones del sujeto en sí.

CONCLUSIONES

Al finalizar este estudio relacionado con las subjetividades que se construyen en la virtualidad a través de la red social Facebook, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

La construcción que realizan los usuarios de Facebook, permite dar a conocer las características de la identidad que el usuario desea proyectar, construyendo una versión de sí mismo, organizándola sobre la base de las características que el usuario desea recrear de sí mismo, resaltando las características que desea ser evidentes y ocultando las características que no considera relevantes de mostrar.

En la actualidad existe una nueva manera de construcción de la identidad y la subjetividad, creada en el escenario virtual, este proceso de construcción de subjetividad de los usuarios de Facebook se evidencia en el establecimiento de nuevas redes sociales, en el

fortalecimiento de redes existentes o la reconstrucción de las ya existentes, permitiendo reformular quien es el sujeto, como lo ven los demás y como lo perciben sus contactos.

El usuario de Facebook se redefine desde una subjetividad, estableciendo diferentes tipos de interacción, estableciendo contactos con personas con intereses similares por medio de la información que este ofrece libremente, la cual facilita dicha interacción.

Una de las características más común en los participantes para el uso de Facebook, es el chat, pues pareciera que algunos de estos usuarios prefirieran, la comunicación textual, porque esta permite el contacto simultáneo con varias personas a la vez, sin necesidad de dejar de estar realizando otra actividad a la vez.

El éxito de la red social Facebook, puede deberse a la diversidad de sus aplicaciones, en donde cada usuario utiliza el servicio según sus necesidades, conformando o creando grupos de intereses comunes, los cuales permiten resolver dudas, crear debates, encontrar información...etc.

Facebook ha modificado la manera en que algunas personas se relacionan, construyendo una sociedad global, que se conecta a través de una pantalla a cualquier hora del día, creando nuevas relaciones y diversas maneras de interactuar con los contactos, como lo son el comentar fotos, publicaciones, estados, juegos...etc.

Facebook da a conocer una nueva forma de entender la amistad, en la que no se requiere compartir un espacio físico, para fortalecer vínculos o crear nuevas amistades en la distancia, en un intercambio de información constante que permite la actualización constantemente.

Para algunos casos Facebook permite el fortalecimiento de redes apoyo, en donde una de las ventajas es la de acortar distancia y reducir los gastos, pues este servicio proporciona comunicación a menos costo que el teléfono o la interacción social cara a cara, dado que en

esta se puede requerir de desplazamientos que implican gastos en dinero como en tiempo, sin obtener la misma cantidad de visitas en un mismo tiempo.

Para algunos de los participantes este medio les permite desarrollar habilidades sociales por intermedio de la dinámica que esta página social ofrece, posibilitando mantener o conservar relaciones sociales que en la cotidianidad les es más difícil de conservar.

El uso de Facebook permite sentir la cercanía de amigos, lo que disminuye en algunos participantes la sensación de soledad, pues sienten que esta página les proporciona una distracción tal, que en algunos casos prefieren permanecer conectados que interactuar con sus familiares en sus hogares.

Para algunos participantes uno de los intereses por permanecer en esta página, parte del deseo de querer saber de la vida de los demás, querer de cierta manera intervenir o comentar de la vida del otro.

Facebook es un ejemplo del nuevo marketing, en donde los usuarios de este servicio interactúan con la publicidad de los anunciantes, creando una nueva forma de hacer negocios.

El uso de la página social Facebook es utilizado en gran parte del mundo, obviamente en proporciones diferentes por motivos del contexto de los países, como se denota en Cuba en comparación a Colombia o México.

Esta subjetividad virtual que toma vida en Facebook se complementa de su subjetividad no virtual, convirtiéndose en referente y mensaje de sí mismo ante los otros usuarios que están continuamente buscando actualizarse de la información de la red, esta socialización virtual genera nuevos códigos de comunicación y significación, los cuales son manejados por los usuarios de la red.

RECOMENDACIONES

Con base en el análisis y discusión de los resultados, se sugiere, para futuras investigaciones, indagar sobre la dependencia que se podría generar en el uso de la red social Facebook. El abordaje permitirá visualizar si los participantes experimentan conductas estimulantes por la gratificación en el uso de esta red y si esto interfiere en las relaciones, comunicaciones e identidad que se construye en este espacio social.

Con base a las narraciones de los participantes se evidencio la alta permanencia en esta red social, de menores de edad, se sugiere la recomendación para futuras investigaciones, indagar sobre la influencia que esta red social tiene en los menores de edad junto con las medidas de seguridad implementadas por su medio social. Así mismo, que un grado de dependencia por parte de algunos participantes, por lo que se sugiere para próximas investigaciones, investigar sobre los efectos negativos desarrollados por el mal uso del tiempo en las redes sociales.

Otra recomendación seria incluir una investigación sobre la vida artificial en la red social Facebook, debido a que existe la posibilidad que el uso de estas redes, pueda generar la ilusión de que la vida artificial posee vida.

Un aspecto importante es resaltar que la gran mayoría de los usuarios de Facebook están en un promedio de edad de 15 años, por lo que se considera conveniente indagar en que forma estas nuevas tendencias han influenciado en la construcción de las subjetividades, dado a que las subjetividades del niño en un futuro serán las subjetividades del hombre.

Otro aspecto que pondría en consideración para futuras investigaciones, es la incorporación de la influencia en las normas sociales que se establecen en la red social Facebook, debido a que la dialéctica contribuye a la construcción del pensamiento y esta se refleja en el comportamiento de los sujetos, por lo que pueden crear nuevas identidades políticas, socioeconómicas, sociales y religiosas.

Finalmente, se sugiere investigar sobre las relaciones multiculturales que surgen del discurso alternativo de los relatos de los participantes, debido a que estos son artefactos sociales que hablan de su cultura, sociedad e individuo, entrelazándose y creando un pensamiento alterno.

Anexo 1 - Instrumento 1

Transcripción de entrevistas en grupo - Cuba

Investigador (I)

Participante (A, B, C, D, E) Edad: 25 años Duración: 12 Minutos

Edad: 18 a 20 años

Escolaridad: Universitarios

I: ¿Ustedes tienen conocimiento de que es Facebook?

A: si

B: si

C: si

D: si

E: si

I: Qué es facebook?

A: Es una red social, no, donde he, las personas se comunican, se crean amistades no y..

B: Hay se encuentran todas las amistades y las viejas, que no ves hace tiempos, pues hay las encuentras, y bueno, que la mayoría está en el facebook y hay la encuentras

C: para mi es lo mismo es un espacio donde se encuentran nuevas amistades e incluso he familiares nuestras que están lejos por ahí los vemos.....

I: ¿Cuál es su intención de poner su información en Facebook?

A: Cual es mi intención, en agregarnos en facebook

I: no, su intención en poner su información en facebook

A: esa, encontrar nuevas amistades, comunicarnos....

B: bueno pues si puede ser por eso que, es una manera en que nos pueden encontrar por ejemplo hay muchas Camila Vázquez pero yo pongo mi información un poquito más personal, pero sin llegar a ser muy personal por eso lo ven muchas personas y las personas pueden reconocerlo por eso.....

I: ¿Qué tipo de información podrías colocar en facebook?

B: Que estudió psicología, que vivo en Cuba, que estudio en la universidad de la Habana...ha

I: ¿Fotos, colocas?

B: si

I: Qué tipo de fotos colocas, por ejemplo, mi foto de perfil puede decir muchas cosas de mí....

B: mi foto de perfil estoy con mi pareja, mi pareja ahora mismo no tiene facebook, y pues bueno las personas que quieran encontrarnos a mí y a mi pareja bueno hay estamos yo y mi pareja, mi pareja esta hay incluida...

I: Eso quiere decir que tu interés es que sepan que tú tienes novio y que estas comprometida de alguna manera con él o que tienes una relación con el...

B: bueno si, quizás esa no sea mi intención exacta pero...no veo por qué esconderlo...

D: no sé yo, elimine mi perfil de facebook, porque la forma de acceder no, no me es muy fácil, jajá, para decirte es un poco imposible y entonces no lo tengo, porque para tenerlo creado y no poder revisarlo diariamente, no poder estar informado, no lo sé ...de todo lo que sucede, no se dé la gente que quiere hablar con migo, mejor no, porque para que, para abrirlo una mes al mes, mejor no lo tengo...

I: ¿Pero ustedes aquí tienen internet? (en la universidad)

A: a partir del tercer año

C: porque nos tienen más confianza, no sé, a lo mejor hace falta más información de internet, de....

B: no, yo creo que aquí si se necesita la información desde que uno entra, porque nosotros estamos en una carrera que, que trata de innovar y que siempre salen investigaciones nuevas de cosas que investigar

A: aja

B: yo pienso que uno siempre lo necesita

A: esas son cosas que se han debatido

B: se ha debatido con la feu, por qué los estudiantes a partir del primer año o de a partir de segundo pueden acceder al internet y todo yo pienso que sea la base de investigaciones, porque nosotros desde el primer año hacemos investigaciones científicas, que se necesita la información y muchas veces no la encontramos.....

I: ¿Si ustedes tuvieran que describir su facebook, o su perfil, como lo harían?

B: bueno nada, lo que dije anteriormente, jajá, que yo soy Camila Vásquez, que soy estudiante de psicología, que tengo una pareja, que mi mama también esta hay, amistades... a eso....

I: ¿Si yo Andrea Triviño te busco por facebook, tú qué crees que yo pensaría de ti?

Camila es una mujer...

B: soy una muchacha que...cubana que...estudia en la universidad.....cosas personales trato de no ponerlas, me parece innecesario...

E: facebook es una red social, pero para mí facebook no significa nada, en verdad que no le encuentro ningún significado

I: Entonces porque la utilizaba

E: He, porque es la moda y en cuba como hay muchas necesidades, todo el mundo quiere usar facebook....pero después me di cuenta que debate mucho las intimidades de las personas, uno cuenta algo y ya todo el mundo se entera, es una base de datos, que uno puede bajar facebook, quieren investigar a alguien y la gente como que no piensa y pone sus intimidades hay, tú vas a un sitio de ahí y te das cuenta en donde vive, donde nació, que hizo, a donde va el fin de semana, a donde va a vacaciones, entonces ya sabes la vida de alguien y la gente sabe todo, me entiendes....

I: ¿Te has visto afectado por eso?

E: No, no me he visto afectado porque ya termine con el facebook

I: ok

E: pero si lo utilice mucho tiempo, después me di cuenta que sí, que la gente cuenta muchas cosas y no creo que, a ver yo he investigado que uno lo puede utilizar como contactos en otro país con tus amigos, como medio de comunicación pero si pones tus cosas te das cuenta que por ahí puede pasar cualquier cosa, la gente misma...un acosador....en cuba no se ve, pero alguien que quiera investigar sobre ti va a tu sitio pone tu nombre y ahí sale todo y eso es intimidante y ya, es incontrolable, pero bueno.

I: ¿Qué piensan en su país acerca del uso de Facebook?

E: El uso de internet es ilegal....me entiendes

E: Hay personas que lo usan en cuba....pero es ilegal...

Anexo 2 - Instrumento 1

Transcripción de entrevistas - México

Investigador (I)

Participante1 (A, B, C, D, E) Duración: 20 minutos

Edad: 18 a 20 años

Escolaridad: Universitarios

I: Imagínese, que usted va a contarle a alguien que es Facebook, o sea yo no tengo ni idea que es Facebook ¿usted que me diría?

A: que es Facebook...es...es una página para entretenerse no se...para tener citas con alguien no mas

Tú que me contarías de facebook ¿Qué es facebook?

B: es una red social para conocer amigos, personas de todo el mundo y relacionarse

C: yo creo que más para el chisme, para enterarte

I: ¿Te gusta el chisme?

C: Jajá, yo creo que a todos...

D: yo igual creo que es una red social donde conoces a gente que jamás has visto en tu vida, de otros países e igual no se para tus amigos nada más, para divertirse un rato

E: "Hace un gesto en su rostro diciendo que no desea comentar"

I: Qué opinas, sin comentarios...

A, B, C, D: jajá

I: Ok, al momento que ustedes cuelgan...no sé cómo le dicen ustedes colgar información o publicar la información

A: publicar

I: Al momento de publicar la información cual es la intención que ustedes tienen para publicar esa información

A: pues que los demás se enteren

I: ¿Se enteren de qué?

A: en que ando, lo que quieres

I: ¿Esa es tu intención?

A: hum

I: Hay otra intención

B: pues no se de mi estado de ánimo, no sé de lo que hice en el día, lo que me gusta lo que no

C: para que se enteren...pues no sé yo no lo hago, pero siento que a veces también lo hacen para envidia o a si no...

B: para demostrar

C: para llamar la atención...yo no lo hago, pero yo siento que mucha gente lo hace

B: sí, es verdad

I: Tú crees que alguien que publica mucho puede ser como para decir yo Salí a tal parte y tú no

C: si

B: a si es

I: Digamos, por ejemplo algún amigo fue a algún sitio, digamos a Colombia, yo soy colombiana

I: Digamos fueron a Colombia, les puede dar celos de ir a Colombia

C: al mejor te provoca ganas de ir pero no envidia, bueno por lo menos a mí

A: aja

B: pero podría haber algún amigo que no

I: Ok, como es su vida social en facebook....ustedes son amigos cierto...como es su vida social entre ustedes en facebook

A: pues puro relajo y desparpajo pues por no decir otras palabras más fuertes...

A, B, C, D: jajá

I: Si, dinos, dinos

A: puro desmadre, ok es donde nos quedamos de ver salir, tenemos mayor comunicación

I: Ok

C: pues también chistes, bromas, o igual a veces no nos podemos ver y nos escribimos para ver cómo estamos...

B: yo también lo hago igual y lo utilizo más como una forma de comunicación para no perder pues este a...ningún amigo

C: yo ahora lo utilizo más para quedar de acuerdo de donde nos vemos...así... o también para estar comunicada con los amigos, yo lo utilizo ahora más para eso....para no gastar crédito de lo mejor

A, B, C, D: jajá

I: Ose para ti es fácil chatear que llamar

B: si es más fácil

I: Eso quiero decir que ustedes se relacionan de qué manera, de qué manera se están relacionando en facebook?

A: pues chateando

I: Bueno si a ustedes los pudieran describir a través de una información que cuelga o publica en facebook, ¿Cómo creen que los describirían?

Por ejemplo, yo entro a tu perfil de facebook ¿tú qué crees que yo pensaría de ti?

A: que soy una persona...a lo mejor un poco seria

A, B, C, D: jajá

A: Bueno que soy un despalle total, este que soy tal vez muy bromista, me gusta decir las cosas directas, te darías cuenta de que puedo ser un buen amigo, un buen amigo...

C: yo que soy muy cursi porque escribo solo cosas de mi novio

B: jajá

A: ha

B: y pues igual que tengo muchos amigos y ya

C: yo pues he si no público nada solo lo utilizo por pura comunicación, creo que eso pensaría que no haga nada interesante, que soy seria

D: yo igual que soy pienso que pensarían como que soy muy aburrida o que casi no salgo porque casi no...muy rara vez es ahora que publico algo

I: Bueno, ¿qué piensa su país acerca de la utilización de facebook?

A: pues yo creo que la gente mayor que en vez de ser un medio de comunicación es para causar conflictos entre los jóvenes, causar divorcios entre las parejas lo utilizamos mucho para perder el tiempo, que no sirve para nada y nada más como...pero bueno nosotros que somos más chavos pensamos que es una buena manera de comunicarnos con personas de Colombia, yo conozca hay personas de filipinas de otros países del mundo y es un buen medio de comunicación que te acerca mas

I: Te acerca más a...

A: Me acerca más al mundo a lo mejor a lugares que no puedes ir

Muy bien

B: pues yo creo que básicamente lo mismo, que las personas piensan que solo perdemos el tiempo hay o que causamos conflictos o que es por el chisme, pero también nos sirve para conocer personas, lugares, relacionarnos, igual aprender cosas que no sabíamos

C: yo creo que es una pérdida de tiempo y yo creo que les conviene que nosotros este, o como en otras cosas y no darnos cuenta de cosas que están pasando no

A: es una pérdida de tiempo

I: ¿Porque crees que es una pérdida de tiempo?

C: yo no creo que allá una idea como tal así, de un país, más bien yo pienso que hay muchas personas que piensan que es pérdida de tiempo y otras que piensan que es muy importante y divertido o muy no se...yo siento que se está volviendo muy importante...ya ahora todo es facebook

I: ¿Porque crees que es una pérdida de tiempo?

A: porque aunque no lo queramos ver es una pérdida de tiempo porque tenemos a lo mejor otras cosas más que hacer en el día, incluso convivir con las personas, incluso con nuestra propia familia y no la pasamos metidos en el huevito que es facebook y no salimos de ahí, inclusive viendo las mismas comunicaciones, fotografías...la verdad es una pérdida de tiempo....es un buen medio de comunicación pero te hace perder mucho tiempo

I: Bueno, ¿qué instituciones sociales propagan el uso del facebook?

A: instituciones sociales

I: Si una empresa o una institución o...

A: creo que todo, ahora la mayoría de las empresas están enfocadas a publicar en las redes sociales para que la gente...Como saben que la mayoría de los chavos estamos más adentrados, incluso ahora hasta los papas ya están en facebook

A, B, C, D: jajá

A: es algo importante que hay que tratar

B: hay que detener

A, B, C, D: jajá

E: es para controlarlos

B: ahora ya todo gira en torno a

A: porque los medios de comunicación y los medios de...las tiendas buscan publicidad de esa manera porque saben que nosotros estamos más seguido y es más probable que nosotros compremos los productos

I: ¿El consumismo?

A: Sí, yo creo que es lo que más importante o si no mira facebook, la publicidad

Anexo 3 – Instrumento 1

Transcripción de entrevistas grupal - Colombia

Investigador (I)

Participante1 (A, B, C, D, E)

Edad: 18 a 20 años

Escolaridad: Universitarios

I: Imagínese que yo no conozco nada de Facebook, ¿quién me podría explicar que es Facebook?

A: Las que mantienen en Facebook...ellas

B: Es una red social donde uno se puede comunicar con personas que de pronto hasta no conozca o que se hayan ido, no

I: Alguien tiene otro aporte, que más podría ser, ósea yo no conozco Facebook, nada, cero, ¿qué es?

C: desde allí puedes hacer comentarios, puedes publicar cosas, subir fotos, puedes comunicarte con gente de otro lado, no solamente gente de Colombia sino internacional

I: ¿Tú tienes contactos internacionales?

A, B, C, D: jajá

D: quedo pillada

C: no, no, no, no

A, B, C, D: jajá

A: tu tía

C: ha sí, mi tía

I: ¿mantienes un contacto con tía frecuentemente?

C: no, la red es muy mala, no mentiras

I: ¿Entonces para ustedes que es Facebook, que es?

A: lo que estaban diciendo ahorita, es una perdedera de tiempo

B: es una perdedera de tiempo, un chismoseadero, en donde se terminan relaciones...no, no

C: si es donde se crean problemas no, no, no, acaba relaciones

B: uno comenta algo y de pronto así el novio de pura casualidad lo mira y empieza con esos comentarios... Ha sí, o que uno es amigo de un muchacho, entonces como que...Usted lo conoce...No pues no normal, es para tener gente...ha no bueno listo y así empiezan los problemas y por eso es que se terminan las relaciones, a mí me ha pasado...yo he tenido muchos problemas por eso

I: Ósea, hay mal interpretaciones

B: si y hartas

I: Ósea que, qué sentido encuentras al Facebook, ¿Qué sentido hay en facebook?

D: también puede ser un medio de comunicación

B: si, un medio de comunicación moderno

I: Que sirve como para que, cual es el sentido que ustedes encuentran

D: horita el sentido más grande es la globalización, no...es poder comunicarse al otro lado del mundo por medio de un computador

B: por medio de Facebook

D: por medio de Facebook, jajá

I: Ustedes ponen alguna información siempre en su muro

D: si

I: Ok, ¿cuál es su intención que ustedes tienen al publicar eso?

D: comunicar un conocimiento

I: Por ejemplo, fui una fiesta y publique las fotos, ¿cuál es la intención de publicar las fotos?

B: que todo el mundo lo mire a uno y no crean que uno...bueno yo me refiero en mi caso porque yo soy así, soy menor de edad

A, B, C, D, E: jajá

B: digamos que lo vean a uno como si fuera grande, como que fui a una fiesta o algo así, entonces uno lo hace por eso

C: como por chicanear

B: sí, como por chicanear, eso es más que todo...no es por el sentido de verdad de que sepan que uno la paso bien o la paso mal, es para que digan hay sí, fue a una fiesta, ya es grande o algo así

I: ¿Cual fue tu motivo para abrir Facebook o el motivo de ustedes?

C: porque estaba de moda

B: si, porque estaba de modo y de pronto porque uno hablaba con las primas y le decían ya creo Facebook y uno decía ¿y eso que es? Entonces la curiosidad

D: yo primero ingresa a hi5 entonces un amigo me decía es que a mí él ha... no me gusta, porque por ahí no se puede chatear no se puede no sé qué...yo le dije es que por ahí a uno le aparece el número de visitas y no sé qué...no, es mejor Facebook, entonces abrí Facebook

I: ¿Tú piensas que las herramientas que tiene Facebook es lo que en verdad hace que estés en Facebook?

D: si

I: ¿Cuáles son las herramientas que más les gusta de Facebook?... por ejemplo...

D: El chat, los juegos

B: y los juegos

C: juego de muñequitas juega ella, jajá

D: ella juega a vestir muñecas todos los días jajá

B: si todos los días

I: Muy bien, como es su vida social en Facebook

D: huy

C: estable

I: ¿Qué sucede en esa vida social?

C: pues

D: pues digamos yo todas las personas que tengo, todas las conozco y constantemente me hablo con mis amigos por medio de Facebook

I: Eso quiere decir, hay alguna fiesta una reunión o algún trabajo de la universidad y todo es por Facebook

D: todo, ya casi ni utilizo Messenger

I: No utilizas que perdón

D: Messenger, es solo Facebook, Facebook, Facebook

I: ¿y el teléfono?

D: no

B: es muy raro

I: ¿Es muy raro, porque?

B: porque por teléfono no, ósea

A: compran

B: si

I: Bueno cobran, que más

A: por Facebook se puede ver video llamadas entonces pues...

B: tiene casi todo cuenta con hartas cosas

I: ¿Muy bien que tipos de relaciones son las que ustedes establecen en Facebook?

D: además yo conozco muchas personas que se han puesta en relación y se han cuadrado por decirlo así por Facebook

I: Si, ¿cómo ha sido eso?

A: Pues, claro que también hay impostores no, pero cuando se conocen por medio de fotos, como estas, cuando nos vemos, cosas bien no, no va por otro camino, si he conocido relaciones que les va bien

I: Bueno, si hay gente que les va bien...bueno muchachos si a ustedes los describieran a partir de la información que ustedes colocan en Facebook que creen que pensarían de ustedes, por ejemplo yo, yo entro a tu página ¿qué crees que yo pensaría de ti?..

Digamos yo entro a tu página, a nosotros nos pueden describir según la información que nosotros publicamos, digamos, por nuestros grupos...ustedes como creen que una persona externa nos describe, digamos yo entro a la página de cada uno de ustedes ¿qué me va a decir su perfil?

B: dependiendo la foto que se coloque, porque si se tiene una foto muy mostrona obvio le van a decir a uno que ya es ...ya sabe que

I: Por mostrona

B: aja, pero si uno tiene una foto decente y todo, pues no, yo creo que hay sí, sí, se puede mandar la solicitud de amistad, por conocer

I: Por ejemplo yo entro a tu Facebook, ¿qué piensas que yo pensaría de ti? Que tú eres...

C: muy linda

I: Sí, que más....

B: que más...que no soy muy seria

C: que es intelectual

B: no, porque no tengo fotos con gafas

I: ¿Qué más?

B: que soy sociable, que soy afectiva, que soy tímida

C: hay si

B: jajá

I: ¿Eres tímida?

B: cuando me conviene jajá no, no, no

I: Bueno y si entro a la página de alguno de ustedes ¿qué piensan que yo voy a pensar de ustedes?

C: que yo soy tierna

I: ¿Porque piensas que yo pensaría eso?

C: no sé, muchas personas piensas que yo soy tierna

I: ¿Por tu perfil?

C: si, coloco fotos tiernas

I: Muñequitos...

C: no, yo en las fotos jajá

I: Ok, tú qué crees que yo pensaría de tu perfil

A: que soy alegre, extrovertido

I: Porque crees que yo pensaría eso de ti

A: no sé, por cosas que publico, la música....

I: ¿Ustedes creen que ustedes son realmente ustedes en el Facebook?

C: si, yo ahora no tengo internet

A: jajá

C: pero cuando tenía internet colocaba muchos chistes y cosas así, frase o vainazos...cosas así

D: bueno pues yo no digo nada porque son realmente buenas personas

Ósea que ¿así eres tu realmente en tu vida normal, cotidiana?

D: si

Ahora que piensan en su país acerca de Facebook? ¿Ósea cuál es el pensamiento de Colombia acerca de Facebook?

C: he, es a Face no le han dado el uso que debe ser, por ejemplo “hay esas perras o algo así, entonces digamos que no se trata de eso, de agredir a las personas ...es como de entablar una amistad pero es que no le hemos dado el uso a eso, sino que de verdad utilizar todas las herramientas que ofrece el face, que por ejemplo yo las desconozco...aparte del chat, de subir fotos y de hablar tiene más funciones en sí, pero uno no las conoce bien

I: ¿Ustedes conocen algún tipo de institución en Colombia que promueva Facebook?

C: no

I: O empresa o algo así...

B: Yo creo que cuando digamos ven el noticiero que síganos en tal lado

C: hay si

B: Hay están promoviendo Facebook

I: ¿Sus familias que opinan que ustedes tengan Facebook?

B: a mí papa no le gusta porque una prima mía tuvo un problema por eso, en las fotos le publicaron así un globito, y le escribían soy una perra y me gusta reír...algo así, entonces a mi papa no le gusta el Facebook mi mama tiene pero ella sube son cosas cristianas, pero no es porque le guste sino porque la gente se entere

D: toda mi familia tiene Facebook, pero digamos a mi mami no le gusta es que cuando yo esté haciendo tareas este metida hay porque no me concentro y pierdo tiempo por la chateadera

I: Tu familia que piensa

E: todos tienen

I: ¿Todos tienen y lo ven normal?

E: si

ANALIS DE INFORMACION INSTRUMENTO 1

ANEXO N. 4

Corpus Textual	Subcategoría
Cu1: [Es una red social], no, donde he, [las personas se comunican], se crean amistades no y...	Red social
Cu2: [Hay se encuentran todas las amistades] y las viejas, que no ves hace tiempos, pues hay las encuentras, y bueno, que [la mayoría está en el facebook] y hay la encuentras	Comunicar
Cu3: para mi es lo mismo [es un espacio] donde [se encuentran nuevas amistades] e incluso he [familiares nuestras que están lejos por ahí los vemos].....	Amistad
Cu5: [facebook es una red social], pero para mí facebook no significa nada, en verdad que no le encuentro ningún significado	Red social
Cu5: pero si lo utilice mucho tiempo, después me di cuenta que sí, que la gente cuenta muchas cosas y no creo que, a ver yo he investigado que uno [lo puede utilizar como contactos en otro país con tus amigos], como medio de comunicación pero si pones tus cosas te das cuenta que por ahí puede pasar cualquier cosa, la gente misma...un acosador....en cuba no se ve, pero alguien que quiera investigar sobre ti [va a tu sitio pone tu nombre y ahí sale todo y eso es intimidante]y ya, es incontrolable, pero bueno.	Contactos
C1: Es una red social donde uno se puede [comunicar con personas que de pronto hasta no conozca o que se hayan ido], no	Amistad
C3: desde allí puedes hacer comentarios, puedes publicar cosas, subir fotos, puedes [comunicarte con gente de otro lado], no solamente gente de Colombia sino internacional	Comunicar
C2: es una perdedera de tiempo, un [chismoseadero], en donde se terminan relaciones...no, no	chisme

C3: si es donde [se crean problemas] no, no, no, acaba relaciones	Moda
C2: uno comenta algo y de pronto así el novio de pura casualidad lo mira y empieza con esos comentarios... Ha sí, o que uno es amigo de un muchacho, entonces como que...Usted lo conoce...No pues no normal, es para tener gente...ha no bueno listo y así empiezan los problemas y por eso es que se terminan las relaciones, a mí me ha pasado...yo he tenido muchos problemas por eso	
C3: también puede ser un [medio de comunicación]	Comunicar
C2: si, un [medio de comunicación moderno]	Comunicar
C4: horita [el sentido más grande es la globalización], no...es poder [comunicarse al otro lado del mundo por medio de un computador]	globalización comunicar
C4: comunicar un conocimiento	Amistad
M1: porque aunque no lo queramos ver es una [pérdida de tiempo porque tenemos a lo mejor otras cosas más que hacer en el día], incluso [convivir con las personas, incluso con nuestra propia familia y no la pasamos metidos en el huevito que es facebook] y [no salimos de ahí], inclusive viendo las mismas comunicaciones, fotografías...la verdad es una [pérdida de tiempo]...es un buen medio de comunicación pero te hace perder mucho tiempo	
M1: que es Facebook...es...es [una página para entretenerse] no se....para tener citas con alguien no mas	diversión
M2: [es una red social para conocer] [amigos, personas de todo el mundo y relacionarse]	Entretenimiento
M3: yo creo que más para el chisme, [para enterarte]	diversión
M4: yo igual creo que es una red social donde conoces a gente que jamás has visto en tu vida, de otros países e igual no se para tus amigos nada más, [para divertirse un rato]	diversión

C3: [todo]...no es por el [sentido de verdad] de que sepan que uno la paso bien o la paso mal, es para que digan hay sí, fue a una fiesta, ya es grande o algo así	Moda
	Sentido de verdad
M3:[porque estaba de moda]	Moda
C2: si, porque estaba de moda y de pronto porque uno hablaba con las primas y le decían ya creo Facebook y uno decía ¿y eso que es? Entonces [la curiosidad]	Curiosidad
C4: yo primero ingresa a h5 entonces un amigo me decía es que a mí él ha... no me gusta, porque por ahí no se puede [chatear] no se puede no sé qué...yo le dije es que por ahí a uno le aparece el número de visitas y no sé qué...no, es mejor Facebook, entonces abrí Facebook	chat
M1: pues puro [relajo] y desparpajo pues por no decir otras palabras más fuertes...	Diversión
M1: puro desmadre, ok es donde [nos quedamos de ver, salir], [tenemos mayor comunicación]	encuentros
M3: pues también chistes, bromas, o igual a veces no nos podemos ver y [nos escribimos para ver cómo estamos]....	chat
M2: yo también lo hago igual y lo utilizo más como una forma de comunicación para [no perder pues este a...ningún amigo]	encuentros
M3: yo ahora lo utilizo más para [quedar de acuerdo de donde nos vemos]...así... o también [para estar comunicada con los amigos], yo lo utilizo ahora más para eso....para [no gastar crédito] de lo mejor	Comunicación
C4: pues digamos yo todas las personas que tengo, todas las conozco y constantemente me hablo con mis amigos por medio de Facebook	
M1: [pues chateando]	Chat

Cu5: He, porque es la moda y en cuba como hay muchas necesidades, [todo el mundo quiere usar facebook]....pero después me di cuenta que [debate mucho las intimidades] de las personas, uno cuenta algo y ya [todo el mundo se entera], [es una base de datos], que uno puede bajar facebook, [quieren investigar a alguien] y la gente como que no piensa y pone sus intimidades hay, tú vas a un sitio de ahí y te das cuenta en donde vive, donde nació, que hizo, a donde va el fin de semana, a donde va a vacaciones, entonces ya sabes la vida de alguien y la gente sabe todo, me entiendes....	
Cu2: bueno nada, lo que dije anteriormente, jajá, que yo soy Camila Vásquez, que soy estudiante de psicología, que tengo una pareja, que mi mama también esta hay, amistades... a eso....	
Cu2: [soy una muchacha] que...cubana que...estudia en la universidad.....cosas personales trato de no ponerlas, me parece innecesario...	Identificación
M1: [que soy una persona]...a lo mejor un poco seria	Identificación
M1: Bueno que [soy un despapalle total], este que soy tal vez muy bromista, me gusta decir las cosas directas, te darías cuenta de que puedo ser un buen amigo, un buen amigo...	Identificación
M3: [yo que soy muy cursi] porque escribo solo cosas de mi novio	Identificación
M2: y pues igual que tengo muchos amigos y ya	Identificación
M3: yo pues he si no público nada solo lo utilizo por pura comunicación, [creo que eso pensarían que no haga nada interesante], que soy seria	Identidad
M4: [yo igual que soy pienso que pensarían como que soy muy aburrida] o que casi no salgo porque casi no...muy rara vez es ahora que publico algo	Identificación
Cu5: El uso de internet [es ilegal]....me entiendes	Ilegal
Cu5: Hay personas que lo usan en cuba....pero [es ilegal]...	Ilegal

M1: pues yo creo que la gente mayor que en vez de ser un medio de comunicación es para causar conflictos entre los jóvenes, causar divorcios entre las parejas lo utilizamos mucho para perder el tiempo, que no sirve para nada y nada más como ...pero bueno [nosotros que somos más chavos pensamos que es una buena manera de comunicarnos con personas] de Colombia, yo conozca hay personas de filipinas de otros países del mundo y es un buen medio de comunicación que te acerca mas	Comunicación
M1. [Me acerca más al mundo] a lo mejor a lugares que no puedes ir	Cerca al mundo
M2: pues yo creo que básicamente lo mismo, que [las personas piensan que solo perdemos el tiempo hay] o que causamos conflictos o que es por el chisme, pero también [nos sirve para conocer personas, lugares, relacionarnos, igual aprender cosas que no sabíamos]	Relación Social
M3: yo creo que es una [pérdida de tiempo] y yo creo que [les conviene que nosotros no nos demos cuenta de las cosas] este, o como en otras cosas y no darnos cuenta de cosas que están pasando no	Conocimiento
M1: es una pérdida de tiempo	
M3: yo no creo que allá una idea como tal así, de un país, más bien yo pienso que [hay muchas personas que piensan que es pérdida de tiempo y otras que piensan que es muy importante y divertido] o muy no se...[yo siento que se está volviendo muy importante]...ya ahora todo es facebook	Pensamiento Importante
M1: creo que todo, ahora [la mayoría de las empresas están enfocadas a publicar en las redes sociales] para que la gente...Como saben que la mayoría de los chavos estamos más adentrados, incluso ahora hasta los papas ya están en facebook	Empresa
M2: ahora ya [todo gira en torno a facebook]	Moda
M1: porque los medios de comunicación y los medios de...las tiendas [buscan publicidad de esa manera porque saben que nosotros estamos más seguido y es más probable que nosotros compramos los productos]	Consumismo

Red social

Cu1: [Es una red social]

Cu5: [facebook es una red social]

Se percibe que para los jóvenes facebook es una red social, un instrumento que les permite comunicarse mediante una estructura social compuesta por personas que comparten el propósito de establecer relaciones. Este medio permite promocionar la imagen de sus usuarios, moldeándola de la forma en que el usuario desea ser percibido, siendo de este modo un medio ideal para darse a conocer en la sociedad.

Amistades

Cu2: [Hay se encuentran todas las amistades]

Cu3: [se encuentran nuevas amistades]

M2: [no perder pues este a...ningún amigo]

Uno de los principales propósitos que se percibió en la entrevista, es que para los usuarios de este servicio, esta página posibilita el interés de tener y conservar amigos, así como el de incrementar el tamaño de su red. Reiterando la importancia que el ser humano le da a entablar relaciones sociales, que les permitan conformar vínculos afectivos, bienestar y apoyo social.

Ellos sienten que este medio les permite mantener un contacto cercano con sus amistades sin importar la distancia, la nacionalidad y diversas diferencias culturales.

Realidad virtual

Cu3: [es un espacio]

Los sujetos perciben que ellos interactúan en un lugar no físico, pero que les permite realizar diversas actividades y ubicarse de algún modo en un lugar donde se pueden comunicar en una realidad virtual, teniendo la peculiaridad de permanecer en un espacio que no ocupan físicamente, pero en donde pueden simular su presencia de forma virtual en los acontecimientos cotidianos que suceden en ese lugar.

Familia

[Familiars nuestras que están lejos por ahí los vemos]

Ellos perciben que aunque sus familiares estén lejos, este medio les permite mantener un vínculo y acercamiento emocional, facebook les hace creer que la distancia es más corta, porque pueden establecer una comunicación frecuente y sin fronteras.

Contactos

Cu5: [lo puede utilizar como contactos en otro país con tus amigos]

Ellos también identifican que en esta red se pueden entablar relaciones de contacto, estos contactos no necesariamente tienen que ser amigos, pueden ser personas que comparten algunos gustos, creencia o pensamientos que a su vez, puedan generar un beneficio recíproco, como por ejemplo, un contacto en el exterior que en determinado momento pueda aportar o ayudar al desarrollo intelectual o profesional.

Comunicación

C1: [comunicar con personas que de pronto hasta no conozca o que se hayan ido]

C3: [comunicarte con gente de otro lado]

C3: [medio de comunicación]

C2: [medio de comunicación moderno]

M1: [tenemos mayor comunicación]

M3: [para estar comunicada con los amigos]

M1: [nosotros que somos más chavos pensamos que es una buena manera de comunicarnos con personas]

Cu3: [familiares nuestras que están lejos por ahí los vemos]

M3: [para enterarte]

M1: [nos quedamos de ver, salir]

M3: [nos escribimos para ver cómo estamos]

M3: [nos escribimos para ver cómo estamos]

Este medio de comunicación es utilizado para saber el bienestar de sus contactos, especialmente cuando no se tiene un contacto presencial con sus amigos

Los encuestados ven esta página como un medio de comunicación moderno (web 2.0) debido a que el contenido que está en la página es generado y compartido por ellos mismos,

Permitiendo una comunicación en tiempo real, lo que permite tener una mayor comunicación con sus amigos, debido a que la gran mayoría de las personas que conocen utilizan este medio para interactuar con un mayor número de personas en un menor tiempo.

Permitiendo que estén informados constantemente por las herramientas que este sitio ofrece.

Murmuración

C2: Chismoseadero

Algunos perciben que más que un medio de comunicación es un sitio que se presta para hablar de las personas,

Problemas

C3: [se crean problemas]

Los usuarios creen que esta red genera nuevas problemáticas, pues la red posibilita una extensión nueva a algo desconocido, que pueden ir desde una dependencia por la gran cantidad de horas que algunas personas pasan enchufadas o el generar conflictos entre los usuarios, especialmente por comentarios o fotos que evidencian ciertos comportamientos que los usuarios esconden.

Globalización

C4: [el sentido más grande es la globalización]

Para algunos de los encuestados, el sentido más grande de la existencia de facebook es la globalización, en donde facebook es una página que enlaza a diferentes mercados, convirtiéndose en una expresión de conectividad mundial. Por consiguiente la globalización es un medio conductor que ha permitido la expansión de mercados, servicios, productos, conocimientos...etc y facebook es una herramienta de la globalización, ya que su alcance es mundial.

Interacción persona-computador

C4: [comunicarse al otro lado del mundo por medio de un computador]

Los jóvenes creen que la comunicación virtual es posible por medio de un computador, permitiéndoles desplazarse de forma virtual a sitios donde difícilmente se tiene acceso,

modificado los patrones de comunicación ya que la red abarca un gran número de posibilidades de expresiones humanas. En donde se percibe que la comunicación escrita permite la transmisión de sentimientos desplazando de alguna manera el contacto físico.

Adicción

M1: [no salimos de ahí]

Ellos piensan que es tanta la acogida de esta red social que no salen de ahí, lo que me hace percibir que lo sienten como una adicción, el permanecer en comunicación virtual con el mundo. Puesto que manifiestan que los alejan de sus familias y que ese comportamiento es inapropiado, pero al igual manifiestan que no pueden salir de ahí.

Entretenimiento

M1: [una página para entretenerte]

Los encuestados consideran que esta página genera un nivel alto de entretenimiento, lo que hace que su permanencia se por mucho más tiempo.

Conocer

M2: [es una red social para conocer]

M2: [nos sirve para conocer personas, lugares, relacionarnos, igual aprender cosas que no sabíamos]

Ellos consideran que una gran ventaja de esta red social es que sirve para conocer diversos contextos, personas y relaciones, y este atractivo es tan importante para ellos, que por eso permanecen enchufados durante horas.

Relación Social

M2: [amigos, personas de todo el mundo y relacionarse]

Este medio es tan novedoso para ellos que no solo les permite conocer sino el relacionarse o sentirse relacionados con diversas personas, permitiéndoles a través de las experiencias de sus contactos adquirir experiencias para ellos mismos, sin tener que sufrir un solo rasguño.

M1: [convivir con las personas, incluso con nuestra propia familia y no la pasamos metidos en el huevito que es facebook]

El impacto de facebook es tan grande que incluso el convivir con la familia ha sido modificado en las conductas de estos usuarios, ellos sienten que ahora hay preferencia por permanecer comunicados a través de la computadora, descuidando las relaciones con las personas con las que viven, pues dejan de compartir mucho tiempo con ellos por dedicarse a convivir de forma virtual con sus contactos. Es más consideran que se la pasan metidos en el huevito de facebook dejando a un lado los planes que anteriormente se realizaban en familia, como el comer en familia o salir al parque.

M1: [pérdida de tiempo porque tenemos a lo mejor otras cosas más que hacer en el día]

M1: [pérdida de tiempo]

M2: [las personas piensan que solo perdemos el tiempo hay]

M3: [pérdida de tiempo y yo creo que les conviene que nosotros no nos demos cuenta de las cosas]

M1: [pérdida de tiempo porque tenemos a lo mejor otras cosas más que hacer en el día]

M3: [les conviene que nosotros no nos demos cuenta de las cosas]

Algunos de los jóvenes manifiestan que este medio de comunicación les quita mucho tiempo en sus actividades diarias, pues el contacto permanente de interacción por medio de mensaje de textos, fotos, videos, comentario y demás hace que se dispersen de sus tareas diarias o que las pospongan. Así mismo, creen que es un mecanismo que utilizan como distractor de pensamientos, para mantener alejados a las personas de acontecimientos de importancia en los países, con el fin de que las personas no se den cuenta de lo que está sucediendo en la actualidad, siendo muy conveniente para un grupo de personas y de esta manera mantener distraída a la sociedad.

Diversión

M4: [para divertirse un rato]

En la actualidad la diversión se ha transformado, pues los jóvenes consideran que el estar sentado por horas al frente de un computador es divertido, dejando atrás las diversiones que implicaban el Salir de casa. Pareciera que están enfocados en pasarla bien por a través de un ordenador olvidándose

M1: [relajo]

Los usuarios opinan que el dinamismo de facebook le permite crear una sensación de “relajo”, en este sitio virtual ellos se sienten muy cómodos al interactuar de forma escrita principalmente, pues aunque la gran mayoría de sus contactos se conocen, ellos sienten que por este medio pueden expresarse libremente haciendo de espacio un lugar entretenido y divertido en el cual quieren permanecer mucho tiempo.

Sentido de verdad

C3: [sentido de verdad]

Cuando los jóvenes utilizan el termino de sentido de verdad considero que se refieren a la realidad, a esa realidad creada de forma virtual, que hacen viva a través de un ordenador, verdad que les permite darse a conocer al mundo de la forma en que ellos quieren ser recordados y percibidos, ese sentido de verdad no es más sino la realidad que ellos desean se sepa de ellos.

Moda

M3: [porque estaba de moda]

Una de las causas del uso de facebook según los jóvenes encuestados, es la moda, para ellos el hacer actividades que les permita estar de moda es muy importante, porque les da un lugar en un grupo determinado, ellos buscan la aceptación social de sus pares, y el permanecer en esta red social les da un reconocimiento que ellos desean tener. Adicionalmente, con tantos productos innovadores que salen a diario en el mercado los jóvenes de hoy en día, desean estar a la vanguardia de la moda tecnológica

C3: [todo]

Los jóvenes consideran que ahora todo es por facebook, debido a que es el “sitio” por donde tienen una mayor interacción y sociabilización.

Cu5: [todo el mundo quiere usar facebook]

Esta página ofrece tantas posibilidades de interacción y comunicación que perciben que todo el mundo quiere usar facebook, porque este medio permite visualizar el estado o situación en que las personas se encuentran, hay sujetos que perciben que este medio ayude a las necesidades de un país

Cu2: [la mayoría está en el facebook]

Esta red social ha tenido tanta popularidad entre los cibernautas, que la percepción de sus usuarios es que de las personas que ellos conocen, existe un gran número de personas que se integran a esta red y alguna manera las personas que no hacen parte de su red pueden pasar por desapercibidas en algunas ocasiones.

Cu5: [todo el mundo quiere usar facebook]

Esta página ofrece tantas posibilidades de interacción y comunicación que perciben que todo el mundo quiere usar facebook, porque este medio permite visualizar el estado o situación en que las personas se encuentran, hay sujetos que perciben que este medio ayude a las necesidades de un país

M3: [quedar de acuerdo de donde nos vemos]

M1: [nos quedamos de ver, salir]

Ellos utilizan este medio de comunicación para agrupar en una agenda sus amigos, salidas, eventos, actividades y ponerse de acuerdo minimizando el tiempo para concretar sus actividades de forma rápida y grupal, pues este espacio de interacción permite que sus usuarios comenten en línea sus opiniones al respecto.

Curiosidad

M3: [la curiosidad]

Ellos creen que la curiosidad también hizo que abrieran esta página, el saber de qué se estaban perdiendo hizo que ellos quisieran descubrir este nuevo contexto y hacerse partícipe de esta nueva manera de relacionarse.

Chat

C4: [chatear]

M1: [pues chateando]

Ellos creen que se están comunicando a través del chat, porque es el medio que más utilizan para hablar entre sí, es más dicen que ahora ya no utilizan el teléfono como fuente de comunicación, que es más práctico y eficiente el chat que les ofrece facebook, puesto que la conversación no solo es individual sino grupal

Ahorro

M3: [no gastar crédito]

Ellos sienten que este medio les permita ahorrar dinero, el dinero que antes gastaban para llamar por teléfono o enviar una carta, eso ya paso a historia, con este nuevo método ellos pueden realizar un sin número de actividades e incluso mantener se en contacto con un mínimo de dinero

Intimidad

Cu5: [debate mucho las intimidades]

Hay usuarios de este servicio que consideran que esta página social debate las intimidades de ellos, puesto que se puede exponer la vida de las personas, volviéndola publica todos los contactos pueden comentar acerca de ella, lo que para este usuario es considerado como intimidante. Así mismo, el refiere que estos medio de comunicación puede ser utilizado para fines delictivos, de investigación o acuso según el contexto del país donde el sujeto se encuentre.

Cu5: [va a tu sitio pone tu nombre y ahí sale todo y eso es intimidante]

Cu5: [quieren investigar a alguien]

Cu5: [todo el mundo se entera]

M3: [para enterarte]

Otro de los factores que los jóvenes mencionan es el hecho de que esta página permite que ellos se enteren de lo que le sucede a sus contactos, de esta forma pueden estar enterados de la vida de las personas que los rodean

El saber que hay un sitio visible para todas las personas que se conecten por internet, en donde está la información personal, familiar, económica y social de sus usuarios, resulta intimidante para algunas personas, porque esta fuente de información puede ser consultada para varios fines, existe el miedo desde que sea un acosador o que por este medio sean investigados. Adicionalmente, plantean que esta problemática puede depender del lugar de origen, de sus conflictos internos o tendencias para realizar diversas actividades lícitas o ilícitas. Por lo que consideran que es una desventaja que puede ser incontrolable.

Base de datos

Cu5: [base de datos]

Esta página no solo es un medio de comunicación masiva, es una base de datos que cuenta que da cuenta de toda la vida, por lo que se convierte en una herramienta de seguimiento de sus usuarios.

Investigar

Cu5: [quieren investigar a alguien]

Los jóvenes consideran que esta página puede ser ideal para investigar a las personas, enterándose de sus preferencias, amigos, situación económica y demás, por lo que el uso de esta debe ser muy prudente en cuanto a sus comentarios o información que se publique. Perciben que esta página puede poner en peligro su privacidad, así que algunos jóvenes crean que un mecanismo de protección no publicar información personal.

Identidad

Cu2: [Soy]

M1: [que soy una persona]

M1: [soy un despapalle total]

M3: [yo que soy muy cursi]

M4: [yo igual que soy pienso que pensarían como que soy muy aburrida]

Ellos sienten que esta página les permite mostrar quienes son, y que son evaluados según lo que publican sus actividades y demás comentarios que publiquen allí, ellos manifiestan como los perciben los demás según la percepción que ellos tienen de si mismos.

M3: [creo que eso pensaría que no haga nada interesante]

Los usuarios que no publican con frecuencia, creen que son percibidos como nada interesantes.

Ilegal

Cu5: [es ilegal]

Aunque uno creyera que internet es extensible a todos los sujetos del mundo, esto no es así, hay lugares en el mundo que esta herramienta es ilegal y el uso de ella

Cerca al mundo

M1: [Me acerca más al mundo]

Los usuarios de este servicio manifiestan que esta página tiene la particularidad de acercarlos al mundo desde un computador

Pensamiento

M3: [hay muchas personas que piensan que es pérdida de tiempo y otras que piensan que es muy importante y divertido]

Los jóvenes consideran que esta página es debatida por los adultos especialmente, porque hay una diferencia intergeneracional en la forma de comunicación, en donde los jóvenes perciben que los adultos piensan que permanecer tanto tiempo en facebook es una pérdida de tiempo, pues de cierta manera aísla a las personas del mundo real, porque los jóvenes interactúan más en la red que en la vida real y de esta manera se está degenerando el concepto de convivencia.

Así mismo, los jóvenes consideran que los adultos perciben que la juventud realiza una inadecuada distribución del tiempo, dando prioridad a relacionarse por este medio, posponiendo actividades cotidianas y generando nuevos hábitos en los jóvenes.

Paralelamente, hay personas que piensan que es muy importante porque esta herramienta permite descubrir lo desconocido tan solo dando un clic. Ellos perciben que de cierta manera estos dos pensamientos aunque se contradicen están en lo correcto, porque aunque sienten que han descubierto el mundo a través de la pantalla también sienten que se han apartado del contacto familiar.

En este sentido hay una controversia entre los encuestados, pues esta herramienta por sí sola no tiene ningún efecto, el usuario es el que la convierte en algo positivo o negativo dependiendo del uso que este le dé.

Importante

M3: [yo siento que se está volviendo muy importante]

Los jóvenes manifiestan que esta interacción virtual se está volviendo muy importante, porque si no estás interactuando en ella sencillamente no eres parte del mundo y pierdes la oportunidad de conocer e interactuar.

Empresa

M1: [la mayoría de las empresas están enfocadas a publicar en las redes sociales]

Uno de los fenómenos que los jóvenes ven es la participación masiva de empresas en facebook.

Consumismo

M1. [Buscan publicidad de esa manera porque saben que nosotros estamos más seguido y es más probable que nosotros compremos los productos]

Los jóvenes sienten que las empresas utilizan este medio como estrategia de mercadeo, para promocionar sus productos.

M2: [ahora ya todo gira en torno a facebook]

Ellos sienten que todo gira alrededor de facebook, porque gran parte de su comunicación e interacción es por este medio. Así mismo los medios de comunicación le han dado un gran significado y participación en problemas actuales, por lo que lo convierte en la actualidad en un sitio predilecto para medir popularidad a nivel empresarial e individual.

ANEXO N.5 - INSTRUMENTO II

Transcripción de entrevistas

Investigador (I)

Participante1 (P1) Edad: 25 años Duración: 44 minutos

I: Imagínese que usted le va a contar a alguien qué es Facebook. ¿Usted qué es Facebook, tu que le dirías?

P1: Que no sabe en lo que se está metiendo, tiene muchas cosas, como es bueno y es muy envician te, uno puede pasar muchas horas hay metido y muchas veces sin saber que buscar

I: Que más le dirías a esa persona, ¿Qué es Facebook?

P1: Hum, bueno una red social, conocer gente y no solamente hay muchas páginas de deportes y curiosidad y cosas así

I: ¿Tú que le sugerirías a tu amigo, que hiciera en Facebook?

P1: Que busque páginas de su interés, siempre hay, pues todo el mundo siempre tiene diferentes intereses hay, pero siempre hay cosas de su interés, cuando entre a una página de su interés hay muchas cosas, hay fotos, hay tic o cosas que le pueden ayudar en ese interés particular que tenga

I: ¿Qué significado crees que es usuario le daría a Facebook?

P1: Que significado, jajá...que significaría para el...estar perdiendo muchas horas al día en esa búsqueda y muchas veces no se sabe que se está buscando, solo mirando

I: ¿Porque crees que perdería el mucho tiempo?

P1: Porque hee, entonces hay interés, que ahorita se volvió como hum, le tira a mucha cosas que para un principio no está enfocado, no lo utilizan para lo que estaba enfocado, hay mucha fotos, muchas páginas que acuden como al morbo, como para subir los link y hacen creer a la gente que dándole link a una página o a una foto, donan plata y eso es mentira, eso es para que le suban los likes a esa página y ellos tengan ganancia sobre eso, horita está muy generalizado eso

I: ¿Cuál sería el significado que él le daría?

P1: Que...que significado que le daría, jajá, no sé qué significado le daría

I: ¿Porque crees que a ese usuario le podría gustar Facebook?

P1: Por lo mismo que conté al principio, al describir las cosas se pueden hacer hay, contactar gente de muchas partes y pues gente que tienen los mismos interés y muchas cosas, ese yo creo que es el gancho principal

I: Julián, ¿qué sentido tiene Facebook para ti?

P1: Qué sentido tiene...ahorita muchas horas perdidas, jum...

I: ¿Especifícame un poquito más?

P1: He, paso muchas horas chismoseando que hace otra gente y muchas gente pasa muchas horas chismoseando que hace otra gente y nadie hace nada en específico porque todo el mundo está esperando que otra persona haga algo para verlo, entonces uno pasa mucho tiempo en esa búsqueda, en encontrar algo que le llame la atención

I: ¿Porque crees que pasan tanto tiempo en esa búsqueda?

P1: Todo el mundo está buscando algo todo el tiempo, todos tienen que mirar que les atrae, algo que los saque de su rutina, algo que los haga pensar en algo diferente en día, todo el mundo está en esa búsqueda todo el tiempo, yo pienso que por eso es que pierden tanto tiempo, todas tratan de encontrar un comentario, un video algo que les llame la atención y los haga pensar pa lo que sea, algo que los haga pensar, los haga reír o los haga acordarse de alguna situación o algo

I: Además de la página de Facebook, ¿qué otra red social utilizas?

P1: fiquer, YouTube, bimel y Facebook

I: ¿Qué destacas de Facebook, en comparación a las redes sociales que acabas de mencionar?

P1: Que todo el tiempo hay posibilidad o casi todo el tiempo hay posibilidad de conocer a alguien, porque casi todo el mundo tiene esa aplicación en el celular o en cualquier parte uno ve que tienen Facebook, uno entra a un café internet o algo y ve que también hay gente actualizando, viendo su enlace, todo el mundo tiene Facebook, todo el mundo está manejando el Facebook, mirando la gente que hizo en Facebook

I: Cuando entras a tu cuenta de Facebook, ¿Qué es lo que te mueva a usarlo?

P1: También el desparche

I: ¿Cuéntame que es desparche?

P1: Ha, he pues haber en la noche cuando uno quiere ver televisión y digamos que en el día, entre semana o uno no está hablando con nadie, entonces uno se mete a Facebook a mirar que hay, ósea por aburrimiento

I: ¿En qué momentos sueles usarlo?

P1: Por las noches, un rato antes de acostarme

I: ¿Porque en las noches?

P1: Porque por lo general uno en el día hace otras cosas, tal vez uno sale, uno se da por hay una vuelta o está haciendo otras actividades, en la casa también estoy haciendo...digamos con la guitarra o con la cámara tomando fotos, haciendo otras cosas, en cambio uno en la noche como que llega cansado, como que se sienta y prende el computador y habré Facebook

I: ¿Que hace que en estos momentos te lleven a utilizar el Facebook?

P1: Hum, aburrimiento, uno está por la noche...uno pasa mucho rato o yo paso mucho rato por la noche en Facebook y ya cuando uno llega cansado uno se sienta a ver qué pasa y ya, pero no...después de hacer sus cosas es que uno se mete a Facebook

I: ¿Eso quiere decir que esta aburrido en ese momento?

P1: Si, si jajá

I: ¿Y tomas la decisión de...?

P1: De meterme a Facebook y chismosear, todo el mundo se mete a Facebook es a chismosear lo a coger, burlarse de cualquier cosa, una situación, algo le paso alguien entonces todo el mundo se enteró y se la empezó a montar al mean o a la vieja, lo que sea jajá

I: ¿Qué te ofrece Facebook, Julián?

P1: Entretenimiento y nada pasa el rato

I: ¿Qué crees que encuentran las personas en Facebook?

P1: Encuentran...pues cada uno está en su búsqueda, encuentran. Pueden encontrar de todo lo que les interese menos...pueden encontrar lo que les interese pero pocas veces van a saber que es real y que no, si existe de verdad

I: Explícame un poquito más lo que acabas de decir

P1: Hay muchas vainas que son solo basura y mandan contactos a todo el mundo solo para que vean algún producto, algún servicio pero no son paginas reales, es gente que necesita publicidad y entonces uno puede que se meta a esas páginas sin saber y uno no sabe si la información que esta es verdad o no

I: ¿Qué intenciones crees que hay detrás del uso del Facebook?

P1: Que intenciones, he conocer cosas, ver quien es nuevo, como en el Facebook hay de todo, desde noticias a chismes, entonces conocer, saber cosas que hayan pasado y uno por estar haciendo otras actividades uno no se percató de que paso eso

I: En tu caso, ¿qué crees que encuentras en Facebook?

P1: Que encuentro...no, no encuentro nada, tanto busco que no encuentro nada, ósea porque uno ya después de pasar tanto hay metido en el Facebook , llega un punto en el que uno no encuentra nada, ya como que no encuentra una motivación para seguir estando en el Facebook, solo sentarse a mirar, porque al principio uno si como que abre y se pone a mirar el amigo del amigo o de la miga, entonces que lo conocí, entonces no que mándeme el contacto y uno empieza a hablar y hablar y después se dejó de hablar, ya se conoció con la persona y ya no se habla tanto por el face y ya pues, todo el tiempo está anclando pero en cosas de interés, pero ya llega un punto en que las cosas de interés son una copia de la otra y esa es copia de la otra y así, entonces como que uno pasa tanto tiempo buscando al principio que ya después uno ya agoto sus posibilidades en el Facebook , entonces uno mira pero no..

I: ¿Porque crees que si no te satisface, vuelves a utilizar el servicio?

P1: Por él, morbo de saber que paso en el día, jajá, a alguien le pudo pasar, en todo el planeta pasan cosas todo el tiempo, entonces hay uno se entera, uno ve muchas cosas en fotografía o video que pasa, entonces muchas veces como burlarse de cosas sin sentido y muchas veces también las escribe y como con intenciones de alguien en específico las vea, pero uno no se entera si las vio o no las vi, entonces...no sirve para nada

I: ¿Qué crees que te satisface de Facebook?

P1: Ya no me satisface, pero entonces no se...es como un vicio, estar pendiente de la vida de las demás personas, entonces ya es como enviciante, uno ya está mamado de ver pero uno se siente hay y lo sigue viendo a ver que va a ver, a ver que hay, a ver que encuentra uno de nuevo, siempre tiene que haber o busca algo nuevo, a ver que encuentra en ese día

I: Julián, imagínate que tu acabad de publicar algo en tu muro ¿Qué publicaste?

P1: He, un video, pues es un video de motorhet y viendo que ahora todo el mundo se la pasa subiendo videos de regeton y de muchos videos estúpidos, como en el círculo de amigos que tengo, nosotros subimos algo que en verdad nosotros consideramos música, que se sentó alguien a pensar como crear eso, entonces subí un video de motorhet porque es poderosa la canción

I: ¿Porque lo publicaste?

P1: Para que, ósea para que las demás gente vea que ...no como que vean si no como que, uno lo sube para que sí, si para que vean que uno tiene otro gusto por lo menos, que no...que uno no se pega de muchas cosas que ahorita todo el mundo publica, y son mucha basura, uno tiene otros gustos y no se para que la gente piense que uno no es así, o tal vez para que alguien que escuche otra música, de pronto le llamen la atención otra música y empiece a escuchar otra tipo de música que sea, que sea música de verdad, mejor dicho

I: Cuéntame ¿cuál fue tu intención de publicar esa información?

P1: Huy, que dejen de publicar regeton y dejen de publicar videos estúpidos, huchh, que dejen de publicar, gente que hacer playback en los escenarios, gente que ni siquiera cantan sus canciones si no que se las ponen de fondo y la gente es tan idiota que les gusta esos grupos, no como el rock de verdad, ósea no, que vean otra música, bueno música que ya ha estado mucho antes que nosotros pero que no la conocen

I: Julián, ¿cuéntame algo que te haya sucedido en el Facebook, que haya llamado la atención de tus contactos?

P1: Cuando me corte el pelo, tenía el pelo largo y luego mi primo me tomo unas fotos y ya me había cortado el pelo y pues a todo el mundo le llamo la atención, algunos dijeron no como hizo eso, que chimba el pelo largo y otros dijeron que...por lo general son los amigos que dicen usted es un hueva como se fue a cortar el pelo, entonces las viejas dicen, a n o pero así se ve más lindo, eso sí como que va más allá...de resto no

I: ¿Qué te motivo a publicar esas fotos?

P1: He, un cambio, ósea yo por lo general solo público, ósea no ven publicando cada cosa que veo, son cosas que yo le vea algún sentido, fue un cambio que hice entonces lo publique hay gente que le vale huevo, pero uno sabe que hay gente que si le importa, que si le llama la atención cosas que uno haga, ya sean amigos o familiares, que lo quieran a uno, entonces , así que chimba que haya echo eso, que se halla cortado el pelo o que valla a tal parte, algo así

I: ¿Qué es lo que más te gusto de esa publicación?

P1: Nada los comentarios de lado y lado, que unos decían que sí y otros decían que no y pues todos eran gente que conocía, hay ve uno la opinión de ellos, porque de pronto no se lo dicen cuando uno está con ellos pero si lo escriben una página, así sea por voltearlo a uno, pero las viejas son como más sinceras, entonces uno ve las opiniones de la gente que lo conoce a uno

I: ¿Qué fue lo que menos te gusto de esa publicación?

P1: He, no me gusto, como publico cosas que en verdad me gusta, me gusto lo que publique

I: ¿Qué encuentras en Facebook que hace que compartas esa información con tus contactos?

P1: Hum, que todo el mundo lo tiene y todo el mundo lo usa entonces le llega a toda la gente que uno conoce por lo general casi todo el mundo tiene Facebook, entonces puede que haya gente que este lejos pero se entera de las cosas, entonces como es inmediatamente que se enteran, eso me motivo

I: ¿Que hace que sigas compartiendo la información con tus contactos?

P1: Que hace que la siga compartiendo...hum contar algo que le haya pasado a uno, hay que uno sabe que somos como buenos amigos, pero está lejos, pues seguimos siendo buenos parceros pero el contacto no ha sido como tan frecuente entonces mostrar esas cosas hace como que estar todo el tiempo en Facebook hace que le llegue información a ellos.

I: ¿Que hace que tu sigas conectado a Facebook?

P1: He ver cosas nuevas, es la única motivación, de pronto uno ve algo bacano o de pronto cosas así, encontrar algo nuevo creo yo

I: Julián, cuéntame ¿cuantos amigos tienes en Facebook?

P1: Hum, no muchos pero como unos 220

I: ¿Cómo has conocido la mayoría de estos amigos?

P1: He saliendo, ósea había unos amigos del colegio, de la universidad y salía y conocía a otra persona y uno decía pues yo te agrego, uno lo agrega y habla por un tiempo y le volverá a hablar y uno dice, quiuvo hace rato que no hablamos y de esa forma uno llego...o por lo menos uno ve perfiles de gente interesante, yo por lo menos agrego perfiles de viejas tatuadas o que sean como bien rockeritas y entonces eso es lo que más veo

I: ¿Cómo estableces quien puede estar en tus contactos?

P1: Huy, jajá, por que tengamos gustos similares, porque hay gente que le manda a uno invitaciones a uno y dejan ver sus fotografías o gustos en el muro y uno se da cuenta...y uno dice este es un reguetonero o una reguetonera ñera o es una barrista o cosas así, entonces uno dice no suerte o lo deja solo hay, o le da ignorar jajá y ya, si tiene que tener gustos similares para que yo lo agregue

I: ¿Tienes a agrupar tus contactos bajo algún criterio?

P1: He, si tiene que ser...no tiene que ser...sino más bien me inclino por ese lado. Que tengas tatuajes, he que trabajen en cosas creativas, en fotografía, en música, en artes, siempre tiene que ser gente creativa y de echo solo conozco gente que está por ese la do siempre...pues bueno, algunos amigos que estudiaron finanzas y cosas así...son los únicos, de resto la gente que este por ese lado...no tengo contactos de esos, contactos abogados, ni ingenieros...siempre son por ese lado

I: ¿De este número de amigos que tú tienes cual es la relación con la mayor parte de ellos?

P1: He, cual es la relación, pues con algunos solo es de estar hablando un rato por el chat y con otros es de cuadra cosas, como vamos hacer y cosas así, entonces uno pasa de estar en el computador a estar en algo más concreto, físico digámoslo así

I: ¿Con cuántos de ellos interactúas normalmente?

P1: Entre semana como con pocos, fines de semana y si todo el mundo se conecta, entonces me hablo con harta gente a ver si va a salir

I: Harta gente... ¿es cuantas personas?

P1: Hum, por hay unas 20, no es mucho pero...hay más gente conectada pero un no necesita abrir 50, 60...están todos conectados entonces a todos les voy a decir hola o no sé qué...no ya cuando hay mucho parche uno tiene abierta como unas 10 o 15 conversaciones, pero uno va cerrando ...hay gente solo para saludar y hay gente en que uno si se queda y empezar se acuerda la vez pasada...entonces cierra las conversaciones pequeñas y se queda con las conversaciones en las que uno realmente tenga algo de qué hablar

I: ¿De qué manera Facebook te permitió relacionarte con ellos?

P1: He, como la constancia de que todo el mundo está ahí, entonces uno abre y están todos hay, a veces uno no saluda sino hasta que se decide a saludar y entonces empiezan a saludar y sigue la conversación varios días, pues así

I: ¿Tú crees que interactúas en la misma cantidad de tiempo con ellos que en otro contexto que en Facebook?

P1: Como 50 50, hay gente que más que todo por Facebook, porque están haciendo muchas cosas y entonces más que todo uno habla por el Facebook, pero también hay gente con la que uno pasa todo el día con ellos, parchando entonces cuando uno llega y se conecta y estuvo hablando todo el rato con ellos, entonces uno dice quíuvo que hace, llego bien o algo así...si todo bien, ha listo y uno deja la conversación y uno sabe que es algo constante pero en ese momento va para mas

I: ¿Crees que Facebook modifíco tu relación con ellos?

P1: He si, de cierta forma la facilito porque es casi inmediato que llega la información, muchas veces uno se encuentra conectado y les puede preguntar...no sé cómo decir eso, como en tiempo real, tal vez

I: ¿En qué manera Facebook te permite comunicarte con ellos?

P1: De qué manera...he, pues fotografía, video y conversaciones que uno tiene con ellos

I: Ok, ¿qué tipo de relación tienes con ellos?

P1: Hum, no pues muchos son gente muy parcera, entonces uno se habla mucho con ellos pero hay gente que...como que uno la tiene por tenerla en el Facebook pero no se habla

I: ¿Cómo consideras que es tu vida social en Facebook?

P1: Hum, no sé cómo absurda...por uno no puede conocer a nadie por lo que tenga en el face y tal vez me contradiga con lo que dije antes pero...eso dice muchas cosas de los gustos de las personas pero no...los gustos pero no la persona como es de verdad

I: ¿Qué vida social te ofrece Facebook?

P1: He, no eso no es vida...no se...he no sé, lo veo más bien como esclavizado más que una vida

I: ¿Explícame que significa el término esclavizado?

P1: Estar mucho tiempo sentado hay, mirando, o muchas veces uno abre facebook y no lo mira, tiene muchas cosas abiertas y luego se mete al ratico y mira a ver que paso, sigue haciendo sus cosas y luego vuelve y lo abre a ver que paso...pero lo mantiene a uno hay ...esperando a ver qué pasa...

I: ¿Descríbeme el tipo de relaciones que tú tienes en facebook?

P1: Hee amistad, no yo solo tengo...gente que me cae mal no la tengo en el face, ósea para que, solo tengo amigos, ósea hay mucha gente, el contacto con el que uno no se habla, pero los he conocido y me los llevo bien, solo amistad

I: Imagínate, que alguien va a ingresar a tu perfil de facebook, ¿qué crees que esa persona va a pensar de ti?

P1: Que va a pensar de mí, que hum, que le gusta la música, que le gusta la música y que le gustan cosas que de verdad produzca algún interés...que tal vez frases significativas o fotos que de verdad digan algo, no fotografiar por fotografiar una hamburguesa un cosas así

I: ¿Porque crees que esa persona pensaría eso de ti?

P1: He por lo que publico, por las cosas que hay más que todo es música y muchas cosas que uno se entera tal vez en el noticiero y no son tan ciertas...pues no sé si sean verdad muchas pero muchas son más creíbles y uno las publica como para que la gente vea y mire otro punto de vista de las cosas

I: ¿Cómo crees que te ven tus contactos cuando visitan tu perfil de facebook?

P1: Hum, tal vez poco interesante

I: ¿Porque?

P1: Porque está la música pero no hay...no doy más detalles de ahí, ósea fotos yo no me la paso subiendo si no de vez en cuando realmente hay algo que quiero compartir, no hay nada realmente interesante en el facebook solo la música

I: ¿Qué crees que esa persona va a pensar de ti?

P1: No sé, tal vez de pronto, que alguien con la que se pueda salir para ir a parchar o puede ser que alguien diga, no que me tan aburrido y no mire más el perfil...puede ser las dos

I: Si a ti te describieran a partir de la información que cuelgas en el facebook, ¿cómo crees que te describirían?

P1: Odioso

I: ¿Porque odioso?

P1: Porque...ósea como que estoy a favor de estar encontrar de las cosas que no me gustan, por decir algo

I: ¿Me podrías dar un ejemplo?

P1: Humm, cuando se burlan de cosas ñeras que hay, de formas vestir, estoy a favor de eso, no estoy en contra, burlarse de un ñero, ósea en la forma en que se visten, todos se visten de la misma forma, el mismo saco, con el cuello así...entonces sale una persona y dice si yo también los he visto y son un asco, a mí me atraco uno la vez pasada y iba vestido así y entonces apoyo esas nociones...entonces como odioso tal vez

I: ¿Qué es la palabra odioso, para ti?

P1: He, pues tal vez que uno se la pasa, viéndolo desde el punto de otra persona este man solo critica, solo critica, solo crítica y solo pone he...que le gusta tal cosa y tal cosa, pero tal vez no aporta otra cosa o tal vez no da su punto de vista, solo critica, entonces tal vez eso digan huy que man tan odioso, pero si a uno no le nace decir he no me gusto eso y decir un carretón hay...uno solo mira si le gusto o no le gusto y si quiere comentar comenta y si no ya, suerte.

I: ¿Quién eres tú en facebook?

P1: No sé, no sé por qué no creo que facebook me defina, es algo con lo que estoy una parte del tiempo, pero no me define, lo que está en facebook se podría decir que no es lo que soy realmente, en un día normal...

I: ¿Eso quiere decir que tú eres otra persona en facebook?

P1: Podría ser...

I: ¿Cómo eres tú en facebook?

P1: En facebook...odioso completamente...si ósea no...muchas cosas que le veo más de lo que tienen que verse, digamos tal vez una fotografía que a mucha gente tal vez le llegue y comparte...puede que a mí no, no le vea ningún sentido para compartir y entonces no lo hago y ya...no hay cosas que sean de un interés común en mi facebook...sino cosas que me esté burlando

I: ¿Y cómo eres tú en la vida real, por decirlo de alguna manera?

P1: Hum, no se...no se...no sé cómo soy, hago muchas cosas...puede ser que hoy tenga ganas de decir mil cosas pero mañana puede ser que no tenga ganas de decir nada...puede que mañana haga una sola cosa específica...yo no sé cómo definirme, será...solo soy una persona, solo existo y ya...no sé cómo soy por fuera del facebook, jajá

I: ¿Y cómo eres por dentro?

P1: Si las personas me vieran y sonrieran cuando me ven sonreír...así no es, quiero decirlo con una frase de corcón vean pero se me olvido el orden de la frase...

I: Dilo con tu orden

P1: No se...si me ves sonreír no es porque este feliz sino...si vieras en verdad lo que hay por dentro llorarías con migo no sonreirías...

I: ¿Así te sientes?

P1: Si...

I: ¿En qué momentos te sientes así?

P1: Todo el tiempo...no se ni que hacer...

I: ¿Hay algo te hace sentirte así?

P1: Hum, si...porque no se muchas veces uno está rodeado de muchas cosas pero no.. .no...no es lo que uno quiere, tal vez no está la persona correcta con quien compartir esas cosas...pueden que sean los amigos y la familia pero, pero no se uno como que siempre está buscando alguien con quien realmente compartir, alguien a fin con quien compartir las cosas de uno, pero entonces no se todo el tiempo...no me hallo, jajá

I: ¿Quiénes son los demás en facebook?

P1: Quienes son los demás en facebook...hum, no se uno no puede saber quién son los demás...si el facebook funciona como yo lo estoy usando entonces uno no tiene ni puta idea quien es quien en facebook, lo que la persona publica no lo está describiendo realmente con es, eso es una parte tal vez lo que le gusta...uno ve tal vez en facebook una parte, como la fotografía, uno ve cuando la gente está feliz en una fotografía a no ser que sea en un entierro...pero uno no ve a las personas como en verdad así no son de verdad solo lo que ellas quieren mostrar de ellos...entonces como que uno no sabe de verdad quien es quien en facebook

I: ¿Como ves a los demás en facebook?

P1: No se hay mucha gente que hace cosas que uno de verdad quisiera hacer o compartir con otras personas pero...pero no se sabe quién es quién en facebook

I: Julián, ¿quisieras compartirme algo más de tu experiencia en facebook con migo?

P1: He...no que hay muchas cosas interesantes en un comienzo, uno puede conocer a alguien interesante y también los intereses que uno busca en específico, pero después ya se vuelve como una rutina como algo que en verdad a uno le llame la atención de hacerlo, uno lo abre sencillamente por abrirlo no por halla algo que en verdad en ese momento este buscando, si no la rutina hace que uno abre facebook

I: Ok, ¿eso es todo lo que me quieres decir?

P1: Si

I: Muchas gracias por tu tiempo, por explicarme y expresarme tu experiencia en facebook

P1: Bueno muchas gracias por la invitación jajá

ANEXO N.6 - INSTRUMENTO II

Transcripción de entrevistas

Investigador (I)

Participante 2 (P2) Edad: 25 años Duración: 33 minutos

I: Imagínese que usted le va a contar a alguien qué es Facebook. ¿Usted qué es facebook, tu que le dirías?

P2: Es una red social mundial, en donde uno chismosea, es adictivo, uno entra es por chismosear, por ver a las demás personas que hacen, más que todo eso no

I: ¿Tú que le sugerirías a ese usuario que hiciera en facebook?

P2: Pues eso depende de la persona, porque si la persona es adicta y todo, son 5 o 6 horas y pierde mucho tiempo en el facebook y no se dedica a la universidad, la familia pues, pierde hay tiempo, eso va en cada persona si

I: ¿Qué le dirías a el que hiciera?

P2: Pues que, durara un poco menos de tiempo en el facebook y que se la dedicara a la familia o a la universidad, pero en otra forma, no en internet, internet, por eso es muy adictivo

I: ¿Tú consideras que facebook es adictivo?

P2: Si, bastante porque yo lo he hecho jaja y lo reconozco

I: ¿Cuéntame su experiencia?

P2: Yo cuando inicie con el programa de facebook yo era casi todo el día metido en el facebook, todo el día, toda el día, pero ahora, ya con los pasas de los años ya...va bajándole la...ya uno entra más que todo es a chismosear a los amigos a ver las fotos de los amigos y videos más que todo

I: ¿Qué hacía que tú estuvieras metido en el facebook tantas horas de tu vida?

P2. No pues perdía tiempo

I: ¿Qué sentías, que hacías porque entrabas por tanto tiempo al facebook?

P2: La adición de saber que ha puesto, de saber quién...la adición de saber que fotos son nuevas, ver los chismes de cada persona, lo que escriben

I: Ósea, ¿tú le dirías a este usuario x, que hiciera qué?

P2: Pues, que dejara un poquito más el facebook y se dedicara a otras cosas porque hay páginas más interesantes, para saber...pues es muy bueno para saber de los amigos , porque por ejemplo a usted se le perdió un amigo hace años, lo tiene en el facebook y hay está presente , eso es lo único bueno que tiene facebook

I: ¿Qué significado crees que ese amigo le dé a facebook?

P2: La verdad no sé qué decirte hay

I: ¿Porque crees que a ese usuario le gustaría usar facebook?

P2: Ha para saber más de los amigos, para interpretar que es lo que está haciendo, para chatear, para informarse de la vida de cada persona, me imagino más o menos así

I: ¿Eso es lo que le gustaría a él?... ¿algo más crees que le gustaría a el de facebook?

P2: Pues no, más que todo el chisme

I: ¿Qué sentido cree usted que facebook tiene para la sociedad?

P2: Qué sentido cree usted que facebook tiene para la sociedad...pues eso, te vuelvo y te digo eso es de cada persona, porque facebook se realiza para las cosas malas y bueno para encontrar personas que uno hace rato no las ve, y más para buscar y poner cosas x absurdas, cosas malas

I: Tú crees que ese tipo de cosas a las que te refieres, ¿cómo las ven la sociedad?

P2: Yo he visto fotos muy obscenas en el facebook, te han niños menores de edad que lo ven y eso no tienen que mostrarlo, eso les afecta y facebook lo tiene niños desde 8, 7 años hasta los mayores de edad, yo digo que eso es malo, es malo para los niños menor de edad, que pongan fotos obscenas hay

I: ¿Porque crees que los niños de 8 años están en facebook?

P2: Pues ellos como son...la época de los niños son más sociables, amigables ellos tienen amigos de aquí y allá, yo conozco una niña de 8 años que tiene facebook y se la pasa hablando con niños de 18 y 17 años, eso a mí me parece que es malo porque uno no sabe, ella no sabe con quién está hablando al otro lado de la pantalla, eso me parece muy malo que una persona de esas este en eso...eso lo deben restringir mas

I: ¿Porque crees que ella y tantos niños de 8 años interactúan en esa página?

P2: Para saber de la vida de la gente, de los amigos de ellos, para saber del mundo

I: Cuéntame, ¿qué sueles hacer en facebook cuando ingresas?

P2: He primero a mirar fotos, me quedo más que todo viendo videos, hay que aparecen videos chistosos, y se pasa el tiempo rápido, uno se pasa todo el tiempo viendo videos y jugando y se le pasa el tiempo

I: ¿Tú conoces otro tipo de redes sociales?

P2: Si, si, si, si lo que es Skype y cuál es el otro twitter, es que se llama

I: ¿Tienes algún tipo más de red social?

P2: No, pues Skype

I: ¿Qué diferencia hay entre Skype y facebook?

P2: Pues el Skype se utiliza más que todo cuando uno va a hablar con la persona, interactuar en video, en el facebook no, y no vas chateas y hablas textualmente en Skype ya se pueden ver

I: ¿Cuál de los dos, utilizas más?

P2: Más que todo utilizo facebook

I: ¿Qué crees que tiene facebook que no tiene Skype?

P2: Pues más información, la sociedad, que uno puede entrar y ver todo he mundo hay, sus cosas, en el Skype no, hay no se puede ver nada, ni fotos ni nada de eso, en cambio en facebook si

I: Y eso hace que facebook sea...

P2: Pues más adictivo

I: ¿Qué es lo que te mueva para ingresar a facebook?

P2: Pues e chisme, a ver que coloco, que hicieron el fin de semana, pues chismosear que hicieron el fin de semana, a ver qué y escribieron y todo eso

I: ¿En qué momentos sueles usar facebook?

P2: En mis tiempos libres, en mis tiempos libres más que todo ahora duro una hora, dos horas por ejemplo

I: ¿Usualmente tienes algún horario establecido?

P2: No nada, cuando tengo tiempo libre, o a veces le pasa a uno, uno dice por ejemplo voy hacer algo, un trabajo y está metido es en facebook y no hizo ni el trabajo y se al paso fue en el facebook y todo

I: ¿Qué haces que esos momentos te lleven a usar facebook?

P2: Como te digo el interés de querer saber de la otra persona, que ponen cosas de lo que escribes, de lo interesante, de lo que ellos escriben

I: ¿Facebook que te ofrece?

P2: Pues yo creo que facebook nos ofrece es un servicio social, pero no nos ofrece nada intelectual para la vida práctica, para ponerlo en la sociedad para mirar cómo está el otro y hablar con amigos, personas

I: ¿A qué te refieres a servicio social?

P2: Pues sí, que tú puedes ver a otras persona y hablar con otras personas, si es un servicio en donde tú puedes hablar con personas, conocer a personas de otro lado, más que todo eso

I: ¿Que encuentran las personas en facebook?

P2: Pues encuentran, yo creo que hay personas, que se sienten solas si y se encuentra en facebook con amigos que hablan, no se sienten solos, confían más en el amigo imaginario que esta hay en el facebook que en la propia mama o en la familia

I: ¿Tú crees que se puede tener un vínculo emocional en facebook?

P2: No sé, no creo...

I: ¿Cómo es ese tipo de relación que me están planteando?

P1: Es como de confianza con un amigo, ósea le encuentras más confianza a un amigo que tu no conoces que a tu propia familia y le cuentas a veces uno a otra persona que no conoces todo lo que tú haces, una persona te puede conocer más que tu propia familia

I: ¿Qué intención crees que hay detrás de facebook?

P1: Pues hay intenciones buenas y malas, porque hay personas buenas y malas que hacen eso para buscar hombres o mujeres...yo no sé si tu escuchaste esa noticia que hubo que una niña fue abusada en un apartamento, que por una red social, por facebook, que se en contra hay...mal, el facebook es malo y bueno, bueno porque uno puede saber más de los amigos de las personas que uno conoce más que todo, porque hay personas que aceptan personas desconocidas y...

I: ¿Porque crees que le paso eso a ella?

P2: Por confiada, más que todo por confiada, porque uno sin conocer a otra persona aceptarle una cita es...es una persona confiada que no sabe cómo es ese señor y pues por eso le paso eso y le dio el teléfono y hasta la dirección de su propio apartamento

I: Si es verdad, ¿en tu caso tu que encuentras en facebook?

P2: No, pues que encuentro en facebook, yo no creo que encuentre nada, lo único es estar con las personas

I: ¿Y eso para ti es?

P2: Es como chismosearle a la persona que hace todo el día, como tú no la puedes ver, ellos escriben todos los días, que escriben, que hace y más que todo eso

I: ¿Y eso para ti es?

P2: Es como...es como...jajá...es como adición a mucho facebook, la gente le gusta entrar todos los días, lo vuelven adicto a facebook

I: Imagínate que tú acabas de publicar algo en tu muro, ¿qué publicaste?

P2: Pues digamos, que publicaría...que estuve en melgar este fin de semana

I: ¿Te refieres a fotos o el comentario que estuviste en melgar?

P2: No fotos, y la gente empieza a comentar

I: ¿Porque publicaste eso?

P2: Pues para que las otras personas vean, chismoseen, para que vieran que estuve paseando el fin de semana, que hice algo interesante

I: Ok, ¿cuál fue tu intención de colocar esas fotos?

P2: Para que la gente supiera que yo pude ir, dar un paseíto a melgar

I: Y que la pasaste...

P2: Jajá de lujo, si

I: Ok, ¿cuéntame algo que haya pasado en tu facebook, que haya llamado la atención de tus usuarios?

P2: Como te dijera...como te digo uno coloca una foto y todo el mundo lo comenta o escribe uno algo, que alguien está en una relación y la gente empieza a comentar que esto y que lo otro

I: ¿Pero alguna vez publicaste algo, que todo el mundo se halla interesado?

P2: Si, pues más que todo cuando uno, jaja está tomando, uno está feliz y empiezan los comentarios, que hombre tan borracho, que esto que lo otro y hay empiezan a llenarse de comentarios

I: ¿Eso llama la atención de tus contactos?

P2: Pues eso es lo único que llama la atención de mis contactos, lo que hice el fin de semana y eso

I: Ok, ¿qué te motivo a publicar esa información?

P2: Hum, pues ósea darle una función...yo quise poner la foto porque quería saber, para que seden cuenta, ósea uno sabe cómo es la persona a través del facebook y pues yo puse una foto hay para que se dieran cuenta

I: ¿Tu motivo era para que se dieran cuenta?

P2: Si

I: ¿Qué es lo que más te gusto de esa publicación, las fotos?

P2: Pues pa que mis amigos se dieran de cuenta que uno puede disfrutar momentos maravillosos, vácanos y también uno puede tomarse una foto para que ellos piensen que uno puede estar así con ellos, pues díganos uno toma una foto y para ...y ellos responde esto y le dicen cuando invita y uno le dice cuando quiera

I: ¿Cómo para agrandar tu grupo y que sea el paseo más grande?

P2: Si, como para que más que todo eso

I: ¿Qué fue lo que menos te gusto de las fotos que publicaste?

P2: con los comentarios, porque había comentarios que eran muy absurdos y que lo ofendían a uno

I: ¿Cómo que comentarios?

P2: He, que te diría, unos comentarios raros, que lo ofendían a uno, para que le sirva subiera esa foto o porque la subió

I: ¿Te hicieron ese tipo de comentarios?

P2: Si, más que todo en eso o le dicen a uno, oiga y usted para que subió esas fotos, para que, que le pasa. Ósea más que todo eso

I: ¿Qué encuentras en facebook, que hace que compartas esa información?

P2: Pues para que todo el mundo se dé cuenta, para que todo el mundo se dé cuenta, para que los amigos se den cuenta, para que la sociedad y mis amigos se den cuenta

I: Que hace que usted siga compartiendo esa información en facebook?

P2: No pues, ahora no la comparto tanto, antes la compartía mucho más y ya no sube tanta información ni fotos a facebook

I: Que hace que tú te mantengas conectado a facebook?

P2: No pues eso es una adición que uno quiere, uno se mete a facebook y lo deja abierta mientras uno hace el trabajo, haber quien le habla a uno...y esas cosas, yo lo hago así...no se las demás personas como lo harán

I: Cuéntame cuantos amigos tienes en facebook?

P2: A no esos son poquitos 165

I: ¿Cómo has conocido esos amigos?

P2: Universidad, amigos de mis amigos, mis amigos propios y amigos de mis amigos y de mis amigos...ósea amigos de mis amigos, de los amigos de los amigos, eso es una red ni la verraca que eso empieza y uno empieza a decir vena y como es tu facebook, como es tu correo y en facebook lo empiezan a buscar y pues uno les manda la invitación

I: ¿Cómo estableces quien puede estar en tu facebook?

P2: Como así, a no que solo mis amigos vean mis fotos...

I: ¿Cómo decides que este amigo puede estar en facebook este no, como lo decides?

P2: A no por un link que está en el facebook, uno decide no quiero este amigo

I: ¿Digamos y te acabo de conocer y yo te quiero agregar, yo quiero estar en tu facebook, tu que piensa para que yo pueda estar o no pueda estar?

P2: A no pues si la conozco, si yo conozco a un amigo lo agrego pero si no, no lo agrego

I: ¿Tiendes a clasificar tus contactos, tus amigos?

P2: Si hay solamente agrego personas que yo conozca, no personas que no conozca...

I: ¿Y cómo los clasificas?

P2: Pues, como los clasificaría...no se

I: De este número de amigos que tú tienes ¿cuál es la relación que tú tienes con ellos?

P2: Pues de los 100 amigos que tengo en el facebook, yo me hablo no más con 5 o 7 personas por ahí, con los otros no me hablo, me hablo más que todo con mis amigos más cercanos

I: ¿cómo es la relación con ellos en facebook?

P2: Buena, pues se hacen comentarios buenos, interesantes, uno hace buenos comentarios y pues lo normal de uno, uno hace un comentario, a las personas le gustan, y esas personas le escriben

I: ¿De qué manera facebook te permitió relacionarte con ellos?

P2: Pues me permitió relacionarme con ellos, pues los agregue y pues ellos empiezan a hablarme y comenzamos a compartir más cosas entre mis amigos y yo y nos relacionamos más que todo así

I: ¿Antes de facebook como era y después de facebook como era, hay algún cambio?

P2: No igual, es lo mismo, ósea igual

I: ¿Usted interactúa en la misma cantidad de tiempo con ellos que en la vida real, que en facebook?

P2: No, pues en la vida real, es normal, compartimos más tiempo en la vida normal mis amigos y yo, yo el facebook lo abro una hora y media y listo el tiempo se acaba, en cambio cuando nos encontramos con ellos es normal que duramos hablando más horas y es más bacano hablar normalmente así que textualmente, me imagino

I: ¿Facebook modifico la interacción con ellos?

P2: No, ellos siguen siendo, ellos abren por lo mismo para comunicarse con uno o con otras personas

I: ¿De qué manera facebook te permite comunicarte con ellos?

P2: He pues, me comunico con ellos a través de texto, ósea hablando con ellos y cuando ellos dejan una foto, yo les escribo hay algo...pues más que todo nos comunicamos en facebook de esa manera

I: ¿Qué tipo de relación tienes con estos contactos?

P2: Amigos, mis amigos, mis parceros

I: ¿Qué tipo de relación social estableces en facebook?

P2: He, que tipo de relación social establezco en el facebook...

I: ¿Cómo es tu vida social en facebook?

Pues yo creo que eso es normal de cada uno, eso es igual si tú eres sociales aquí será igual que en el facebook, sociable hablar igual, de la misma manera cuando uno habla de frente

I: ¿Qué vida social tiene usted en facebook?

P2: Pues la vida social...pues los momentos que no comparto con mi novia, se los dedico al facebook y es complicado

I: ¿Porque es complicado?

P2: Claro por uno, debería dedicarle más tiempo a una persona que uno quiere, pero se la dedica a algo que está en el facebook

I: ¿Porque crees que le dedicas tanto tiempo al facebook?

P2: Por saber los chismes de las personas, por la adición te vuelvo y te repito

I: ¿Qué relaciones te permiten tener facebook?

P2: Pues amigos, conocer más personas de otras clases sociales, del mundo, más que todo eso

I: Imagínate que alguien ingresa a tu perfil de facebook, ¿Qué crees que esa persona va a pensar de ti?

P2: Pues si es una persona desconocida pues no va a pensar nada, jajaj, si, si es un amigo pensara que venga que hizo que está haciendo

I: Digamos, yo ingreso a tu facebook, veo toda tu información, tu qué crees que mediante toda la información que tú tienes en tu facebook, ¿tú qué crees que yo voy a pensar de ti?

P2: Ha no, si hay fotos pues de fiestero, pues vas a pensar ese es un fiestero dirás, así una persona x que ingrese, va a pensar que ese es un fiestero

I: ¿Qué más puedo pensar de ti?

P2: No, pues más que todo eso, porque si encuentras unas fotos así, tales, uno pensara eso, es fiestero, rumbero o si aparece en paseos, que le gusta salir, más que todo eso, uno piensa cuando ve ese tipo de imagines

I: ¿Porque crees que esa persona pensaría eso de ti?

P2: No, pues más que todo eso, porque jajá, si uno encuentra unas fotos ahí, tales, uno pensaría que es fiestero, rumbero que le gusta salir más que todo eso, pienso, más cuando ven ese tipo de fotos

I: ¿Porque crees que esa persona pensaría eso de ti?

P2: Por las fotos, también...por las fotos, porque si ven unas fotos que uno doce tal, unas fotos que están bailando, rumbeando, festeando uno dice este muchacho...algo así

I: ¿Cómo crees que te ven tus contactos cuando visitan tu perfil?

P2: Mis contactos, cuando visitan mi perfil...pues hay si es difícil saberlo porque, porque la verdad no sé cuántos revisaran jajá mi perfil, yo siempre digo que nadie me revisa mi perfil, mío, porque no coloco nada jajá

I: Bueno, digamos que un contacto ingresa a tu perfil, ¿qué crees que va a pensar de ti?

P2. Pues no, pues cuando abren el perfil, y lo ven pensara que es una persona intelectual me imagino que hay personas que pueden colocar como intelectual

I: ¿Tú crees que ellos te ven cómo intelectual?

P2: Pues me imagino yo, si

I: ¿Porque crees que ellos te verían como intelectual?

P2. Por la foto de perfil, en la que uno aparece y se ve todo nerdito, entonces uno aparenta eso

I: Si a usted lo describieran a partir de la información que tienes en el facebook ¿cómo te describirían?

P2: No sé...

I: Dijiste como intelectual...como...

P2: Como intelectual, como amigable, y pues más que todo como intelectual

I: ¿Quién es usted en facebook?

P2. Una persona más que comparte la vida allá, jajá, si otra persona que está en facebook

I: ¿A qué te refieres como una persona más?

P2: Si porque, hay muchas personas en facebook, miles y me refiero que soy una persona más de la sociedad de facebook

I: ¿cómo te ves en esa sociedad?

P2: Pues, lo normal igual que otro compartir, comentar, mostrarle fotos, comentarios, hacer críticas

I: ¿Quiénes son los demás en facebook?

P2: Pues los que tienen facebook, pues todas las personas, tú le preguntas a la persona de frente y tiene facebook, todas las personas tienen facebook

I: ¿Pero ellos como son?

P2: Hum, pues eso si no se respondértelo

I: ¿Como ves a los demás en facebook?

P2: Yo vea a mis contactos...pues el chisme que uno empieza si, que compro esto, que hizo esto y entonces uno comenta que sí y así uno puede hablarlo personalmente o me escriben y hablamos en facebook

I: ¿Como los ves, como los visualizas?

P2: Cuando yo miro la foto, miro esa persona está débil, está feliz, contenta...pero en realidad uno no sabe que es así

I: Ósea tu vez una foto en facebook de una persona feliz, ¿pero en realidad tu no crees que sea feliz?

P2: Si

I: ¿Porque no crees que eso sea así?

P2: Pues no ve que, la verdad me imagino a si por eso lo digo

I: ¿Ósea tú piensas que la foto no implica el estado de animo de las personas?

P2: No porque tú puedes estar sonriente hay, pero tu sales y puedes estar re mal

I: ¿Explícame un poco más acerca de la percepción que tú tienes acerca de la foto?

P2: Pues, uno cuando mira una foto, digamos que tu estas sonriendo, digamos yo veo una foto tuya y te veo sonriendo, yo pienso digamos es una persona que anda feliz a toda, que en realidad no tiene problemas...pues esa foto en realidad no puede decir todo, pero cuando uno ve personalmente a una persona y a cuando la conoce personalmente es amargada, mamona, cuando la conoces no...

I: ¿Eso quiere decir que a veces tu percepción en la realidad ha cambiado?

P2: Si, lo que uno ve en una foto, no es lo que va uno a ver en la realidad

I: ¿Te ha pasado?

P2: Si

I: ¿Cuéntame tu experiencia, que te ha pasado?

P2: Yo he visto fotos más que todo de amigos que se ven sonrientes, que sonríen en fotos, que hacen, cuando uno los ve personalmente uno los ve bravos, negativos, no son como en la foto se ve...más que todo

I: ¿Que has pensado en cuanto a la reflexión que tienes?

P2: No, pues hay si no puedo decirle yo a un amigo, venga...sea más feliz no sé

I: ¿Pero qué has pensado?

P2: Que la gente se muestra como es...y ya

ANEXO N.7 - INSTRUMENTO II

Transcripción de entrevistas

Investigador (I)

Participante 3 (P3) Edad: 23 años Duración: 34 minutos

I: Mónica, Imagínese que usted le va a contar a alguien qué es Facebook. ¿Usted qué es facebook, tu que le dirías?

P3: Yo inicialmente le contaría que facebook esa herramienta de comunicación entre personas que se encuentran en distintos lugares, he facebook en la actualidad nos permite comunicarnos con personas que están en otro país, en otros departamentos muy lejos, desde que allá exceso a internet y wifi hay...como que la comunicación se da más fácil de tener entre un grupo de personas

I: ¿Eso es lo que tú le dirías al usuario, cierto? ¿Ahora dime tú que le sugerirías a ese usuario que hiciera en facebook?

P3: He bueno en principal, yo lo veo más como forma de comunicación de hablar de conversar de transmitir información de personas a otras, pero en la actualidad me doy cuenta que es más como un medio expresivo...es mas es un medio donde la gente se puede expresar, poner quejas, transmitir ideas, opiniones y poder también sus estados de ánimo, es más hasta uno puede encontrar rasgos de personalidad en los usuarios que uno logra ver a través de la página inicial, a través de los amigos de los amigos que uno tiene agregados

I: ¿Tú has identificado rasgos de personalidad?

P3: Claro, totalmente uno puede ver desde una persona depresiva hasta una persona histriónica, se puede identificar muy fácilmente por...solo dando un clic yo creo que uno puede tener como una perspectiva de cómo es la persona que se encuentra detrás del perfil de facebook

I: ¿Qué significado crees que es usuario le daría a facebook?

P3: Yo considero que los usuarios le dan un significado a facebook, mas como de...formas de expresión, ellos allá es donde transmiten lo que sienten a través de palabras, a través de guiños, de iconos, de fotos de postales, de infinidad de cosas que el facebook le permite hoy en día tener acceso a las personas para poder transmitir lo que están pensando o a través de una idea querer hacer algo como mostrar algo, un ejemplo podría ser la parte de los ex novios que pelean, mostrarle los celos a la otra o como demostrarle a los otros de que tuvo un excelente día, que estuvo en una súper fiesta a través de fotos, a través de muchas cosas, considero que en facebook se puede hacer demasiado, demasiado

I: ¿Porque consideras que a ese usuario le gustaría estar en facebook?

P3: Yo creo que lo considero más de uno poder...de uno, me incluyo...de poder conocer la vida de las demás personas, porque facebook es una herramienta que le permite a uno entrar en la vida de los demás sin tener la necesidad de ir a la casa, golpear y decir que venga que lo vengo a conocer uno conoce más a la gente, la familia, lo que hace, los gustos a través de su perfil que ni siquiera hablando...hay gente con la que uno no se habla y tiene conocimiento en donde se la pasan rumbeando, en donde pasean, como son los sitios así uno no los conozca, como son los padres que piensa acerca de los padres a quien es la persona que más publica en su muro

I: ¿Qué sentido tiene facebook para ti?

P3: Tiene el sentido de...para mí el sentido es de comunicar, para mi es una tecnología que me permite poder hablar con las personas que no están tan cerca de mí, poder estar más conectado podríamos decirlo de forma literal, ósea poderme hablar más seguido con personas que no tengo acceso, que estén más cercanas a mi sin salir de mi casa, prácticamente

I: ¿Qué sentido crees que le encuentran a facebook tus contactos?

P3: La verdad dentro de la variedad de mis contactos yo veo fundamental se ve casi de todo, veo desde la forma de expresión , marial o superficial lo diría y veo también de comunicación, porque tengo artos, tengo contactos que están fuera del país y hay es muy favorable poderse comunicar con ellos, saber cuándo llegan sin necesidad de tener que estar minutos, sin necesidad de tener que salía a una cabina a llamar a decir ven cuando vienes, como estas, en cambio por ahí es mucho más fácil a través de esta aplicación.

I: ¿Explícame un poco a que te refieres con el sentido material?

P3: El sentido material a que se puede observar en facebook que hay personas que colocan mucho las cosas, he llegado a ver fotos en donde las personas riegan cantidad de dinero en la cama y suben esa foto al perfil, pues lo veo más en el sentido superficial como el querer decir hay yo tengo plata ustedes no , yo si soy rico o más como mostrar los lujos, las cosas materiales de alto valor que los demás tienen subirlas al perfil y mostrarlas, lo veo más en cuanto a esa forma, en lo material, a lo superficial me parece a mí.

I: ¿Cuál es el sentido crees que tiene la sociedad?

P3: Bueno hablando de la sociedad, he de la globalización de la sociedad consumista y pienso a través de la aplicación a adquirido muchas ventajas, por el facebook ha permitido vender cantidad de productos, de servicios de mercadeo, ventas, hee...la cantidad de publicidad que da a través de facebook es inmensa, es inmensa, ahora con el tal social manager eso ambienta están como creando un campo de aplicación, ya están convirtiendo y contratando gente solo para que manejen el facebook y otras aplicaciones de redes sociales y también el traquin que es el que las empresas adquieren para pasarla lado derecho de la página todo lo que tiene que ver con mercadeo, publicidad, ventas entonces y creo que es como ese sentido el que le da la sociedad consumista

I: ¿Qué sueles hacer cuando ingresas a tu página de facebook?

P3: Bueno, lo primero que yo miro es que personas están conectadas y con cuales me puedo comunicar, con cuales tengo algo que decirles, con alguien con quien yo quiera hablar, que sea de mi grado de hablar, es básico, lo primero que hago, lo segundo mirar los mensajes que llegan, he tercero tengo muchas aplicaciones de interés de la parte de mi carrera entonces miro mucho que noticias han salido últimamente, que noticias, que diplomados, que talleres es más como lo primordial lo primero que hago al ingresar a facebook

I: Mónica, ¿qué otras redes sociales además de facebook conoces?

P3: Conozco la de twitter y facebook, la verdad solo conozco esas dos porque la verdad ya hace como seis meses he tratado de alejarme un poco del computador, ya me han interesa más como más los libros, entonces no tengo mucho conocimiento todavía sobre sobre eso, sobre las otras redes

I: ¿Estas entra red social en el momento?

P3: No twitter, tengo cuenta en twitter, en Skype no sé si valdría como red social, bueno podría ser...solo en esas no mas

I: ¿Qué destacas de facebook en cuanto a las otras redes sociales?

P3: Pues facebook es una aplicación más expresiva, ósea en facebook puedes colocar desde lo quieras vender hasta lo que quieras hacer, hasta lo que quieras proponerle a los demás para hacer también, entonces considero que facebook ha permitido más, bueno y también su funcionamiento, es mucho más fácil de manejarlo, en cambio hay otras redes que en realidad uno no las conoce muy bien y cuando uno no lo maneja bien, uno casi no le interesa estar conectado en otras redes sociales, además facebook hay en día ya hay miles de personas, es muy raro el que no lo tenga, ya hasta los niños de tres años ya tienen cuenta en facebook por parte de sus padres, entonces es más fácil comunicarse con los demás a través de facebook

I: Cuéntame, ¿qué es lo que te mueve al ingresar a tu usuario de facebook?

P3: Yo creo que es más como el querer saber más, que mensajes tengo, saber quién está conectado y saber con quién puedo conversar, me parece más, es eso prácticamente el querer saber quién está, que hace, como ha pasado, como están las cosas, que me han dejado, que temas importantes se encuentran allí que yo pueda hacer uso de ellos

I: ¿En qué momentos sueles usar facebook?

P3: Casi las veces que se presenten la verdad, anteriormente lo utilizaba casi jajá, casi 11 horas se podría decir ya ahora lo he disminuido

I: ¿Cuéntame esa experiencia tuya de estar en facebook por 11 horas en el computador?

P3: Bueno, anteriormente entrar a facebook me significaba a mi salidas, he planes, he paseos, me significaba mensajes de muchos amigos muchas amigas, entonces eso era lo que me hacía estar más conectada en facebook, ya ahora no tanto por lo que en la actualidad las personas con que más cercanamente me la paso ya están como alrededor mío, entonces no tengo la necesidad de andar tanto conectada, aunque todavía me conecto pero no como antes

I: ¿En qué momentos sueles usarlo?

P3: Yo lo suelo usar más, es por las mañanas por hay alrededor de 10 y 1 de la tarde

I: ¿Que hace que tú lo utilices en las mañanas?

P3: Es saber que ha ocurrido en la tarde del día anterior, me parece más o por ejemplo cuando uno publica una foto, un enlace, como querer saber que han opinado los demás de eso que tú has público en el perfil, tanto como el de uno como el de otra persona

I: ¿Que hace que esos momentos te lleven a usar facebook?

P3: Pues yo creo que es más como el interés de saber la opinión de los demás pues, siempre y cuando yo haya dejado algo que quiera dar a conocer ante mis amigos, que estén conectados, con los que estén etiquetados, he o querer comunicarme con otra, por ejemplo querer desearle un feliz cumpleaños, una felicitación, unas condolencias también se utiliza en facebook...se utiliza, es muy práctico de echo es fácil que uno coger y llamar, es más fácil decir tin nos vemos en tal sitio o si nos vemos mañana, hoy o ya no voy, préstame tal libro, entonces eso es mucho más fácil estar uno conectado

I: Mónica, ¿qué te ofrece facebook?

P3: Facebook me ofrece la alternativa de estar en contacto con mis seres queridos, segundo me ofrece el estar actualizada de las noticias que están pasando por ejemplo en cuanto a mi carrera, ahí es donde me doy cuenta que diplomados están, que ha ocurrido, que ha pasado, he muchos artículos de interés, muchas personas que están interesadas en un mismo tema en común, entonces el que está pasando, que ocurre, que me sirve, de que puedo hacer uso, todo eso, me parece que es de utilidad

I: Que encuentran las demás personas en facebook?

P3: Las demás personas, yo creo que podría dividir mi grupo de amigos en tres, considerando que encuentro gente que no sabe en qué ocupar el tiempo, el segundo grupo creo más que es para querer hablar más con gente en específico, cosas específicas, el tercero lo veo más como de comunicación, como de ahorrarse el tiempo, de coger un celular, un teléfono un bus y dirigirse donde un amigo, puede conversar más fácil por facebook

I: ¿Qué intenciones crees que hay detrás de facebook?

P3: Considero que hay muchas intenciones, demasiadas, debido a que el facebook se presta para realizar muchas actividades, entonces como pueden que hayan intenciones buenas, pueden que hallan intenciones malas, también hay gente que tiene usuarios de perfil para insultar, herir, hacer el ciber-bullying e para cogerlos pedófilos, los psicópatas entonces también considero que eso puede ser a desfavor de uno, o también considero que eso puede ser a favor de uno, porque permite comunicarse con gente que está lejos y hacer más cerca la amistad, la relación

I: En tu caso, ¿qué encuentras en facebook?

P3: Yo encuentro más, como la unión, el poder estar unida con las personas más rápido en el tiempo, no es sino conectarme para saber que están ahí y poderme comunicar más fácilmente con 3 personas a la vez o con uno o con 6 o con los que yo quiera puedo hablar de una vez al mismo tiempo y poder expresar y decir lo que necesito en ese momento, lo que yo quiera hacer o hablar.

I: ¿Que te satisface de facebook?

P3: El poder encontrar gente con la que no tenía contacto, gente que de pronto por alguna circunstancia uno no se había vuelto a comunicar y poderlas encontrar y poder rehacer esa amistad, eso me parece satisfactorio

I: Imagínate que tú acabas de publicar algo en tu muro, ¿Qué publicaste?

P3: Pues la verdad casi no publico cosas, he muy poco lo que publico...

I: Hagamos el ejercicio de ¿imagínate que acabas de publicar algo en tu muro?

P3: Ya

I: ¿Qué publicaste?

P3: Yo publicara más que todo, pues ahora está muy de moda como el publicar tarjetas, como postales con palabras, con frases eso es lo que más me gustaría publicar, hoy es lo que hago de cuenta que publique, más que como frases de la vida, frases de entendimiento espiritual, positivo, de cosas que tenga que ver con cosas que la gente pueda hacer bien, con un lenguaje fácil, jajá, porque hoy en día en día se ve un errores de ortografía en adelante y unas cosas con unos significados de mal gusto

I: ¿Porque publicaste eso?

P3: Porque me gusta que la gente lea cosas positivas cuando entren a mi muro, me parece interesante que de pronto pueda aportar o producir un efecto en otra persona y así pues pueda generar algo, en día, en las personas que entren y lo lean

I: ¿Cuál es tu intención de haber publicado ese artículo, esa información?

P3: Mi intención es llegar a los otros de manera gráfica, se podría decir, haciendo que ellos puedan leer, conocer lo que pienso y lo que yo quiero realizar a través de ese artículo publicar, que la gente se dé cuenta que es lo que está pasando, de pronto podríamos decir lo que se me pasa por mi mente o en esos momento y que tenga una conciencia para que pueda serles en algún momento para la vida

I: Cuéntame algo que te haya sucedido en facebook que haya llamado la atención de tus contactos

P3: Yo creo que fue de pronto cuando hice mi sustentación, jajá, estaba tan, tan feliz, tan emocionada de que todo había salido tan bien que al ver que todo el mundo me respondía con palabras de felicitaciones, que todo el mundo estuvo pendiente, que todo el mundo me dio ánimos, eso me pareció como más impactante de todo lo que ha pasado

I: ¿Qué te motivo a publicar esa información en facebook?

P3: Me motivo más, como el ya quede libre de...es que uno trata en facebook como de, es como que, es como la otra parte de uno prácticamente, porque lo que tu hagas hay es tu imagen, es como el esquema mental que tienen de ti las otras personas, entonces yo creo que es más que uno escribe las cosas y uno cree que es uno, entonces yo salía de la sustentación y eso fue algo muy importante en mi vida, para mí era lo más importante que había podido hacer en este primer periodo del año, entonces debido a eso lo hice

I: ¿Qué fue lo que más te gusto de esa publicación?

P3: La aceptación de, la aceptación que tuve, tuve alrededor de, como 15 mensajes llenos de compañerismo, de felicidad, vi mucha gente que se alegre mucho por el triunfo que tuve, porque prácticamente fue un triunfo, salir y quedar libre y tranquila de eso

I: ¿Qué fue lo que menos te gusto de esa publicación?

P3: No, no me disgusto nada, creo que lo hice, y las publicaciones que yo hago trato de borrarlas al menor tiempo porque no me gusta, soy un poco más cerrada, yo tengo conciencia de que el facebook es la otra parte de uno, que por ahí se puede conocer lo que uno haga, pero no, no me gusta, pero al mes o la semana, no ala semana, a los seis días ya lo borro, lo borro, lo borro

I: ¿Qué encuentras en facebook que haces que tú compartas esa información con tus contactos?

P3: Yo creo que es el lapso de unión que uno tiene con los demás, porque así no estén al pie tuyo, así no vivan en el mismo sitio donde uno viva, yo creo que es el estar como unidos virtualmente, es como más por eso

I: ¿Que hace que tu sigas compartiendo esa información con tus usuarios?

P3: Pues la verdad la información que yo comparto con mis usuarios, con mis amigos es muy mínima yo trato de cómo de no contar, ni comentar todo lo que yo he hecho, hago, no, cosas muy mínimas, muy chiquitas, yo creo que yo, como yo, estaba feliz, feliz muy feliz, pero no coloco por qué ni nada, solo coloque porque fue un estado de tanta felicidad, un triunfo a mediano plazo y para mí era muy importante compartir, comunicar...pero y casi no público, ni coloco fotos...por hay unas pocas...pero ya casi no lo hago

I: ¿Que hace que te mantengas conectada en facebook?

P3: Yo creo que es el poder estar, el poder entablar conversaciones con personas, es lo que más me hace estar conectada, para mí un facebook sin chat sería...he, sería muy...no lo vería tan productivo como lo veo ahora o como me puede servir en la actualidad

I: Mónica, ¿cuántos amigos tienes en facebook?

P3: Tengo alrededor de ciento treinta a doscientos, la verdad no tengo mucho conocimiento, pero sí sé que no se me pasa de...no es menor a 130 ni mayor a 200

I: ¿Cómo has conocido la mayoría de estos amigos?

P3: No, eso si todos mis amigos del facebook son porque he tenido contacto con ellos, eso si yo tengo una relación con ellos, yo no tengo a nadie en mi facebook, que fue que me agrego de chévere, no, el que esta hay es porque yo lo conozco, he hablado con él con ella y sé de donde es y hemos tenido un lazo de amistad

I: ¿Cómo estableces quien puede estar en tus contactos?

P3: Hay que tener conciencia quien es, porque ya me ha pasado, hay gente que se hace pasar por otros perfiles para querer tener información, no sé, como de pronto por querer saber que hay de la vida de las personas, entonces yo trato de ser muy cuidadosa en ese sentido, trato de que el que me agrega yo sepa por lo menos de donde es o que lo haya visto por lo menos como lo acabo de mencionar anteriormente

I: Cuéntame, ¿qué es lo que te ha pasado?

P3: Me ha pasado, de que...por ejemplo ex novias de mis novias, gente que de pronto de una u otra forma, uno no es amigo, entonces se mete mucho a través de perfiles falsos, a través de gente ficticia podría decirlo, no se a tener información, direcciones, donde vivo, números telefónicos, entonces yo por eso trato de cuidarme en ese sentido y no agregar a todo el mundo.

I: ¿Tiendes a clasificar tus usuarios?

P3: Totalmente, usuario que yo no hable continuamente lo elimino porque no me interesa tener gente que sepa lo que yo hago, ya que facebook es una herramienta tan abierta, donde está casi toda mi vida, entonces no me interesa, un usuario o amigo que yo vea que no se conecta, que no habla, que no deja un mensaje, que no hace nada en el facebook, lo elimino hacia haya sido amigo mío o no

I: De la cantidad de usuarios que tienes en el facebook, ¿cuál es la relación que tienes con ellos?

P3: Bueno, y considero que más que todo es familiar y más de vínculos más estrechos, entonces es...me hablo con muchos de mis familiares a través del facebook, he me hablo con gente muy cercana, de la infancia, del colegio, de sitios donde he estado, entonces eso me ha permitido como estrechar más esos lazos de amistad

I: ¿Con cuántos de ellos interactúas normalmente?

P3: Normalmente interactuó al día, podríamos decirlo a través de cinco o diez usuarios, a veces tres, eso depende como de las fechas, pienso horita en vacaciones es más, es menos el uso del facebook en cuanto a todos, por la parte de mis usuarios, por las vacaciones, la gente se pone hacer otras actividades entonces es más restringido el acceso a internet, al facebook

I: ¿De qué manera facebook te permite comunicarte con ellos?

P3: Bueno me permitió a través de estar agregándonos los unos a los otros, a través de fotos, a través del chat que como lo digo para mí ha sido una herramienta muy eficaz para comunicarme con otras personas

I: Cuéntame, ¿tú interactúas en la misma cantidad de tiempo con tus amigos en otro contexto, que en facebook?

P3: La interactividad con las personas es más virtual que no presencial, porque facebook se ha convertido en una herramienta en la que yo puedo hablar con 6 personas a la vez, de diferentes temas, puedo hablar con 6 a la vez de diferentes cosas y puedo hacer muchas cosas a la vez, en cambio presencial me requiere de gastarme un día, una semana estar haciendo, ir, desplazarme a un sitio, a que me moje, que me pasen muchas cosas en fin en cambio con facebook es más fácil tener acceso virtualmente

I: ¿Facebook modifico tu interacción con ellos?

P3: Podríamos decirlo que lo modifico de manera más rápida, porque he, como lo mencione anteriormente he encontrado gente con la que hace tiempos no hablaba, hay gente como con la que quería hablar, y eso solo agregarlo y empezar la conversación

I: ¿De qué manera facebook te permitió comunicarte con ellos?

P3: A través del chat, yo creo que para mí es muy importante el chat, sin el chat el facebook n sería tan divertido, ni tan eficaz, ni tan productivo el tener una cuenta por facebook

I: ¿Qué tipo de relación tienes en facebook?

P3: He tengo relación he, no más que todo social, es más que todo social, como de hola, como estas, de cuando nos vemos, como te ha ido, pero también académico, en muchas ocasiones hemos hecho tareas a través del chat del facebook, hemos hecho un fin de cosas de la universidad, evaluación, transcripciones, he hecho entrevistas por facebook, para ahorrarme el tiempo de desplazarme, de traer, de todo eso.

I: ¿Cómo consideras que es tu vida social en facebook?

P3: Yo considero que es una vida muy normal, en estos momentos considero que el acceso a facebook ya es como de dos horas diarias y eso cuando hay alguien con el que yo quiero hablar o hay un tema interesante para hablar, me parece que ya es muy normal, publico solo lo necesario, trato de no mostrar mucho mis cosas íntimas, para no tener, no me gusta que todo el mundo sepa donde esto, con quien, como estoy, ni nada de eso

I: ¿Qué vida social te ofrece facebook?

P3: Me ofrece estar al alcance de mucha gente al mismo tiempo, en un mismo sitio y con la misma rapidez

I: ¿Qué relaciones te permite tener facebook?

P3: Facebook me permite tener N de relaciones por ahí el contacto es mayoritario, porque puedo hablar de todo los temas de interés, puedo expresar todo lo que quiero, tanto de forma pública como privada.

I: Descríbeme el tipo de relaciones que tienes

P3: Podría ser más como sociales, como hola amiga, como estas, he familiares, como como estas tía, como esta mi tío, por favor dígame a mi tío que lo esperamos el fin de semana o más así

I: Imagínate que alguien va a ingresar a tu perfil, ¿Qué crees esa persona va a pensar de ti?

P3: Yo creo que va a pensar que soy una persona muy seria, muy calmada, que es muy racional, pensaría que eso pensarán los otros de mí porque no, porque mi facebook es muy cómo te dijera no tiene nada así loco ni extravagante, extremo, resaltante, no trato de tener como lo normal, trato de mostrar mi personalidad como soy

I: ¿Porque crees que esa persona pensaría eso?

P3: Yo creo que lo pensaría porque hay muy poca información de mí, por lo tanto quiero dar a entender que los que tienen acceso a mi vida son personas muy limitadas, en cuanto a intimidad como tal, también pienso que pensarían que soy una persona un poco reservada, desconfiada podría ser porque no me llama la atención mostrar parte de mi vida, porque ya me ha ocurrido en el pasado

I: ¿Cuéntame, que te paso?

P3: Me paso una vez que me fui a un paseo, subí unas fotos y no me acordaba que ...bueno al otro día llegue a la universidad y no entre un trabajo, entonces la profesora me dijo, claro señorita usted paseando y no me trajo el trabajo, yo quede como ups, esta señora porque sabe que yo estaba paseando, si esta no tiene por qué tener esta información, cuando entre a mi perfil, obviamente me habían etiquetado en las fotos del paseo entonces desde hay...pues muchas cosas me han pasado de ese estilo, entonces yo trato desde hay de no mostrar nada, no quiero que se enteren, no quiero que sepan, obvio que a veces si quiero pero no continuamente, no regularmente

I: ¿Cómo crees que te ven tus contactos cuando visitan tu perfil de facebook?

P3: He considerado que ven más, yo creo que con misterio, porque yo creo que mucha gente que me conoce sabe que yo llevo una vida muy alegre, muy sociable y sé que mucha gente sabe que yo no me la paso...ósea no me quedo quieta, me la paso, yo creo que todo el mundo sabe que yo ando metida en todo, pero no saben en específico en donde, con quien, ni a qué horas, ni como, ni cuando, ni ya, que día, ni nada, entonces yo creo que es más como de misterio, que gente se mete a ver que fue si es cierto sobre algunas narrativas que doy frente algunas circunstancias que haya hecho, sitios que haya ido a conocer, cosas así

I: Cuéntame, si a ti te describieran a partir de la información que cuelgas en facebook, ¿cómo crees que te describirían?

P3: Yo creo que me describirían más como una persona conservadora, reservada, calmada, más como una persona que ve as el interior de las personas, no lo que tengan, lo que hablen yo creo que sería más como en esos parámetros específicamente

I: ¿Quién eres tú en facebook?

P3: Yo en facebook soy una mujer muy normal, ni siquiera público a que me dedico, yo creo que la gente que no está muy al pie mío, por ahí medio sabrá lo que estoy estudiando, porque he colocado artículos de interés pero de resto no tengo nada de información que diga, donde estuve, con quien estuve, con quien me la paso, nada antes lo único que coloco hay es la relación que tengo, la relación sentimental que tengo, y eso y no tanto que lo conozcan a él sino por gusto propio considero

I: ¿Quiénes son los demás en facebook?

P3: Jajá, buen...he te diría que tengo un gran número de amigos que se pueden dividir también en grupos, hay desde la gente indiscreta hasta los más cultos e intelectuales que puedo observar a través de mensaje

I: ¿Cómo se ven los demás en facebook?

P3: Los demás en facebook, considero que se ven más como, como superficiales, no sé yo veo mucho eso por que como lo había mencionado anteriormente hay mucha gente que solo escribe, muestra viajes, muestran cosas que son solo como para que los demás vean, para yo si fui, usted no, yo soy mejor que usted y soy mejor que todos, lo veo más que todo en esa forma, como los demás pueden utilizar el facebook, a través de las fotos, de etiquetar, tratan de mostrar los lujos, las cosas que tienen, no digo que sea malo, pero siempre y cuando hay que saber, como uno mostrarlo ante los demás

ANEXO N.8 - INSTRUMENTO II

Transcripción de entrevistas

Investigador (I)

Participante 4 (P4) Edad: 25 años Duración: 32 minutos

I: Imagínese, que usted le va a contar a alguien qué es Facebook, ¿Usted qué le diría?

P4: Que es facebook, lo primero, empezaría por decir que es una red social que le ha servido como instrumento a muchas personas para poderse contactar con gente que hace tiempo no

veía, compañeros del colegio, compañeros de la universidad, mil personas que antes no tenías la forma de encontrarlo porque no había antes ningún medio, la forma de encontrarlo por el nombre, por alguna forma, no la vida, entonces llego facebook y se pudo encontrar la forma de cómo buscar por apellidos, por nombres...por otros contactos, a través de la etiquetas como, bien es sabido facebook maneja etiquetas entonces uno empieza a contactar a uno o otra persona, entonces es mucho más fácil para encontrar amigos, para encontrar jugar, para distraerse

I: ¿Tú que le sugerirías al usuario que acabas de contarle y narrarle que es facebook, que hiciera el en facebook?

P4: Lo primero, que ingresa a encontrar pues toda la gente con la que alguna vez ha tenido contacto, con la que se ha perdido, con la que no ha podido...ha sentido cierta frustración por no encontrarla con demás personas que quisiera tener contacto más seguido, entonces eso ayuda para que siga ingresando a la página facebook

I: ¿Qué significado crees que esa persona le daría a facebook?

P4: Como un tinte personal, muy dado a encontrarse consigo mismo, porque va a encontrarse con muchas cosas que ha dejado pasar por el transcurso inevitable de los años

I: ¿A qué te refieres con encontrarse a sí mismo?

P4: Encontrarse a sí mismo, es que muchas veces el encontrarse a sí mismo se hace trayendo recuerdos viejos, con personas con las que uno compartió momentos muy especiales, familiares, amigos, primos, cualquier tipo de personas con las que uno ha compartido y por x o y o z cosa se va perdiendo los recuerdos o uno los suprime o llegan nuevos recuerdos, nuevas cosas, entonces uno suprime cosas, entonces eso hace que uno se encuentra más consigo mismo y con los demás

I: Ok, ¿porque crees que ese usuario al que acabas de decir que facebook te permitiría encontrarse consigo mismo, porque crees que a ese usuario le gustaría utilizar el servicio de facebook?

P4: Porque creo...porque generalmente el tipo de personas con el que uno se rodea da mucho de saber de la forma en como es uno, entonces como yo siempre he sido una persona que le encanta relacionarse bien con personas que siempre van halla un valor intrínseco en la amistad, entonces considero que la persona lo tomaría muy personal, muy para sí mismo

I: Ok, ¿qué sentido tiene para ti facebook?

P4: Para mi facebook es una herramienta que lo ayuda a uno a familiarizarse a distraerse, porque uno, igual hay muchas cosas que le ayudan a uno en facebook para uno distraerse, hay muchos juegos, muchas aplicaciones, hay muchas cosas que uno puede utilizar, incluso ya trae video llamadas entonces uno puede interactuar más fácil con las personas, entonces eso hace que sea una herramienta muy buena

¿Qué sentido cree que tiene facebook para sus contactos?

Qué sentido tiene...como una herramienta, un medio para siempre estar en contactos con todos y en cualquier momento, porque uno nunca sabe en cualquier momento se pueda llegar a necesitar una persona y una forma fácil es a través del facebook, igual ahora como la nueva tecnología hay como hacerlo, con los teléfonos inteligentes entonces uno puede interactuar a través de facebook, siempre esta uno conectado, entonces le facilita a uno mucho la vida, uno puede estar conectado con mil personas al tiempo

I: ¿Cuál es el significado e facebook para usted?

P4: Una herramienta para ayudarse asimismo y a los demás en cualquier momento que lo necesite, entonces siempre va hacer una herramienta muy buena

I: ¿Qué sentido crees que tiene facebook para la sociedad?

P4: Qué sentido tiene...he en teoría si lo miramos desde la perspectiva de, para lo que fue creado...es u medio masivo, pues para conseguir dinero, para conseguir visitas, para conseguir publicidad, porque de igual en el fondo también tiene eso pues la página, pero igual a través de ella uno se inscribe a muchas cosas, uno descarga cosas, juegos, plataformas para comprar cosas, mil cosas, entonces a uno le puede ayudar...pues es el fin de facebook seria ese básicamente

I: ¿Qué suele hacer en facebook, cuando ingresa a su cuenta?

P4: Pues generalmente suelo ingresar a jugar a chatear a publicar cosas acerca de mi vida a publicar videos a publicar cosas que siento que tienen un interés general o particular que puede ayudar a fortalecer o enriquecer a otras personas

I: ¿Cómo qué?

P4: Como dije frases, he como poemas, como hechos de relevancia, como eventos a nivel personal, muchas cosas que pueden hacer que las personas interactúen con uno más fácilmente

I: Ok, ¿Mauricio cuéntame tú tienes otras redes sociales?

P4: Si claro, pues aparte de facebook, si tengo algunas otras

I: ¿Cuénteme cuáles son esas redes sociales?

P4: Manejo Twitter, manejo Skype, manejo...antes utilizaba...bueno, pues a medida que va pasando el tiempo pues he pasado a cambiar unas páginas por otras, por igual en otra época se utilizaba badoo, hife, se utilizaba otro tipo de páginas, entonces uno también, ha tenido que irse adaptando también al tipo de redes que nos valla brindando la sociedad

I: En la actualidad, ¿cuál es la red que más frecuentas?

P4: La red que más frecuento es facebook, he Skype, he twitter...pero en especial facebook

I: ¿Qué te ofrece facebook, que no te ofrecen las demás redes sociales?

P4: Que facebook es una herramienta que tiene mil aplicativos, mil cosas que uno puede hacer que uno este todo el tiempo hay metido y no va a estar aburrido nunca, siempre hay como esa forma de integrarse con los demás y si hay alguien en ese momento conectado, también puede interactuar jugando, mirando publicaciones de los demás amigos, mirando cualquier cosa

I: ¿Cuando entras a tu cuenta de facebook, que es lo que te mueve a usarlo?

P4: Que es lo que mueve...que a través de facebook puedo contactarme con mil personas en cuestión de segundos, porque le escribo un mensaje o le escribo cualquier cosa y me va a contestar hay mismo o a más tardar en el transcurso del día, igual siempre va a estar muy pendiente del contacto del cual estoy esperando

I: Mauricio, ¿en qué momentos sueles usar facebook?

P4: En el trascurso del día, la verdad varias veces, pueda que no sea todo el día, pero si durante varios periodos durante el día

I: Ok, ¿pero igualmente tiene que haber algún tiempo libre o porque o para que lo utilizas? ¿En qué momento lo utilizas?

P4: En qué momento no, pues momento especifico no lo hay, pero si entre el trascurso del día pues ingreso para mirar las publicaciones yo también hacer publicaciones, he en mis ratos libres también para jugar, hablar...alguna cosa, en cualquier momento lo puedo hacer, en un escape de trabajo de la universidad, en cualquier momento pues, aprovecho y lo hago

I: ¿Qué hacen que esos momentos lo lleven a utilizar facebook?

P4: Que hacen que en esos momentos...pues cuando estoy solo pues me sirva para distraerme, para no sentirme sola, para apoyarme en esa herramienta para hablar con las demás personas y cuando, por morbo por curiosidad, para ver que han publicado los demás

I: ¿Qué te ofrece facebook?

P4: Que me ofrece...me ofrece...salir un poco de la rutina en la que uno a veces se ha asumido pues en el transcurso de su vida, que todos los días uno empieza una rutina, que haga una cosa que haga la otro, entonces uno a través de face se sale un poquito de la rutina., mirando cosas, mirando mil cosas entonces le puede servir a uno pues para eso

I: ¿Qué crees que encuentren las demás personas en el uso del facebook?

P4: Que creo...pues la verdad considero que he visto y he conocido a muchas personas que lo utilizan para lo mismo, lo utilizan para contactarse con amigos de los que hace tiempo no sabe nada, entonces considero que básicamente lo utilizan para eso

I: ¿Qué intenciones crees que hay detrás del uso del facebook?

P4: Que intenciones...es que es algo muy relativo porque igual así como hay que es de muy buen proceder, hay gente que no tanto...lo que hace es que las personas que son bien, las personas que tienen buenas intenciones siempre van buscar contactar gente o distraerse o entrar hacer cualquier cosa pues de las que ofrece facebook, pero en cambio si uno mira al

fondo también hay gente que ingresa a las redes sociales únicamente para hacerle daño a las personas, por ejemplo señores de avanzada edad que le gusta ingresar a conseguir gente joven como para violarlos o para trata de blanco o tráfico de droga...par muchas cosas entonces también depende del estudio y también de las intenciones que tenga las personas son muchos criterios que habría que entrar a mirarse porque una red social puede prestarse para algo bueno o algo malo, ya depende de cada persona

I: ¿En tu caso que crees que encuentras en facebook?

P4: Que encuentro en facebook, encuentro tratos de esparcimiento, de distracción de...una forma de pasar el tiempo y cavar con el óseo que uno está acostumbrado en su vida cotidiana

I: ¿Qué crees que te satisface de facebook?

P4: Que me satisface, que me ayuda a distraerme, que me ayuda a mirar...cierta forma chismosear en que andan los demás para así también poder opinar acerca del tema de ellos...para saber en que andan o que anduvieron o mirar cada aspecto de la vida de las personas, porque igual el facebook es algo muy personal y da a saber mucho de una persona, entonces a través de eso uno se entera de cosas que no sabía a simple vista porque hace tiempos no se ve con una persona

I: Ok, Mauricio...Imagínate que tu acabas de publicar algo en tu muro, ¿Qué publicaste?

P4: Publique...la última publicación fue un video acerca de un aborto

I: Ok, ¿porque lo publicaste?

P4: Porque me pareció...en si lo que me atrajo de la publicación fue la imagen...la imagen es un vientre y pues estaba abierta una parte del vientre y salía una parte de la manito del bebe, entonces pues, el mensaje del fondo era porque se hace eso...porque se atenta contra la vida de un ser indefenso

I: ¿Cuál fue tu intención para publicar esa información, ese video en facebook?

P4: Pues era...más como compartir con los demás una idea a cerca de aborto, pues que hay veces, hay momentos en la vida en los que hay que tomar decisiones pues de ese tipo pero también depende del porque se van a tomar esas decisiones a la ligera, como por ejemplo lo hacen muchas veces jóvenes que algunas veces estuvieron con el novio y no se protegieron y entonces terminan abortando, entonces para evitar ese tipo de decisiones que no parecen nada buenas ni nada chévere

I: Ok, Mauricio ¿cuéntame algo que te haya sucedido en el facebook que haya llamado la atención de tus contactos?

P4: Algo que haya sucedido...pues precisamente esa publicación hizo que muchos empezaron a opinar acerca del tema y se involucraron muchos, se creó una polémica bastante fuerte alrededor del tema, sirvió mucho para que toda gente opinaran en relación a ello

I: ¿Que lo motivo a publicar esa información en facebook?

P4: Que me motivo...pues fue más como para...una motivación...pues la motivación propia sería...concientizar a las personas que me rodean que al momento de que vayan a hacer alguna cosa...piensen muy bien las consecuencias que traen esos hechos a su vida diaria

I: ¿Qué es lo que más te gusto de esa publicación?

P4: Que fue lo que más me gusto en realidad lo que más me gusto...fue que se crea conciencia y se crea ese sentido de pertenencia por la vida en los amigos sino en las personas que rodean a esos amigos, a los amigos y amigos de esos amigos...entonces hace que la gente también comparta esa información que uno a compartido y se valla expandiendo cada vez más ideología acerca de pensar en las consecuencias de los hechos que uno hace

I: Ok, ¿qué es lo que menos te gusto de esa publicación?

P4: Que es lo que menos que me gusto...que habían personas que consideraban que sin consideran la fuente para llegar eso...pues bueno, no me pareció que...

I: ¿A qué te refieres con la fuente?

P4: Ósea es que hay personas que piensan que sin importan porque se está llegando al aborto...he, lo consideran como una salida, ya sea por violación, ya sea por imprudencia, por no protegerse ya sea por las razones que sea lo consideran bueno...entonces pues lo que no me gusto es que hay gente que piensa que hacer una acción no va a traer consecuencias, entonces también ese punto que en lo personal no me gusta

I: Ok, Mauricio, ¿Que encuentra usted en el facebook que hace que comparta esa información con sus contactos?

P4: Que encuentro en facebook...

I: ¿Que hagas que compartas esa información con tus contactos?

P4: Humm...pues básicamente la intención con compartir con las personas que me rodean o me rodearon en algún momento, he, pues que ellos sepan más sobre mí, que ellos sepan lo que estoy pensando, lo que quiero, lo que ocurre en mi vida...no se muchas cosas así por el estilo

I: ¿Que hace que tu sigas compartiendo esa información con tus contactos?

P4: Interactuar, básicamente es interactuar...sentir como...que las personas están hay con uno, acompañándolo, en la distancia...además siempre es bueno como tener la forma de hablar con alguien, de interactuar con alguien...aunque también, obviamente hay momentos en los que uno necesita estar solo

I: ¿De forma interactúas en facebook?

P4. Interactuó hablando, pues a través de las video llamadas también entonces hay un interactúa también mucho con las personas también muy fácilmente y ve que los cambios que ha tenido la persona

I: Ok, ¿que hace que te mantengas interactuando en facebook?

P4: Que hace que me mantenga interactuando... el interés de estar muy conectado con todo lo que rodea, el saber que está pasando en las distintas tareas de la vida de mis compañeros, de mis amigos, mi familia...básicamente

I: Cuéntame Mauricio, ¿cuantos amigos tú tienes en facebook?

P4: Cuantos amigos...alrededor de 200 amigos

I: ¿Cómo has conocido la mayoría de estos amigos?

P4: Personalmente, ósea son amigos del colegio, de la universidad, de trabajos, han sido lazos pues ya directamente personales

I: ¿Cómo estableces quien puede estar en tus contactos?

P4: Pues depende ya del grado de confianza que tenga con cada persona, pues eso ya es...como decía en un momento el facebook revela mucho de una persona, da a saber mucho de una persona y no todo el mundo con el que uno no tenga confianza tiene porque enterarse de la vida de uno...entonces también me baso mucho en la confianza y pues en el grado de amistad que tenga con la persona

I: ¿Tienes a clasificar tus contactos?

P4: Si, de hecho mi facebook está dividido por grupos de donde he conocido a las personas

I: ¿Bajo qué criterio ases esa selección?

P4: Bajo qué criterio...pues mirando...y dividir muy bien el sitio donde conocí a la persona y saber que puede o que no puede saber sobre mi

I: ¿De este número de amigos que tienes cual es la relación con la mayor parte de estos contactos en facebook?

P4: La relación...pues, hay momentos en los que uno puede o tiene más contacto con algunas personas que con otras, porque hay momentos en los que uno no puedo o ellos no pueden o porque hay contactos que no tienen la forma de estar ingresando todo el tiempo a facebook, ósea gira mucho a torno a eso...en la capacidad que tenga la persona para pasar todo el tiempo hay

I: ¿Con cuántos amigos interactúas normalmente?

P4: Con cuantos interactué...pues, pues depende ya es muy variado porque puede ser que hay días en los que tengo tiempo relativamente considerable y puedo hablar con 10 amigos más o menos, hay otro día que hablo durante el día con un solo amigo entonces es muy relativo

I: ¿De qué manera facebook te permitió relacionarte con ellos?

P4: De qué manera me lo permitió...pues me lo permitió dé, de, de, de las distintas formas que tiene de buscar, ya sea por correo, ya sea por nombres, apellidos, apodos, pues eso me sirvió demasiado

I: ¿Cómo te sirvió?

P4: Pues para buscar mejor a las personas con las que no tenía contacto hace mucho tiempo o que deje de hablarles por alguna razón

I: ¿Tú interactúas en la misma cantidad de tiempo con ellos que en otro contexto?

P4: Ósea en la universidad...

I: Si ósea en la universidad o ¿en otro contexto que no sea facebook?

P4: Si claro, igual facebook es una herramienta que nos sirve mucho como lo he dicho a través de la entrevista, es una herramienta que sirve para uno comunicarse con los demás. Pero tampoco quiere decir que porque uno está en la página todo el día tenga que cuando esta con la persona no ser el mismo, porque al igual seria obsoleto, absurdo...pues lo que hace que a nosotros los humanos nos guste vivir es la interacción con los demás, es sonreír, un beso un abrazo cualquier cosa haces que uno se sienta mucho mejor

I: ¿Eso quiere decir que tú en qué contexto interactúas más?

P4: Es relativo, es muy relativo, igual depende con las personas que uno esté en el momento, porque igual con todo el mundo hay ese tipo de contacto que es muy relativo, que eso depende con las personas que uno este y el lugar donde uno este también

I: ¿Facebook modifíco tu interacción con ellos?

P4: Lo modifíco en relación a que puedo conectarme con ellos más tiempo así ellos no puedan ...ósea, si no nos podemos ver en persona, podemos interactuar a través de facebook y eso es muy bueno pues eso me parece que es un punto muy bueno a través de facebook

I: ¿De qué manera facebook te permite comunicarte con ellos?

P4: De qué manera me lo permite...pues me permite he, ubicarlos más fácilmente a través de mensajes, a través de llamadas, video llamadas, a través de una publicación, a través de juegos incluso, porque los juegos permiten crear un enlace para la otra persona, para que sepan que uno se acordó de esa persona

I: ¿Qué tipo de relación crees que estas estableciendo con facebook y con tus contactos?

P4: Pues una relación más cercana pues igual nos podemos contactar todo el tiempo, entonces podemos cuadrar y decir nos encontramos y cuadrar, entonces va hacer mucho más fácil e encuentro, digamos con las que uno estudio digamos hace 5, 6 o 7 años, entonces uno puede mandarle un mensajes a todos y decirle nos encontramos el viernes el sábado o el domingo o el día en que logre contactar a la gente, para que todos tengan el tiempo y el espacio

I: ¿Cómo consideras que es tu vida social en facebook?

P4: Bastante movida porque me ha ayudado a que mis amigos me contacten, entonces siempre estoy como en el punto, siempre estoy interactuando con alguien

I: ¿Qué vida social te ofrece facebook?

P4: Qué vida social...he es relativo porque la vida social la lleva uno en persona más por un medio, pero ayuda a contactar a la gente para llevar esa vida social, pero ayuda también a distraerse, es que es una herramienta muy útil para todos los campos de la vida

I: Eso que quiere decir, ¿que tu vida social a través de facebook es?

P4: Es una herramienta, para contactar, incluso para hacer negocios, incluso para tener intereses particulares, económicos, laborales, entonces ayuda mucho, de hecho entonces lo utilizan muchas entidades, muchas empresas, entes gobierno, muchas personas, manejan del facebook porque es un ente masivo que ayuda demasiado pues a extenderse uno en lo que necesite

I: ¿Qué te ofrece facebook par tu vida social?

P4: Poderme relacionarme más fácilmente, pues con mis conocidos mis amigos

I: Explícame, lo que me acabas de decirte, ¿relacionarte más fácilmente con tus amigos?

P4: Relacionarme más fácilmente con tus amigos...a lo que hablo acerca de relacionarme más con ellos, es que en cualquier momento puedo hablar con ellos, no solamente cuando haya disposición de una llamada o cuando nos podamos ver en persona, sino en cualquier momento podemos interactuar mejor con ellos

I: ¿Qué relaciones te permiten tener facebook?

P4: Relaciones, pues la relaciones la lleva uno en persona, pero igual ayuda, por ejemplo cuando uno tiene una pareja novio, novia, la persona puede interactuar más fácilmente con ella y si quiere y desea que los demás se enteren, he pues hace publicación con respecto al tema o si un quiere llevar una relación así con un amigo súper cercano a uno, uno puede hacerle publicaciones, puede hacer que la amistad o relación amorosa se vea más comprometida, por decirlo de cierta forma

I: Ok, ¿describeme el tipo de relaciones que tienes en facebook?

P4: Qué tipo de relaciones tengo...relaciones de amistad, relación familiar, relaciones amorosas, he pues todo son como un grupo de persona que he conocido a través de mi vida y que han ayudado a momentos y etapas específicas

I: Ok, con base en lo que narraste, ¿qué tipo de relaciones has construido a través de facebook?

P4: Qué tipo de relaciones...he establecido a través ...pues que haya conseguido a través de facebook no, pues todas las he conseguido a través de persona, todo ha sido como te decía hace un momento, por ejemplo con compañeros de colegio que logre contactas por ahí, porque andábamos perdidos...igual en la época que uno estaba en el colegio no había celulares los que había no los tenía todo el mundo, entonces sales del colegio y se alejó mucho de varia gente, entonces a través de eso logre contactarme con mucha gente o compañeros con los cuales he trabajado entonces en ese sentido si me ha ayudado

I: Imagínate que alguien va a ingresar en tu perfil de facebook, ¿qué crees que esa persona va a pensar de ti?

P4: Que me gusta socializar mucho, que me gusta mucho jugar también, que me gusta estar muy pendiente de las publicaciones que hacen los demás cuando les toco dándoles un simple me gusta en una foto, entonces se van a dar cuenta que soy muy sociable, entonces...he amigos de todo tipo entrarían a mi perfil y se darían cuenta que hay mil aplicaciones, mil aplicativos, hay de todo...empezando por fechas de cumpleaños, juegos, juegos para niños para grandes, juegos de destrezas, juegos de distintos tipos, eso haría que la persona pensara muy bien, además soy polifacético, no me centro en una sola cosa

I: ¿Porque crees que esa persona pensaría eso de ti?

P4: Porque al ingresar se darían cuenta que me gusta que sepan muchas cosas de mí, pero también ya lo que ya es muy personal no dejo que lo sepa todo el mundo, pero siempre soy muy feliz como que trato que todo el mundo vea esa energía, chévere bonita que doy para ofrecer a los demás

I: Como crees que te ven tus contactos cuando visitan tu perfil de facebook?

P4: Como creo que me ven, he...me ven como una persona que siempre tiene una sonrisa para brindarles, un consejo simplemente con el saber escuchar lo que una persona quiere ayuda bastante y pues en eso...en todos los puntos considero que soy bastante bueno

I: Si a ti te describieran a través de la información que tienes en el facebook ¿cómo crees que te describirían?

P4: Como creo que me describirían...como una persona generosa, como una persona con un criterio establecido en muchas cosas, he muy amoroso, muy entregado a lo que quiero, muy noble, hum he en muchas ocasiones como dicen por ahí con alma de niño en cuerpo de un hombre, entonces sería como algo muy así

I: Cuéntame Mauricio, ¿quién eres tú en facebook?

P4: Quien soy yo en facebook...soy la misma persona que ve en vivo y en directo por así decirlo, he una persona entregada, muy comprometida con lo que quiero, con lo que busco, con lo que deseo, entonces uno siempre va a estar pendiente de lo que quiere y desea, uno siempre va a buscar una forma para manifestarle a los demás

I: Cuéntame, ¿quiénes son los demás en facebook?

P4: Quienes son los demás...los demás son personas que han logrado entrar en mi vida en algún momento por x o y circunstancia, por circunstancias elaboradas o circunstancias ajenas a la voluntad, como por ejemplo...ajenas a la voluntad, podría ser que uno ingrese a un sitio a estudiar y uno conoce a una persona, eso es ajeno a la voluntad de uno por que uno no sabe a quién va a conocer, circunstancias elaboradas, pues cuando uno está intentando conocer a alguien, que a uno le gusta una persona, pues uno va a elaborar una circunstancia específica para conocer a alguien, entonces básicamente sería eso

I: ¿Cuéntame cómo te ven los demás?

P4: En facebook o en vivo

I: ¿En facebook?

P4: Me ven como esa persona a la cual pueden acudir en cualquier momento y siempre le va a brindar la mano, alguien que siempre va a estar hay en el momento en que lo necesite y que si necesitan desahogarse, necesitan un consejo, necesitan cualquier cosa entre su vida que tenga lo posibilidad de hacerlo, lo haría pues con el mayor de los gustos

I: Mauricio, ¿cuéntame tu con quien vives?

P4: Yo vivo con mi familia, mis papas y dos hermanas

I: ¿Tú crees que facebook ha modificado la relación que tienes con ellos?

P4: No, porque al igual yo siempre tengo el tiempo bien distribuido, uno siempre tiene que sacar el tiempo para estar en redes sociales, estar con amigos, para estar con personas, para estar con la familia, para compartir, para ir a cine, para hacer mil actividades...un tiene que ser muy organizado con relación a su vida

I: ¿Quién eres tú en facebook, Mauricio?

P4: Quien soy yo en facebook, un apersona amable, sencilla, entregada a sus criterios, he básicamente una persona generosa

ANEXO N.9 - INSTRUMENTO II

Transcripción de entrevistas

Investigador (I)

Participante 5 (P5) Edad: 25 años Duración: 33 minutos

I: Edith, imagínese que usted le va a contar a alguien qué es Facebook, ¿Usted qué le diría?

P5: Bueno yo le diría que es una red social que le permite... que le permite interactuar, que le permite acercarse a los amigos e incluso socializar más con personas que tal vez personalmente no tiene la habilidad de hacerlo, entonces yo le diría...no solamente socializar es una red que le permite de una u otra forma adquirir conocimiento teniendo en cuenta que hay publican videos, publican comentarios, noticias, hacen criticas acerca sobre las noticias...es decir de una u otra forma usted se está actualizando de información también.

I: ¿Usted que le sugeriría a este usuario de hiciera en facebook?

P5: Primero bueno que...que fuera muy natural, ósea que fuera lo que es como tal, la personalidad de cada uno y sobre todo que fuera muy crítico en cuanto a los comentarios que va hacer...pero critico no quiere decir que le va a decir sobre el comentario, critico quiere decir que reflexione sobre las cosas que las personas escriben, sobre el hecho de las noticias

que salen, sobre los videos, sobre todo horita uno se da cuenta que están publicando muchos videos sobre referencia política, el cuidado del medio ambiente, especialmente a eso , le diría al medio ambiente, yo le diría que se centrara en ese aspecto.

I: De lo tú le estas diciendo, ¿qué les sugieres que haga?

P5: Bueno, le daría ya importancia, porque le estaría diciendo que no es solamente para hacer comentarios como que, personales o de estado de ánimo, sino que también le ofrece la posibilidad de mirar otros aspectos formativos para su vida personal y también que de una u otra forma lo intelectual.

I: ¿Qué te ha aportado a ti facebook?

P5: Depende del punto de vista que uno le tenga, de donde le quiera sacar uno provecho, a mi facebook me ha aportado conocimiento, me ha permitido conseguir amigos, amigos en el sentido de que puede tener una relación como más cercana con ellos sí, porque me puedo comentar, puedo saludarlos, puedo preguntarles como están, entonces a mí me ha aportado...eso para mí es muy valioso.

I: ¿Qué significado tiene facebook para usted?

P5: Facebook significa para mí he... amistad, significa información, significa actividad lúdica también.

I: ¿A qué te refieres con actividad lúdica?

P5: Que digamos yo puedo entrar hay mirar comentarios chistosos, graciosos, que de una u otra forma a mí me pueden hacer relajarme del todo el corre del día sí, he videos también como motivadores si, son lúdicos, incluso también a veces colocan, hay gente que a veces publican videos sobre test mentales, agilidad mental, que uno de otra forma te caen en gracia, pero a ti te distraen y ponen a competir, eso...es muy interesante la verdad.

I: ¿Qué sentido cree usted que tiene Facebook para sus contactos?

P5: Yo que creo que facebook es un medio que me permite que las personas comuniquen desde diferentes maneras y es posible que cada uno de mis contactos lo vean de forma diferente, mejor dicho cada uno le da un sentido, un significado a la interacción que allí sucede, por ejemplo algunos pueden querer transmitir algo, para otros podría ser...que es la forma más fácil de comunicarse...y así sucesivamente...cada uno de ellos le puede encontrar un sentido diferente

I: ¿Qué sentido cree usted que tiene Facebook para la sociedad?

P5: Para la sociedad se ha convertido en algo de importancia, puesto que desde allí suceden acontecimientos políticos, empresariales, sociales...ahora vemos que facebook ha marcado

una pauta en la forma de comunicación, que hace que las personas interactúen desde cualquier parte del mundo, permitiendo de cierta manera enterarse de los que sucede en cualquier parte...yo creería que es muy importante para la sociedad

I: ¿Qué suele hacer en facebook cuando ingresa a su cuenta?

P5: Que hago en facebook, pues lo primero que hago es mirar cuales de mis contactos están conectados...para saludarlos o simplemente si alguien publica una información interesante pues comento...mira las fotos de mis contactos y uno se puede dar cuenta de que están haciendo, es más por ejemplo si hay una amiga que hace rato no la veo y se fue de viaje sin despedirse, uno se da cuenta por ese medio de que es lo que está haciendo, de echo es una rutina para mí

I: ¿Qué otras redes sociales además de facebook conoce?

P5: Esta Skype y twitter

I: ¿Qué otras redes sociales tiene además de facebook?

P5: No, no tengo otra red social, facebook es la que utilizo, porque mis amigos están inscritos allí

I: ¿En qué se destaca facebook de las otras redes sociales?

P5: Yo creería que los medios de comunicación le han dado mucha trascendencia, además las herramientas que ellos ofrecen, como la video llamada, las publicaciones de fotos...es que allá puedes hacer de todo y todos están inscritos allá

I: ¿Cuándo entra a su cuenta de facebook que lo mueve a usarlo?

P5: El interés de conocer, de observar que está sucediendo...no sé, es una rutina también...

I: ¿En qué momento suele usarlo?

P5: En las noches especialmente, cuando uno llega a la casa y se quiere como relajar y desconectarse de lo sucedido en el día...entonces ingresas y tienes la posibilidad de interactuar con personas que posiblemente no verías de forma presencial

I: ¿Qué encuentran las personas en facebook?

P5: Encuentran un medio por el cual pueden realizar muchas cosas...hay personas que lo utilizan para negociar, otros para socializar y así cada uno, cada uno encuentra algo en particular.

I: ¿En su caso que cree que encuentra en facebook?

P5: Yo encuentro un sitio que permite ampliar mis conocimientos y interactuar con mis amigos

I: Imagínese que usted acaba de publicar algo en su muro, ¿qué Publico?

P5: Se me ocurre algo que publique hoy, a un vecino...lo mataron, fue horrible y pues le envié una frase a la mama, una frase diciéndole lo mucho que siento la muerte de Jorge...

I: ¿Porque lo público?

P5: Porque quería hacerle sentir que yo estaba con ella, que siento el dolor que tiene...

I: ¿Cuénteme algo que le haya sucedido en facebook?

P5: Algo me ha haya sucedido, en facebook

I: Si, ¿algo que haya llamado la atención de sus contactos?

P5: Hum, un video motivacional, me di cuenta que una amiga estaba pasando por una situación similar a la mía, y ese video le sirvió a ella para llenarse de energía positiva...y me sirvió a mí porque me di cuenta que con ese video puede ayudar a subir el ánimo a mi amiga

I: ¿Qué lo motivo a publicarlo?

P5: Pues el mensaje era muy motivador, y quise compartir ese mensaje con mis amigos, eran un video tan bonito que me llego al corazón cuando lo vi, así que creí que le podía ayudar o gustar a alguien más...pues a mí me sirvió mucho, me ayudo a replantearme algunas cosas en mi vida y darme cuenta que siempre hay un camino, que solo depende de mí y que de mi depende de que las cosas se solucionen, así que sencillamente pienso que ese tipo de videos ayudan a motivar y a reflexionar, son buenos y es de gran importancia divulgarlos.

I: ¿Qué es lo que más le gusto de esa publicación?

P5: Que le sirvió a mi amiga para cambiar su estado de ánimo y replantearse como puede solucionar conflictos

I: ¿Qué es lo que menos le gusto de esa publicación?

P5: No sé, nada

I: ¿Qué encuentra usted en facebook que hace que comparta esa información con sus contactos?

P5: Facebook me inspira confianza, siento que puedo expresarme y compartir esas publicaciones con mis amigos, además creo que es importante difundir videos motivacionales en la red porque ese tipo de videos ayuda a replantar conductas o comportamientos en mis amigos y creo que les puede servir de alguna manera...

I: ¿Qué hace que usted se mantenga conectada en Facebook?

P5: Yo creo que la confianza que este sitio me transmite, y el poder interactuar con mis amigos de la forma en que el facebook me lo permite, yo creo que eso hace que yo quiera permanecer en contacto con las personas que quiero y interactuar de algún modo con las personas que no frecuento, con las personas con las que no comparto contextos comunes...pero que quiero mantener ese vínculo con ellos, eso es otra cosa facebook permite mantener el vínculo emocional con tus amigos y eso es muy bonito.

I: ¿Cuénteme cuantos amigos tiene usted facebook?

P5: No sé, yo creo que un promedio de 380 amigos...no estoy segura...pero si, más o menos esos

I: ¿Cómo ha conocido a la mayoría de esos amigos?

P5: En el trabajo o en la universidad, solo acepto amigos con los que tenga un vínculo, con los que haya compartido en algún momento de mi vida

I: ¿Cómo estableces quien puede ser tu amigo o contacto?

P5: Bueno primero, uno tiene ciertas reglas no...uno ingresa a facebook encuentra solicitud de un amigo, lo primero que uno dice bueno y quien es este, comparte amigos con uno, yo lo conozco, yo la conozca, a bueno he compartido personalmente con ellos...valioso, digamos que el punto fundamental para que tú le des aceptar es si has compartido con ella y aparte de si has compartido y tienes amigos en común y cuando compartes personalmente con ellos, tienes una relación o una cierta relación, entonces tú le das aceptar...o también bueno, listo tú no has compartido personalmente con ellos, pero sabes que ellos son familia o gente que te genera confianza, entonces tú le aplicas y le das aceptar

I: ¿Cuál es tu criterio para tener tus contactos?

P5: Que tengan un vínculo personal o social con uno

I: Ok, de ese número de amigo que tienes, cual es la relación con la mayoría de estos contactos en facebook?

P5: La amistad, podría decir si...la amistad y seguida de la familia

I: ¿Con cuántos de estos amigos interactúas normalmente?

P5: Bueno he, hay diría que...bueno me quedaría muy difícil dar como un número, por lo general uno termina interactuando con las personas que están más cercanas a los contextos, es decir en el trabajo o la universidad, porque hay temas frecuentes de los que uno puede o se debe hablar, sin embargo también uno puede mirar un comentario de una persona que uno no

sabía nada hace seis meses, entonces uno...ha lo saluda, aprovecha si está conectado y lo saluda o te saludan a ti, y tu respondes , me atrevería a decir que unos tres o cuatro cuando me conecto.

I: ¿De qué manera facebook te permitió relacionarte con ellos?

P5: Porque me permitió tener acceso a la información personal de ellos, cuando uno tiene esa información es más fácil relacionarse con ellos, porque sabe de sus gustos y de esa manera sabe de qué hablarles, hay personas que les cuesta entablar relaciones y facebook permita que ellos tengan un tema de conversación por lo que sus contactos publicaron

I: Edith, ¿usted interactúa en la misma cantidad de tiempo con ellos en otro contexto que no sea facebook?

P5: He no, no, no, no ni en otro contexto ni en otra red tampoco, no lo hago, lo hago cuando me veo obligada por decir así, en el trabajo porque sé que me tengo que ver con ellos, porque sé que tengo que interactuar con ellos y aun así cuando uno sale del trabajo continua hablando con ellos

I: Ok, cuéntame ¿facebook modifico tu interacción con ellos de alguna manera?

P5: Si, por supuesto porque facebook te expone también una faceta tuya, porque tú no te vas a encontrar con tus compañeros y les vas a decir ha, anoche vi un video de....anoche vi un video triste, un video gracioso de...y me dejó impactada...jajá, no lo vas a decir, pero mientras si tú lo publicas, uno va a decir a Edith le gusta eso, a Edith le gustan los chistes...mire lo que dice hay...entonces ellos empiezan a tener cierto conocimiento de ti, entonces eso les permite acercarse a ti y lo mismo le sucede a uno, uno empieza a agarrar ciertos detallitos de los muros donde las publicaciones que hacen los contactos y eso le permite a uno acercarse a ellos

I: ¿De qué manera facebook te permite comunicarte con ellos o facebook te ha permitido?

P5: Facebook me ha permitido he, pues en la forma en que yo puedo ser más expresiva, expresiva como te lo mencione hace un momento sin necesidad de ser tan literal en mis emociones, sino que yo le puedo expresar a otra persona que tengo mal genio que tal como me afecto o que tal cosa me parece que es excelente de ella o por medio de una foto, un comentario o particular bueno, facebook ofrece muchas herramientas para eso

I: ¿Cómo consideras que es tu vida social en facebook?

P5: Activa, muy activa, jajá, porque si no hay día en que no entre o no me conecte, no entro porque se fue la luz o algo paso, porque tuve que salir, hace parte de mi rutina diaria

I: Ok, ¿qué vida social te ofrece facebook?

P5: Facebook me ofrece vida social también porque medio de allá puedo cuadrar una cita personal, entonces uno dice ha como has estado, pero cuando nos vemos...me da, no solamente uno entra a encerrarse o encisvismarse en el facebook sino que también antes la gente cree que la gente acude al faces para estar solitaria allá en el facebook y no tener que interactuar socialmente, pero no miro que eso también termina siendo la tarea contraria porque listo, tu entre la semana estas trabajando, estudiando no tienes tiempo pero resulta que sabes que el domingo tienes la tarde libre, entonces tú te constas al facebook y esta fulanito de tal conectado, entonces uno le dice que estás haciendo en domingo, entonces uno le dice acompáñame a tal parte...entonces también es la posibilidad de acercarse personalmente a tus amigos o tus conocidos.

I: ¿Qué tipo de relaciones has establecido a través de facebook?

P5: He relaciones de amistad y incrementado los vínculos familiares, mira que a veces en mi caso, es muy difícil uno como decir hay hermanito te quiero, pero uno si le puede mandar algo, uno lo ve como triste entonces uno le puede mandar un mensajito, una fotico o el hace un comentario chistoso o le pone un chiste para que sería...cualquier cosa, entonces si

I: Imagínate que alguien va a ingresar a tu perfil de facebook, ¿qué crees que esa persona va a pensar de ti?

P5: Bueno primero mirarían la foto, tengo una gatica muy tierna, entonces van a decir que es tierna, segundo van a ver mis comentarios con mis compañeras de universidad, entonces por ende van a decir estudia y trabaja, ósea van a conocer parte de mi vida personal y mis comentarios...yo evito hacer comentarios más a mis sentimientos, yo hago comentarios más como reflexivos, yo actuó mucho como ahorita estoy haciendo como propaganda a la protección del medio ambiente, muchos mensajes sobre eso, por favor reflexionemos, cuidemos el agua etc.. Entonces se harían una cierta idea de mí, por medio de esos detalles.

I: Ok, ¿cómo crees que te ven tus contactos cuando visitan tu facebook?

P5: Me verían tierna, me verían responsable, me verían muy comprometido. Porque es un trascurso, es una historia que uno sigue y sigue y sigue siempre lo mismo, me verían como una persona reflexiva...bueno yo digo cosas buenas, no se...jaja, no sé, yo creo que eso depende de la posición de cada quien no, de pronto hay gusto que...hay video, hay publicaciones como son de todos los gusto, entonces alguien se podría hacer una idea y decir hay tan amargada de pronto tan aburrida si...tal vez y es válido.

I: Edith, cuéntame ¿quién eres tú en facebook?

P5: En facebook soy un apersona he, alegre, pienso que transmito eso, pienso que responsable he, como muy...o no tan confiada ósea pienso que vendería esa imagen por que no toda mi información esta compartida, entonces hay amigos que pueden ver una cosas y hay amigos que pueden ver otras y son muy pocos os que pueden ver como tal mi perfil...ósea ya cosas

muy personales...pero yo creería que me verían así y alegre me gusta comentar muchas cosas como chistosas, videos graciosos, he tal vez una persona muy reflexiva, eso, eso seria

I: Cuéntame ¿quiénes son los demás en facebook?

P5: Bueno los demás...

I: Si ¿cómo los ves?

P5: Refiriéndome sobre todo a mis contactos como con los que tengo una mayor cercanía...tienen como cierta similitud, diría que tan bien son personas alegres, son personas he centradas en sus cosas, que son personas responsables y bueno no faltan otras personas que tal vez son inseguras emocionalmente, yo miraría que...cuando expresan sus problemas emocionales, cuando ponen comentarios en el muro y todo y pues uno diría que no necesariamente tendrían que hacerlo en público, o también como lo hagan uno se dan cuenta que son personas que no sufren por un amor sino por un apego, sí...entonces uno empieza a conocer esos detallitos por medio de sus comentarios...eso sería no más.

I: ¿Porque crees que ellos publican esa información en facebook?

P5: Bueno eso depende de la forma en que cada quien quiera o se sienta bien expresando sus sentimientos, , si...hay personas que son más abiertas que otras, entonces que tal vez son más abiertas a la hora deo tal vez están buscando algo, hay personas que buscan vender una imagen sí, creo que va en las personalidades que son muy diferentes y no podemos generalizar porque todas tienen sus rasgos que lo identifican a cada uno, que los ...que aun a pesar de hagan parte de un grupo y compartan los mismos amigos tienen sus rasgos que los identifican a ellos, como me identifican a mí también como persona diferente, con percepciones diferentes, con expectativas diferentes y en como manejamos o afrontamos las situaciones, independientemente de que si tiene un nivel de escolaridad o no.

I: Cuéntame, ¿cómo son las relaciones de estas personas en otro contexto que no sea facebook?

P5: Bueno las personas que yo conozco, con las que más interactué, no son similares , muy parecidas si hay otras personas como te digo no se expresan mucho verbalmente he...no se expresan contigo personalmente como te digo, no se expresan cuando están en grupo, pero cuando están en facebook sino hacen y si te cuentan incluso cosas que personalmente no lo hacen pero bueno eso es respetable, eso depende de también...uno debe ponerse en la posición del otro y tener una cierta empatía porque a veces el otro, uno no sabe qué tan significativo pueda ser la situación para los otros, entonces eso puede influir a la hora en que ellos quieran compartir o socializar de una u otra manera.

I: Una última pregunta, Edith ¿tú con quien vives?

P5: Yo vivo con mi mama, mi papa una sobrinita de 7 años y mi hermana de 30 años

I: ¿Tú crees que facebook ha modificado tu socialización con ellos?

P5: No mira que no, uno genera hábitos entonces en la casa hay muchos medios, como por ejemplo, está el televisor, entonces la familia come en la mesa donde está el televisor, pero todos estamos ahí, entonces uno se acostumbra ya a eso.

ANEXO N.10 - INSTRUMENTO II

Transcripción de entrevistas

Investigador (I)

Participante 6 (P6) Edad: 20 años Duración: 31 minutos

I: Imagínate que le vas a contar a alguien que es facebook, ¿tú que le dirías?

P6: Bueno que es una red social que ha servido digamos para conocer más gente y poder encontrarme con mis amigos en las horas libres y poder estar conectados con ellos en cualquier momento

I: Cuéntame, que le sugerirías a ese usuario que hiciera en facebook

P6: Pues prácticamente para lo que sirve esto y se base es el poder conocer más gente he escuchado más a nivel en general e también tiene ciertos juegos que les serviría como distracción en caso de que conociera digamos esta red social...entonces le serviría para contactar a más gente con sus familiares también y tener actividades de juegos u otro tipo de cosas como actividades didácticas

I: ¿Qué significado crees que ese usuario le daría a facebook?

P6: Pues dependiendo de lo que yo le diga, más que todo poder contactarse con su familia si está en el exterior, serviría muchísimo y con sus amigos

I: Natalia, ¿qué sentido tiene facebook para ti?

P6: Para mi tiene un sentido, no muy importante, no le doy tan importancia por todo lo que se ha visto también, entonces uno le tiene cierta desconfianza también

I: Cuéntame, ¿que se ha visto?

P6: Digamos hay mucha gente que ya sabe hacker las claves y meterse en los muros de los demás y allí hay información que de pronto no es bueno que los demás la sepan, entonces por eso no es tan importante en mi vida o significativo para mi

I: ¿Qué sentido crees que tiene facebook para tus contactos?

P6: Hum, para algunos es de bastante importancia para otros no, para los que si digamos colocan la relación sentimental, otros que no, lo ven desde mi punto de vista que solo lo utilizan para cosas importantes, conectarse para cosas de momento y ya, otros que si porque tienen la relación o porque están subiendo cada nada fotos o comentarios así, entonces...

I: ¿Qué sueles hacer en facebook cuando ingresas a tu cuenta?

P6: lo primero que hago es ver mis notificaciones, lo que han dejado en mi muro, hablo con mis amigos con los que suelo, con mi los de mi universidad y tengo que estar hablando con ellos seguidos, por lo de los trabajos y muchas veces con mis amigos del colegio, que para eso también es muy útil

I: Cuéntame, ¿Natalia que otras redes sociales además de facebook conoces?

P6: Conozco twitter, Skype conozco que otra se me pasa, que me acuerde horita ninguna más, solo tengo facebook no tengo otra abierta

I: ¿Porque tienes facebook y no las otras redes sociales... que te ofrece facebook?

P6: Es que es como muy central hay tengo la mayoría de mis contactos cuando los necesito ya sé a dónde debo ir, entonces no tengo que...ha el msn también es otro que estuvo en uso un largo tiempo pero también ya paso de moda, porque facebook de por si lo corto de una y ya, entonces es más que todo central y hay tengo la mayoría de mis amigos, entonces no necesito mucho de las otras

I: ¿Qué te motiva para ingresar a facebook?

P6: Hablar con las personas que veo desde hace mucho tiempo, digamos con mis amigos del colegio que nos dejamos de ver desde hace ratito ya, entonces sirve mucho y con mi familia que está en el extranjero

I: ¿Cuéntame cómo es la relación que tienes con tu familia en el extranjero a través de facebook?

P6: Hum, pues hay días que hum no nos hablamos pero cuando uno se pone de acuerdo el facebook es el centro hay, el que le permite la conexión entonces si, como estas, bien...entonces se cuenta uno cosas de cómo están las cosas aquí y como están allá, entonces uno interactúa chévere por ese lado

I: ¿En qué momentos sueles usar facebook?

P6: Más que todo cuando estoy en la universidad, necesito estar contada con mis amigos de la universidad por los trabajos, es más que todo eso

I: ¿Tienes un horario en especial para utilizarlo?

P6: En las noches suelo conectarme, a veces en las tardes cuando estoy aburrida pero muy de vez en cuando

I: ¿Qué haces en facebook para quitarte el aburrimiento?

P6: Veo a las personas que están conectadas y digo las voy a saludar, voy a ver que está haciendo, cosas así, los juegos también muchas veces distraen también

I: ¿Ósea que tu consideras que facebook es...?

P6: Más que todo un medio de conexión que me permite estar en contacto con las personas que están lejos y cerca

I: ¿Qué te ofrece facebook?

P6: Bueno, facebook me ofrece ...tiene una bandeja de entrada donde me está mostrando digamos los cumpleaños de las personas, y digamos que eso es buenísimo, es un buen apunto porque le sirve a uno, he los juegos que ya lo había mencionado, tiene una aplicación también que es una galleta de la fortuna, entonces le manda a uno todos los días el horóscopo, cada vez que uno se mete en el mundo le manda el horóscopo a diario, pero a veces se pone también como cansón porque todo el tiempo, galleta de la fortuna, galleta de la fortuna, galleta de la fortuna jajá

I: ¿Que encuentran las personas en facebook?

P6: Que encuentran...yo me imagino a mi punto de vista yo creo que lo mismo que yo, lo relaciono así, distracción con los juegos, también deben haber otro tipo de aplicaciones como el horóscopo, no se de juegos, de actividades que se puede interactuar entre los mismos amigos del facebook que puedan jugar el mismo juego, ósea haciendo competencia, porque me han mandado la invitación pero no lo acepto, eso es también como distracciones de facebook

I: ¿Qué intenciones crees que hay detrás del uso del facebook?

P6: Por lo que he oído en noticias hay mucha gente que digamos lo usan para...digamos conocen personas de otras partes y eso ha traído consecuencias porque no son las personas que realmente dicen y cuando se van a ver se estrellan...pero por este medio digamos que ya que le dan este uso que no debería ser así, terminan trayendo complicaciones como esa...digamos no ese niño me mando la solicitud pero es de no se digamos Brasil por así decirlo, entonces duramos hablando no se tantos meses, entonces me pidió el cuadre por el facebook y eso fue wuau y que va a venir y entonces no pero que mejor valla yo, pero como ya lo conocí, lo conozco y es mi novio por tantos meses entonces yo voy a ir y de pronto me termino es

estrellando, porque no es quien verdaderamente es por el facebook, entonces ese es un gran problema detrás del facebook

I: ¿En tu caso que encuentras en facebook?

P6: Que encuentro...para usarlo a veces hablo con mi novio también por ahí que eso también...hay está conectado entonces voy a hablar, con mis amigos, más que todo eso, no estoy muy metida en los juegos ni nada de eso, las aplicaciones porque siempre se activan solas, no sé qué hice pero se me activo, entonces ya

I: Imagínate que tú acabas de publicar algo en tu muro ¿qué publicaste?

P6: Una imagen

I: ¿Cuéntame un poco más a cerca de esta imagen?

P6: Es una imagen alegre, que dice una frase bonita

I: ¿Podrías decirme de pronto la frase?

P6: De la amistad, que la amistad se cultiva con los años

I: ¿Porque publicaste esa frase?

P6: Porque para mí la amistad es algo importante, pero es algo que se me acaba de venir a la mente, entonces digamos mis amigos dirían si es cierto y por ellos la publico

I: ¿Cuál es tu intención de haber publicado esa información?

P6: Que los demás se enteren, especialmente mis amigos muy cercanos, que sepan de pronto que en ese momento lo estoy pensando o que me acorde de ellos por esa frase

I: Cuéntame, algo que ya haya sucedido en el facebook que haya llamado la atención de tus contactos

P6: Hum, recién subí la foto de novio, o sea mi novio y yo, claro porque eso fue wau, porque ya tiene, esta con novio y empezaron a comentar y eso la chorrera de comentarios, que la foto y no sé qué...pues lo había pensado dos veces por eso mismo, pensé la subo no la subo

I: ¿Porque decidiste subirle?

P6: Yo dije uno que tiene que ocultar, no tiene nada que ocultar y quería cambiar la foto que tenía del perfil porque ya estaba vieja y pues dije pues voy a subir esa por cambiarla y ya

I: ¿Qué te motivo a publicar esa foto?

P6: Demostrar que de pronto esta con él en ese momento y cambiar la potra porque estaba muy vieja la que tenía, jajá

I: Ok, ¿qué fue lo que más te gusto de esa publicación?

P6: Lo que uno dijo que en ese momento todo el mundo dijo huy que chévere o que comentan súper chévere están juntos, no sé qué sirvió la publicación, están comentando de forma positiva

I: ¿Qué fue lo que menos de gusto de la publicación?

P6: La cantidad, al mismo tiempo la cantidad de comentarios que me hicieron yo dije huich, jajá

I: ¿Porque cuantos comentarios eran, cuéntame un poquito más acerca de los comentarios?

P6: Huy no, me hace recordar que ponían digamos...a veces hacen una conversación entre los que comentaban o sea yo no acostumbro a comentar pero dejo que comenten, jajá, entonces entre ellos mismos hay que chévere, ya llevan cuanto tiempo juntos, que no sé qué...porque no subí la foto tan pronto nos cuadramos si no ya después de bastante tiempo, entonces que cuanto llevan ya...entre ellos mismos, que les parecía mucho que chévere que estén juntos, otro me colocaba me alegre mucho por ti o bueno por los dos, así...por lo general eran cosas chéveres y bonitas le daban me gusta, me gusta, me gusta

I: ¿Qué encuentras en facebook que hace que compartas esa información?

P6: Que encuentro yo en facebook...que permite que esa imagen la vean mis amigos, las personas que yo quiero que vean esa imagen, no todos pero si la mayoría

I: ¿Que hace que mantengas ese contacto con facebook?

P6: Por el servicio que me ofrece, de poder subir las fotos, que me comenten, de que yo pueda comentar poner una frase que diga me gusta, no me gusta, de estar, no se de pronto de poder buscar a una persona que hace rato no veo

I: Cuéntame Natalia ¿cuantos amigos tienes en facebook?

P6: Tengo 400 y punta pero con ninguno de ellos hablo, con todos los 400 no hablo, ósea quiero decir que por ahí con un 10% de los 400 hablo, porque hay algunos que ni siquiera conozco, los he agregado pero hum

I: Natalia ¿cuéntame cómo conociste la mayoría de estos amigos?

P6: En el colegio, en el preuniversitario allí conocí varia gente también, un pre médico y este año ya conocí mucha más gente en la universidad que estoy

I: ¿Tú me decías que habían usuarios que ni te cuerdas, y a ellos como los conociste?

P6: Pues yo no sé, precisamente en estos días había visto, me saludaron, un tal Ortiz algo así, me preguntaron como estas, y no me acorde y me acuerdo nunca de haberlo agregado, no sé cómo llego porque no me acuerdo nunca y mire si de pronto por contactos de otras personas que lo conocieran que yo tuviera agrado y no, no me acuerdo entonces de una vez yo dije lo elimino porque así me ha pasado varias veces que me saludan, hay como estas y yo no conozco y elimino porque no sé cómo están hay agregados

I: ¿Entonces como resultaron en tu perfil?

P6: No se eso es lo raro, jajá

I: ¿Cómo estableces quien puede estar en tu perfil y quién no?

P6: Pues hay...digamos cuando me mandan la invitación digo lo conozco o no lo conozco o por ciertas cosas, amigos en común, digamos tú tienes un amigo en común, digo bueno es amigo de Andrea ósea si lo puedo aceptar

I: ¿Sin necesidad de conocerlo?

P6: Pues digamos si alguna vez lo vi o me lo presentaron entonces lo acepto, y no recuerdo ni haberlo visto ni que me lo presentaran y ya cuando los agrego hay una flechita que limita y permitan ver ciertas cosas más, depende de la confianza que los tenga pueden ver ciertas cosas o no

I: ¿Tienes a clasificar tus contactos?

P6: Algunos

I: ¿Bajo qué criterio?

P6: Digamos que, no se los que hace mucho tiempo ya son mis amigos que los conozco desde hace rato ven mis fotos y todo lo que público en general, hay otros acabo de conocer pero uno dice hasta ahí, entonces creo que es con una flechita amarilla si no estoy mal, permiten ver dice mejores amigos, conocidos, familiares y le permite a uno seleccionar el perfil

I: De este número de amigos, ¿Cuál es las relaciones de la mayoría de tus contactos en facebook?

P6: Amistad, más que toda amistad

¿Con cuántos de ellos interactúas normalmente?

P6: Últimamente, con los últimos que agregue en la universidad por que los estoy viendo a diario, entonces conéctate esta noche y no dice si, por lo que los veo a diario y es más por la necesidad de los trabajos

I: ¿Usualmente te conectas con cuantas personas?

P6: Con unos 4 o 5

I: ¿De qué manera facebook te permitió relacionarte con ellos?

P6: Por la solicitud de amistad que ya lo buscan a uno por el nombre y dicen vamos a agregarlos

I: ¿Tú crees que facebook permitió que tu amistad cambiara?

P6: No

I: ¿De pronto es más fuerte, menos fuerte?

P6: Pues si sabes que sí, una amiga que se fue para el extranjero estando lejos hemos estado hablando más seguido y más pendiente la uno a de la otra que cuando estaba acá en Bogotá

I: ¿Porque crees que pasó eso?

P6: Pues porque yo digo que por la misma distancia que hay que uno extraña porque en el momento uno dice ha si...pero ya cuando no está uno doce, miércoles y uno hay nada que hacer, entonces eso ayudo q que este más pendientes una de la otra

I: ¿Tú interactúas en la misma cantidad de tiempo con tus contactos de facebook que personalmente?

P6: No, en facebook es como lo necesario, te preguntan qué estás haciendo, comí algo así...ya me aburro y me desconecto, a veces me desconecto y ni me despido cierro y pun jajá...ups se cayó el internet jajá

I: ¿Facebook modifiko tu interacción con ellos?

P6: No...

I: ¿De qué manera facebook te permite comunicarte con ellos?

P6: Más que todo por el chat, es lo que me ha servido más que todo porque hasta por ahí he enviado los trabajos a veces ni el Hotmail me sirve, entonces les doy adjuntar y pun se va

I: ¿Tu comunicación con ellos por chat, cómo es?

P6: Hum, es digamos muy normal, hablamos lo necesario, no son las comunicaciones de 5 horas hay dándole, no, me aburre, entonces lo que te decía que haces o que vas hacer hoy, que vas hacer más tarde, nos vemos, bueno si dale, listo a tal hora, listo vale, pues ayer estuve hablando con mi mejor amiga del colegio y me dijo que si nos veíamos, me desconecte... no supe a qué horas, ni en donde dije si el miércoles y chao, me desconecte y hum

I: ¿Tú crees que esta interacción en facebook que permita algo o te genera algo en tu vida?

P6: No, pues digamos seria...me aria falta en el caso que supiera que existió y que se canceló el programa por completo, me aria falta para poderme comunicar, para enviar mis mensajes, mis trabajos, mis mensajes, para saber de mis amigos y familia que está afuera

I: ¿Tú crees que facebook es una herramienta...?

P6: Es una herramienta útil...para las personas que le saben dar el buen uso

I: ¿Qué tipo de relaciones puedes tener en facebook con tus contactos?

P6: Pues yo tuve la experiencia y una vez coloque, hay personas que colocan relaciones sentimentales, colocan estoy casado, el nombre de la persona, una relación...pero lo use una vez pero no me gusto porque a veces se generan mal entendidos entonces no

I: ¿Cómo consideras que es tu vida social en facebook?

P6: Inactiva jajá, lo utilizo más que todo cuando estoy aburrida, digamos horita que estoy en vacaciones me he conectado por las tardes y por lo general cuando estoy estudiando me conecto es en las noches por los trabajos y ahorita que estoy descansando me conecto, miro quien está conectado y si no hay nada interesante pues me desconecto

I: ¿Qué vida social te ofrece facebook?

P6: Hum, digamos no es mucho que yo diga mi vida social está plenamente en facebook no, como hay otras personas que sí, todo el tiempo están hay conectadas viendo que publico cierta persona, que no...mejor dicho si me llego a desconectar del facebook me pierdo el súper chisme, no...es más bien...no afecta tanto mi vida social que yo diga no puedo vivir si facebook

I: ¿Qué crees que les ofrece facebook a las personas que permanecen más tiempo conectadas?

P6: De pronto seguir conociendo más personas del extranjero o seguir descargando aplicaciones en los juegos, mas galletas de la fortuna, jajá o cosas así que les llame a ellos más la atención de estar hay más metido, de pronto en los juegos que es hay como lo más interesante

I: ¿Porque crees que a ellos les llama tanto la atención estar en esa página?

P6: De pronto por los mismos mensajes que les dejan en el muro de ellos, que les dejen saludos de cierta persona que estaba esperando o un mensaje que estaba por llegarle y por eso estaba pendiente, yo me imagino que cosas así, o imágenes que digamos yo quería que comentara y voy a comentarle, cosas así...

I: ¿Qué relaciones te permite tener facebook?

P6: Que relaciones...más que todo de amistad y si más que todo de amistad

I: ¿Cómo es esa amistad que tú tienes en facebook?

P6: Hum, pues por lo general son amigos del colegio, del año pasado ahorita conocí, entonces son amigos a los que les cuento mis cosas, hay amigos que dicen por ejemplo mira que estoy en tal parte y me paso tal cosa, hay no terrible, jajá pues cosas así

I: ¿Cómo crees que es esa amistad que se da a través del computador?

P6: Es a veces hasta interesante, dependiendo la persona con la que esté hablando y de lo que esté hablando, si es con mi amiga de hace tiempo yo ya sé que es lo que me va a contar y ella ya sabe que es lo que yo le voy a contar, entonces ella me dice bueno si, entonces chao jajá o digamos horita que estoy conociendo más amigas ellas me cuentan mira que me paso esto y yo les digo no terrible, que paso con lo otro...y así como que a veces las comunicaciones se vuelven interesantes entonces uno comienza a, tener cierta ventaja digamos así para que le cuente el chisme por decirlo así

I: Imagínate que alguien va a ingresar a tu perfil de facebook, ¿qué crees que esa persona va a pensar de ti?

P6: De mí, que tengo novio porque es la primera imagen que tengo en el perfil de fondo, que voy a la universidad del bosque, no estoy haciendo todo el tiempo publicaciones, me aparece todo el tiempo galletas de la fortuna, galletas de la fortuna, galletas de fortuna jajá, son muy pocas las cosas que publico, a veces publico fotos de un cumpleaños de la familia

I: ¿Digamos con base en las fotos que publicaste de tu familia, que crees que ellos pensarían de ti?

P6: Que soy extrovertida, que soy alegre, en cierta forma soy...digamos no coloco fotos que digan wuuu que asombren sino más bien son fotos normales, entonces no es...porque también hay fotos que publican en donde la gente dice por la foto se ve que es terrible, por las fotos mismas que publican, entonces dirían extrovertida, alegre, divertida, juiciosa

I: ¿Porque crees que ellos pensarían es de ti?

P6: pues ya sabiendo que me conocen son mis amigos que ya ven mis fotos, ya saben quién soy, ya he compartido con ellos anteriormente, ósea facebook no es el centro si no que ya

antes ya he compartido con ellos, digamos algunos ya conocen mi familia y saben cómo es, entonces dicen hay vean las fotos del cumpleaños de la mama, hay vean la mama estuvo de cumpleaños subieron las fotos, partieron la torta, de seguro de tomaron sus traguitos y la pasaron bien rico y chévere y ya

I: ¿Cómo crees que te ven tus contactos cuando visitan tu perfil de facebook?

P6: Como ve ven, viendo mis fotos...la mayoría de ellas son cuando estaba viajando, dirían wuuu estuvo conociendo tal lado o que de pronto me digan me gusta el sitio , por el fondo del lugar porque hay fotos que son chéveres, entonces no es mucho lo que muestro son cosas más bien que yo vea bonitas y las subo, pero no muestro afondo cosas más no, es muy superficial, pude ser que digan tan chévere pero que digamos no se ve alegre por las fotos y la forma en que las publico por decirlo así

I: ¿Cuál es el criterio que tienes para publicar?

P6: Pues eso ya va en la privacidad de uno que yo no pretendo que medio mundo se entere porque no facebook es red social, obviamente si se enteró Andrea, se enteró martica y se enteró fulanito y va hacer muchas que hasta allá tampoco, son cosas privadas que yo digo no la merecen saber

I: Si a te describieran a partir de la información que cuelgas en facebook, ¿cómo crees que te describirían?

P6: Hum, muy normal, pasiva, muy inactiva jajá, porque rara vez subo cosas, lo necesario y ya

I: ¿Quién eres tú en facebook?

P6: Quien soy yo...un usuario mas jajá, si pues que, digamos un usuario más que buscar estar en contacto con sus amigos, su familia, con las personas que la rodean, con el novio, las amigas, con el colegio, con las personas que conoció y acaba de conocer y que busca estar en contacto con ellos más que todo

I: ¿Quiénes son los demás en facebook?

P6: Los demás...mis amigos, mi familia más que todo

I: ¿Ellos como son en facebook?

P6: Hay unos que son extrovertidos, hay otros que son reservados, digamos mi tío que está en barranquilla es reservado, digamos por la edad que tiene, digamos estoy feliz o vainas que uno publicaría...entonces reservados, extrovertidos, otros alegres, súper divertidos en la fotos, más que todo así

I: ¿Cómo crees que son los demás?

P6: Los demás digamos que yo digo hay mucha variedad...los demás de pronto buscan darle un mal uso al facebook, otros que buscan conocer más gente...estos que le dan mal uso, dañan la red social porque se le perdería su gracia, entonces así lo veo yo, chévere por los que le dan un buen uso, pero hay otros que no, así lo veo yo

I: Ok, Natalia ¿quieres decirme algo más acerca de facebook?

P6: Pues no, que principalmente en si es una red social muy útil desde mi punto de vista ya que permite, y me ha servido de mucho para enviar trabajos y estar en contacto con personas que están afuera o adentro, tanto con mis amigos, mi novio, entonces es una red útil para las personas que le damos un buen uso.

ANEXO N.11 - SUJETO 1

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se toman los aspectos claves para cada categoría, se identifican para así detectar puntos comunes y divergentes e integrar la matriz presentada a continuación como parte del análisis de resultados.

CATEGORIA	CORPUS TEXTUAL SUJETO 1	CARACTERISTICAS DE LA CATEGORIA	
COMUNICACIÓN (COMU) 0001	"contactar gente de muchas partes y pues gente que tienen los mismos interés y muchas cosas...0001P1COMU	gente de diversas partes e intereses	gente de diversas partes e intereses, chismosean fotos y videos, reencuentro con amigos, muchas horas chismoseando, Conocer gente, agrandar la red social, chat y cuadrar citas, cuadrar citas, cuadrar citas, selección de amigos para chatear, Continuidad, habla por el Facebook, fotografía, video, aumentar circulo de conocidos
	"uno entra más que todo es a chismosear a los amigos a ver las fotos de los amigos y videos más que todo...0001P1COMU	chismosean fotos y videos	
	"paso muchas horas chismoseando que hace otra gente y muchas gente pasa muchas horas chismoseando que hace otra gente y nadie hace nada en específico..."0001P1COMU	muchas horas	
	"todo el tiempo hay posibilidad o casi todo el tiempo hay posibilidad de conocer a alguien..."0001P1COMU	Conocer gente	
	"cuál es la relación, pues con algunos solo es de estar hablando un rato por el chat y con otros es de cuadra cosas, como vamos hacer y	chat y cuadrar citas	

cosas así, entonces uno pasa de estar en el computador a estar en algo más concreto, físico digámoslo así..."0001P1COMU		
"Entre semana como con pocos, fines de semana y si todo el mundo se conecta, entonces hablo con harta gente a ver si va a salir..."0001P1COMU	cuadrar citas	
"por hay unas 20, no es mucho pero...hay más gente conectada pero un no necesita abrir 50, 60...están todos conectados entonces a todos les voy a decir hola o no sé qué...no ya cuando hay mucho parche uno tiene abierta como unas 10 o 15 conversaciones, pero uno va cerrando ...hay gente solo para saludar y hay gente en que uno si se queda y empezar se acuerda la vez pasada...entonces cierra las conversaciones pequeñas y se queda con las conversaciones en las que uno realmente tenga algo de qué hablar..."0001P1COMU	selección de amigos para chatear	
"como la constancia de que todo el mundo está ahí, entonces uno abre y están todos hay, a veces uno no saluda sino hasta que se decide	Continuidad	

	a saludar y entonces empiezan a saludar y sigue la conversación..."0001P1COMU		
	"Como 50 50, hay gente que más que todo por Facebook, porque están haciendo muchas cosas y entonces más que todo uno habla por el Facebook, pero también hay gente con la que uno pasa todo el día con ellos, parchando entonces cuando uno llega y se conecta y estuvo hablando todo el rato con ellos, entonces uno dice quiuvo que hace, llego bien o algo así..."0001P1COMU	conversar	
	"De qué manera...he, pues fotografía, video y conversaciones que uno tiene con ellos..."0001P1COMU	visual	
	"entonces uno se habla mucho con ellos pero hay gente que...como que uno la tiene por tenerla en el Facebook pero no se habla..."0001P1COMU	redes	
RELACIONES (RE)	"He saliendo, ósea había unos amigos del colegio, de la universidad y salía y conocía a otra persona y uno decía pues yo te agrego, uno lo agrega y habla por un tiempo y le	agrandar la red social	encuentro la red social, reencuentros con amigos, uno más, no tiene significado,

volverá a hablar y uno dice, quiubo hace rato que no hablamos y de esa forma uno llego...o por lo menos uno ve perfiles de gente interesante..."0002P1RE		entretenimiento, ratos de oseo, distracción, pasatiempo, chisme, morbo, intenciones
"es muy bueno para saber de los amigos , porque por ejemplo a usted se le perdió un amigo hace años, lo tiene en el Facebook y hay está presente..."0002P1RE	reencuentro con amigos	específicas, conocer lo que está pasando, satisfacer una búsqueda, mantener contactos, no se sabe que se busca, pérdida de tiempo, popularidad, mantener expectativas, dependencia
" de cierta forma la facilito porque es casi inmediato que llega la información..."0002P1RE	información inmediata	
"Si porque, hay muchas personas en Facebook, miles y me refiero que soy una persona más de la sociedad de Facebook..."0002P1RE	uno mas	
"no sé qué significado le daría..."0002P1RE	no tiene significado	
"uno no está hablando con nadie, entonces uno se mete a Facebook a mirar que hay, ósea por aburrimiento..."0002P1RE	entretenimiento	
"en el día hace otras cosas, tal vez uno sale, uno se da por hay una vuelta o está haciendo otras actividades, en la casa también estoy	ratos de oseo	

<p>haciendo...digamos con la guitarra o con la cámara tomando fotos, haciendo otras cosas, en cambio uno en la noche como que llega cansado, como que se sienta y prende el computador y habré Facebook..."0002P1RE</p>		
<p>"aburrimiento, uno está por la noche...uno pasa mucho rato o yo paso mucho rato por la noche en Facebook y ya cuando uno llega cansado uno se sienta a ver qué pasa y ya..."0002P1RE</p>	Distracción	
<p>"Entretenimiento y nada pasa el rato..."0002P1RE</p>	Pasatiempo	
<p>"meterme a Facebook y chismosear, todo el mundo se mete a Facebook es a chismosear..."0002P1RE</p>	Chisme	
<p>"Por él, morbo de saber que paso en el día, jajá, a alguien le pudo pasar, en todo el planeta pasan cosas todo el tiempo, entonces hay uno se entera, uno ve muchas cosas en fotografía o video que pasa..."0002P1RE</p>	Informacion	

"muchas veces como burlarse de cosas sin sentido y muchas veces también las escribe y como con intenciones de alguien en específico las vea, pero uno no se entera si las vio o no las vi..."0002P1RE	intenciones específicas	
"Que intenciones, he conocer cosas, ver quien es nuevo, como en el Facebook hay de todo, desde noticias a chismes, entonces conocer, saber cosas que hayan pasado y uno por estar haciendo otras actividades uno no se percató de que paso eso..."0002P1RE	conocer lo que está pasando	
"cada uno está en su búsqueda, encuentran. Pueden encontrar de todo lo que les interese menos...pueden encontrar lo que les interese pero pocas veces van a saber que es real y que no, si existe de verdad..."0002P1RE	satisfacer una búsqueda	

<p>"Que encuentro...no, no encuentro nada, tanto busco que no encuentro nada, ósea porque uno ya después de pasar tanto ahí metido en el Facebook , llega un punto en el que uno no encuentra nada, ya como que no encuentra una motivación para seguir estando en el Facebook, solo sentarse a mirar, porque al principio uno si como que abre y se pone a mirar el amigo del amigo o de la amiga, entonces que lo conocí, entonces no que mándeme el contacto y uno empieza a hablar y hablar y después se dejó de hablar, ya se conoció con la persona y ya no se habla tanto por el face y ya pues, todo el tiempo está anclando pero en cosas de interés..."0002P1RE</p>	<p>mantener contactos</p>	
<p>"que significaría para el...estar perdiendo muchas horas al día en esa búsqueda y muchas veces no se sabe que se está buscando, solo mirando..."0002P1RE</p>	<p>sorpresa</p>	
<p>"Qué sentido tiene...ahorita muchas horas perdida..."0002P1RE</p>	<p>pérdida de tiempo</p>	

"casi todo el mundo tiene esa aplicación en el celular o en cualquier parte uno ve que tienen Facebook, uno entra a un café internet o algo y ve que también hay gente actualizando, viendo su enlace, todo el mundo tiene Facebook, todo el mundo está manejando el Facebook, mirando la gente que hizo en Facebook..."0002P1RE	Popularidad	
"no eso no es vida...no se...he no sé, lo veo más bien como esclavizado más que una vida..."0002P1RE	Vicio	
"Estar mucho tiempo sentado hay, mirando, o muchas veces uno abre Facebook y no lo mira, tiene muchas cosas abiertas y luego se mete al ratico y mira a ver que paso, sigue haciendo sus cosas y luego vuelve y lo abre a ver que paso...pero lo mantiene a uno hay ...esperando a ver qué pasa..."0002P1RE	mantener expectativas	

	<p>"Ya no me satisface, pero entonces no se...es como un vicio, estar pendiente de la vida de las demás personas, entonces ya es como enviciante, uno ya está mamado de ver pero uno se siente hay y lo sigue viendo a ver que va a ver, a ver que hay, a ver que encuentra uno de nuevo, siempre tiene que haber o busca algo nuevo, a ver que encuentra en ese día..."0002P1RE</p>	Dependencia	
IDENTIDAD (IDE)	<p>"Quienes son los demás en Facebook...hum, no se uno no puede saber quiénes son los demás...si el Facebook funciona como yo lo estoy usando entonces uno no tiene ni puta idea quien es quien en Facebook, lo que la persona publica no lo está describiendo realmente con es, eso es una parte tal vez lo que le gusta...uno ve tal vez en Facebook una parte, como la fotografía, uno ve cuando la gente está feliz en una fotografía a no ser que sea en un entierro...pero uno no ve a las personas como en verdad son, así no son de verdad solo lo que ellas quieren mostrar de</p>	apariencia	<p>vicio, pensamiento de sí mismo, como me ven, percepción de sí mismo, falta interés común, no soy yo realmente, falta de identificación, infelicidad, Facebook no me define, no tiene identidad, desdicha</p>

ellos...entonces como que uno no sabe de verdad quien es quien en Facebook...0003P1IDE		
"No se hay mucha gente que hace cosas que uno de verdad quisiera hacer o compartir con otras personas pero...pero no se sabe quién es quién en Facebook...0003P1IDE	Fachada	
"No sé, tal vez de pronto, que alguien con la que se pueda salir para ir a parchar o puede ser que alguien diga, no que man tan aburrido y no mire más el perfil...puede ser las dos...0003P1IDE	como me ven	
"Odioso...0003P1IDE		
"pues tal vez que uno se la pasa, viéndolo desde el punto de otra persona este man solo critica, solo critica, solo crítica y solo pone he...que le gusta tal cosa y tal cosa, pero tal vez no aporta otra cosa o tal vez no da su punto de vista, solo critica, entonces tal vez eso digan huy que man tan odioso...0003P1IDE	percepción de sí mismo	

<p>"En Facebook...odioso completamente...si ósea no...muchas cosas que le veo más de lo que tienen que verse, digamos tal vez una fotografía que a mucha gente tal vez le llegue y comparte...puede que a mí no, no le vea ningún sentido para compartir y entonces no lo hago y ya...no hay cosas que sean de un interés común en mi Facebook...sino cosas que me esté burlando...0003P1IDE</p>	<p>falta interés común</p>	
<p>"no creo que Facebook me defina, es algo con lo que estoy una parte del tiempo, pero no me define, lo que está en Facebook se podría decir que no es lo que soy realmente...0003P1IDE</p>	<p>no soy yo realmente</p>	
<p>"yo no sé cómo definirme, será...solo soy una persona, solo existo y ya...no sé cómo soy por fuera del Facebook..."0003P1IDE</p>	<p>identificación</p>	
<p>"Si las personas me vieran y sonrieran cuando me ven sonreír...así no es..."0003P1IDE</p>		

	"si me ves sonreír no es porque este feliz sino...si vieras en verdad lo que hay por dentro llorarías con migo no sonreirías....."0003P1IDE	Infelicidad
	"no creo que Facebook me defina, es algo con lo que estoy una parte del tiempo, pero no me define, lo que está en Facebook se podría decir que no es lo que soy realmente...0003P1IDE	Facebook no me define
	"yo no sé cómo definirme, será...solo soy una persona, solo existo y ya...no sé cómo soy por fuera del Facebook..."0003P1IDE	no tiene identidad
	"Si las personas me vieran y sonrieran cuando me ven sonreír...así no es..."0003P1IDE	
	"si me ves sonreír no es porque este feliz sino...si vieras en verdad lo que hay por dentro llorarías con migo no sonreirías....."0003P1IDE	Desdicha

CARACTERISTICAS DE LA CATEGORIA	SELECCIÓN DE VOCABLOS	AGRUPAR CARACTERISTICAS	ARBOL CATEGORIAL	
información inmediata			Hablar	
gente de diversas partes e intereses				
chismosean fotos y videos				Cuadrar citas
muchas horas chismoseando				Seleccionar
conocer gente	conocer gente	Conocer		Publicar
chat y cuadrar citas	chat y cuadrar citas	cuadrar citas		
cuadrar citas				
selección de amigos para chatear	selección de amigos para chatear	Seleccionar		
continuidad				
habla por el Facebook	habla por el Facebook	Hablar		
fotografía, video, conversaciones	publicar fotografía, video, conversaciones	Publicar		
informacion				
aumentar circulo de conocidos				
reencuentro con amigos	reencuentro con amigos	Reencuentro	entretenimiento	Reencuentro
agrandar la red social	agrandar la red social	Agrandar		agrandar la red social
aumentar circulo de conocidos				Intenciones
uno mas				
no tiene significado				

entretenimiento	entretenimiento	Entretenimiento		
ratos de oseo				
distracción				
pasatiempo				
chisme				
intenciones especificas	intenciones especificas	Intenciones		
mantener contactos	mantener contactos	Mantener		
no se sabe que se busca				
pérdida de tiempo				
popularidad				
vicio	vicio	Vicio	PERCEPCION	Vicio
apariencia	apariencia	Apariencia		Interés
fachada				no soy real
como me ven	como me ven	me ven		Identidad
percepción de sí mismo	percepción de sí mismo	Percepción		
falta interés común	falta interés común	Interés		
no soy yo realmente	no soy yo realmente	no soy real		
falta de identificación	falta de identificación	Identidad		
infelicidad				
Facebook no me define				
no tiene identidad				
desdicha				

satisfacer una búsqueda				
-------------------------	--	--	--	--

ANEXO N.12 - SUJETO 2

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

CATEGORIA	CORPUS TEXTUAL SUJETO 2	IDENTIFICACION DE CATEGORIA	
COMUNICACIÓN (COMU)	"hay intenciones buenas y malas, porque hay personas buenas y malas que hacen eso para buscar hombres o mujeres...yo no sé si tu escuchaste esa noticia que hubo que una niña fue abusada en un apartamento, que por una red social, por Facebook, que se en contra hay...mal, el Facebook es malo y bueno, bueno porque uno puede saber más de los amigos de las personas que uno conoce más que todo, porque hay personas que aceptan personas desconocidas y..." 0001P2COMU	intenciones buenas o malas	intenciones buenas o malas, confiarse, mal uso del tiempo libre, comentarios mal intencionados, malicioso, para que subió las fotos, para que los demás vean, para que los demás se den cuenta, para que los demás comenten, mostrar momentos felices, llamar la atención, para que la gente se dé cuenta, generar deseos en los amigos, para que la gente se dé cuenta, se espera retroalimentación de los contactos, expresarse y relacionarse con mucha gente, enviar saludos, mostrar momentos interesantes, para que la gente se entere, se espera comentarios, llenarse de comentarios, poner fotos para que la gente se dé cuenta, incrementar los amigos, conocer personas diferentes a las que uno frecuenta, los comentarios hacen
	"Por confiada, más que todo por confiada, porque uno sin conocer a otra persona aceptarle una cita es...es una persona confiada que no sabe cómo es ese señor y pues por eso le paso eso y le dio el teléfono y hasta la dirección de su propio apartamento..." 0001P2COMU	Confiarse	
	"cuando tengo tiempo libre, o a veces le pasa a uno, uno dice por ejemplo voy hacer algo, un trabajo y está metido es en Facebook y no hizo ni el trabajo y se al paso fue en el Facebook y todo..." 0001P2COMU	mal uso del tiempo libre	
	"con los comentarios, porque había	comentarios mal	

comentarios que eran muy absurdos y que lo ofendían a uno..." 0001P2COMU	intencionados	que las personas respondan, el contacto en Facebook es mayoritario
que te diría, unos comentarios raros, que lo ofendían a uno, para que le sirva subir esa foto o porque la subió..." 0001P2COMU	Malicioso	
"más que todo en eso o le dicen a uno, oiga y usted para que subió esas fotos, para que, que le pasa. Ósea más que todo eso..." 0001P2COMU	para que subió las fotos	
"para que las otras personas vean, chismoseen, para que vieran que estuve paseando el fin de semana, que hice algo interesante..."0001P2COMU	para que los demás vean chismes	
"Para que la gente supiera que yo pude ir, dar un paseíto a melgar..."0001P2COMU	para que los demás se den cuenta	
"como te digo uno coloca una foto y todo el mundo lo comenta o escribe uno algo, que alguien está en una relación y la gente empieza a comentar que esto y que lo otro..."0001P2COMU	para que los demás comenten	
"pues más que todo cuando uno, jajá está tomando, uno está feliz y empiezan los comentarios, que hombre tan borracho, que esto que lo otro y hay empiezan a llenarse de comentarios..."0001P2COMU	mostrar momentos felices	
"Pues eso es lo único que llama la atención de mis contactos, lo que hice el fin de semana y eso..."0001P2COMU	llamar la atención	
"pues ósea darle una función...yo quise poner la foto porque quería saber, para que se den cuenta, ósea uno sabe cómo es la persona a través del Facebook y pues yo puse una foto hay para que se dieran	para que la gente se dé cuenta	

cuenta..."0001P2COMU	
"Pues pa que mis amigos se dieran de cuenta que uno puede disfrutar momentos maravillosos, vácanos y también uno puede tomarse una foto para que ellos piensen que uno puede estar así con ellos, pues digamos uno toma una foto y para ...y ellos responde esto y le dicen cuando invita y uno le dice cuando quiera..."0001P2COMU	generar deseos en los amigos
"Pues para que todo el mundo se dé cuenta, para que todo el mundo se dé cuenta, para que los amigos se den cuenta, para que la sociedad y mis amigos se den cuenta..."0001P2COMU	para que la gente se dé cuenta
"se hacen cometarios buenos, interesantes, uno hace buenos comentarios y pues lo normal de uno, uno hace un comentario, a las personas le gustan, y esas personas le escriben..."0001P2COMU	se espera retroalimentación de los contactos
"Facebook me permite tener N de relaciones por ahí el contacto es mayoritario, porque puedo hablar de todo los temas de interés, puedo expresar todo lo que quiero, tanto de forma pública como privada..."0001P2COMU	expresarse y relacionarse con mucha gente
" Podría ser más como sociales, como hola amiga, como estas, he familiares, como como estas tía, como esta mi tío, por favor dígame a mi tío que lo esperamos el fin de semana o más así..."0001P2COMU	enviar saludos

"para que las otras personas vean, chismoseen, para que vieran que estuve paseando el fin de semana, que hice algo interesante..."0001P2COMU	mostrar momentos interesantes
"Para que la gente supiera que yo pude ir, dar un paseíto a melgar..."0001P2COMU	para que la gente se entere
"como te digo uno coloca una foto y todo el mundo lo comenta o escribe uno algo, que alguien está en una relación y la gente empieza a comentar que esto y que lo otro..."0001P2COMU	se espera comentarios
"pues más que todo cuando uno, jajá está tomando, uno está feliz y empiezan los comentarios, que hombre tan borracho, que esto que lo otro y hay empiezan a llenarse de comentarios..."0001P2COMU	llenarse de comentarios
"pues ósea darle una función...yo quise poner la foto porque quería saber, para que seden cuenta, ósea uno sabe cómo es la persona a través del Facebook y pues yo puse una foto hay para que se dieran cuenta..."0001P2COMU	poner fotos para que la gente se dé cuenta
"Universidad, amigos de mis amigos, mis amigos propios y amigos de mis amigos y de mis amigos...o sea amigos de mis amigos, de los amigos de los amigos, eso es una red ni la verraca que eso empieza y uno empieza a decir ven y como es tu Facebook, como es tu correo y en Facebook lo empiezan a buscar y pues uno les manda la invitación..."0001P2COMU	incrementar los amigos
"Pues amigos, conocer más personas de otras clases sociales, del mundo, más que todo eso..."0001P2COMU	conocer personas diferentes a las que uno frecuenta

RELACIONES (RE)	"Normalmente interactuó al día, podríamos decirlo a través de cinco o diez usuarios, a veces tres, eso depende como de las fechas, pienso horita en vacaciones es más, es menos el uso del Facebook en cuanto a todos, por la parte de mis usuarios, por las vacaciones, la gente se pone hacer otras actividades entonces es más restringido el acceso a internet, al Facebook..."0001P2COMU	interactuar según las fechas
	"Pues de los 100 amigos que tengo en el Facebook, yo me hablo no más con 5 o 7 personas por ahí, con los otros no me hablo, me hablo más que todo con mis amigos más cercanos..."0001P2COMU	la comunicación es limitada
	"ellos siguen siendo, ellos abren por lo mismo para comunicarse con uno o con otras persona..."0001P2COMU	las personas buscan comunicarse
	"Pues yo creo que eso es normal de cada uno, eso es igual si tú eres social aquí será igual que en el Facebook, sociable hablar igual, de la misma manera cuando uno habla de frente..."0001P2RE	la gente se muestra como es
	"me comunico con ellos a través de texto, ósea hablando con ellos y cuando ellos dejan una foto, yo les escribo hay algo...pues más que todo nos comunicamos en Facebook de esa manera..."0001P2RE	comunicación a través de texto o comentarios de las fotos
	"se hacen cometarios buenos, interesantes, uno hace buenos comentarios y pues lo normal de uno, uno hace un comentario, a las personas le gustan, y esas personas le escriben..."0001P2RE	los comentarios hacen que las personas respondan

"Facebook me permite tener N de relaciones por ahí el contacto es mayoritario, porque puedo hablar de todo los temas de interés, puedo expresar todo lo que quiero, tanto de forma pública como privada..."0001P2RE	el contacto en Facebook es mayoritario	
"Pues yo creo que Facebook nos ofrece es un servicio social, pero no nos ofrece nada intelectual para la vida práctica, para ponerlo en la sociedad para mirar cómo está el otro y hablar con amigos, personas..."0002P2RE	sirve para saber del otro e interactuar	sirve para saber del otro e interactuar, servicio para hablar con personas de otro lado, querer saber quién está, que hace, como ha pasado, que me han dejado, es como una adición, es una dependencia, se encuentra más confianza en los amigos que en la familia, estar con las personas, chismosear sobre lo que se hace, no se sienten solos, hay más confianza con un amigo que con la familia, estar con las personas, chismosear sobre lo que se hace, no se sienten solos, hay más confianza con un amigo que con la familia, permite relacionarse con los amigos, adición al chisme, es más bacano hablar personal que textualmente, los momentos que no comparto con mi novia se los dedico a Facebook, dedicar más tiempo a una persona que uno quiere, pero se la dedica a algo que está en el Facebook
"tú puedes ver a otras persona y hablar con otras personas, si es un servicio en donde tú puedes hablar con personas, conocer a personas de otro lado, más que todo eso..."0002P2RE	servicio para hablar con personas de otro lado	
"Yo creo que es más como el querer saber más, que mensajes tengo, saber quién está conectado y saber con quién puedo conversar, me parece más, es eso prácticamente el querer saber quién está, que hace, como ha pasado, como están las cosas, que me han dejado, que temas importantes se encuentran allí que yo pueda hacer uso de ellos..."0002P2RE	querer saber quién está, que hace, como ha pasado, que me han dejado	
"Es como...es como...jajá...es como adición a mucho Facebook, la gente le gusta entrar todos los días, lo vuelven adicto a Facebook..."0002P2RE	es como una adición	
"es una adición que uno quiere, uno se mete a Facebook y lo deja abierta mientras uno hace el trabajo, haber quien le habla a uno...y esas cosas, yo lo hago así...no se las demás personas como lo harán..."0002P2RE	es una dependencia	

"Es como de confianza con un amigo, ósea le encuentras más confianza a un amigo que tu no conoces que a tu propia familia y le cuentas a veces uno a otra persona que no conoces todo lo que tú haces, una persona te puede conocer más que tu propia familia..."0002P2RE	se encuentra más confianza en los amigos que en la familia
"No, pues que encuentro en Facebook, yo no creo que encuentre nada, lo único es estar con las persona..."0002P2RE	estar con las personas
"Es como chismosearle a la persona que hace todo el día, como tú no la puedes ver, ellos escriben todos los días, que escriben, que hace y más que todo eso..."0002P2RE	chismosear sobre lo que se hace
"Pues encuentran, yo creo que hay personas, que se sienten solas si y se encuentra en Facebook con amigos que hablan, no se sienten solos, confían más en el amigo imaginario que esta hay en el Facebook que en la propia mama o en la familia..."0002P2RE	no se sienten solos
"Es como de confianza con un amigo, ósea le encuentras más confianza a un amigo que tu no conoces que a tu propia familia y le cuentas a veces uno a otra persona que no conoces todo lo que tú haces, una persona te puede conocer más que tu propia familia..."0002P2RE	hay más confianza con un amigo que con la familia
Pues me permitió relacionarme con ellos, pues los agregue y pues ellos empiezan a hablarme y comenzamos a compartir más cosas entre mis amigos y yo y nos relacionamos más que todo así..."0002P2RE	permite relacionarse con los amigos

	"Por saber los chismes de las personas, por la adición te vuelve y te repito...0002P2RE	adición al chisme	
	"en la vida real, es normal, compartimos más tiempo en la vida normal mis amigos y yo, yo el Facebook lo abro una hora y media y listo el tiempo se acaba, en cambio cuando nos encontramos con ellos es normal que duramos hablando más horas y es más bacano hablar normalmente así que textualmente...0002P2RE	es más bacano hablar personal que textualmente	
	"Pues la vida social...pues los momentos que no comparto con mi novia, se los dedico al Facebook y es complicado...0002P2RE	los momentos que no comparto con mi novia se los dedico a Facebook	
	"uno, debería dedicarle más tiempo a una persona que uno quiere, pero se la dedica a algo que está en el Facebook...0002P2RE	dedicar más tiempo a una persona que uno quiere, pero se la dedica a algo que está en el Facebook	
	"Por la foto de perfil, en la que uno aparece y se ve todo nerdito, entonces uno aparenta eso...0002P2RE	aparentar con una foto	
IDENTIDAD (IDE)	"si hay fotos pues de fiestero, pues vas a pensar ese es un fiestero dirás, así una persona que ingrese, va a pensar que ese es un fiestero...0003P2IDE	las fotos muestran los gustos o actividades	las fotos muestran los gustos o actividades, las fotos hacen que las demuestren sus preferencias, aparentar con una foto, las fotos no demuestran la realidad, solo un momento, demostrar lo que se desea transmitir, las fotos solo muestran un estado anímico en su momento, pero no la realidad, la
	"pues más que todo eso, porque si encuentras unas fotos así, tales, uno pensara eso, es fiestero, rumbero o si aparece en paseos, que le gusta salir, más que todo eso, uno piensa cuando ve ese tipo de imagines...0003P2IDE	las fotos hacen que las demuestren sus preferencias	

"pues más que todo eso, porque jajá, si uno encuentra unas fotos ahí, tales, uno pensaría que es fiestero, rumbero que le gusta salir más que todo eso, pienso, más cuando ven ese tipo de fotos...0003P2IDE		realidad no se puede apreciar a través de una foto, las personas no muestran lo que son realmente
"Como intelectual, como amigable, y pues más que todo como intelectual...0003P2IDE		
"cuando abren el perfil, y lo van pensar es que es una persona intelectual me imagino que hay personas que pueden colocar como intelectual...0003P2IDE		
"Cuando yo miro la foto, miro esa persona está débil, está feliz, contenta...pero en realidad uno no sabe que es así...0003P2IDE	las fotos no demuestran la realidad, solo un momento	
"No porque tú puedes estar sonriente hay, pero tu sales y puedes estar re mal...0003P2IDE	demostrar lo que se desea transmitir	
"cuando mira una foto, digamos que tu estas sonriendo, digamos yo veo una foto tuya y te veo sonriendo, yo pienso digamos es una persona que anda feliz a toda hora, que en realidad no tiene problemas...pues esa foto en realidad no puede decir todo, pero cuando uno ve personalmente a una persona y a cuando la conoce personalmente es amargada, mamona, cuando la conoces no...0003P2IDE	las fotos solo muestran un estado anímico en su momento, pero no la realidad	
lo que uno ve en una foto, no es lo que va uno a ver en la realidad...0003P2IDE	la realidad no se puede apreciar a través de una foto	
"Yo he visto fotos más que todo de amigos que se ven sonrientes, que sonríen en fotos, que hacen, cuando uno los ve personalmente uno los ve bravos, negativos, no son como en la foto se ve...0003P2IDE	las personas no muestran lo que son realmente	

	"Que la gente se muestre como es...y ya...0003P2IDE		
--	---	--	--

CARACTERISTICAS DE LA CATEGORIA	SELECCIÓN DE VOCABLOS	AGRUPAR CARACTERISTICAS	ARBOL CATEGORIAL	
intenciones buenas o malas	intenciones buenas o malas			
confiarse				
mal uso del tiempo libre				
comentarios mal intencionados	comentarios mal intencionados	Intencionados	PARA LOS DEMAS	
Malicioso				expresarse
para que subió las fotos				incrementar
para que los demás vean	para que los demás vean	para los demás		conocer
para que los demás se den cuenta				comenten
para que los demás comenten	para que los demás comenten	Comenten		deseos
mostrar momentos felices				
llamar la atención				
para que la gente se dé cuenta				

generar deseos en los amigos	generar deseos en los amigos	Deseos
para que la gente se dé cuenta		
se espera retroalimentación de los contactos		
expresarse y relacionarse con mucha gente	expresarse y relacionarse con mucha gente	Expresarse
enviar saludos		
mostrar momentos interesantes		
para que la gente se entere		
se espera comentarios		
llenarse de comentarios		
poner fotos para que la gente se dé cuenta		
incrementar los amigos	incrementar los amigos	Incrementar
conocer personas diferentes a las que uno frecuenta	conocer personas diferentes a las que uno frecuenta	Conocer

chismosear sobre lo que se hace	chismosear sobre lo que se hace			
la comunicación es limitada			HABLAR	
las personas buscan comunicarse				
la gente se muestre como es				
comunicación a través de texto o comentarios de las fotos				contacto
los comentarios hacen que las personas respondan				saber del otro
el contacto en Facebook es mayoritario	el contacto en Facebook es mayoritario	Contacto		confianza
sirve para saber del otro e interactuar	sirve para saber del otro e interactuar	saber del otro		
servicio para hablar con personas de otro lado	servicio para hablar con personas de otro lado	Hablar		
querer saber quién está, que hace, como ha pasado, que me han dejado				

es como una adicción	es como una adicción	Adicción		
es una dependencia				
se encuentra más confianza en los amigos que en la familia	se encuentra más confianza en los amigos que en la familia	Confianza		
estar con las personas				
			SOLEDAD	adicción
no se sienten solos	no se sienten solos	Soledad		personalmente
hay más confianza con un amigo que con la familia				más tiempo
permite relacionarse con los amigos				
adicción al chisme				
es más bacano hablar personal que textualmente	es más bacano hablar personal que textualmente	Personalmente		
los momentos que no comparto con mi novia se los dedico a Facebook				

dedicar más tiempo a una persona que uno quiere, pero se la dedica a algo que está en el Facebook	dedicar más tiempo a una persona que uno quiere, pero se la dedica a algo que está en el Facebook	más tiempo		
aparentar con una foto				
las fotos muestran los gustos o actividades				
las fotos hacen que las demuestren sus preferencias	las fotos hacen que las demuestren sus preferencias	Preferencias		transmitir
			PREFERENCIAS	realidad
las fotos no demuestran la realidad, solo un momento				muestran
demostrar lo que se desea transmitir	demostrar lo que se desea transmitir	Transmitir		
las fotos solo muestran un estado anímico en su momento, pero no la realidad	las fotos solo muestran un estado anímico en su momento, pero no la realidad	Momento de la realidad		
la realidad no se puede apreciar a				

través de una foto				
las personas no muestran lo que son realmente	las personas no muestran lo que son realmente	Muestran		

ANEXO N.13 - SUJETO 3

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

CATEGORIA	CORPUS TEXTUAL SUJETO 3	IDENTIFICACION DE CATEGORIA	
COMUNICACIÓN (COMU)	"Facebook esa herramienta de comunicación entre personas que se encuentran en distintos lugares, he Facebook en la actualidad nos permite comunicarnos con personas que están en otro país, en otros departamentos muy lejos, desde que allá exceso a internet y wifi hay...como que la comunicación se da más fácil de tener entre un grupo de personas..."0001P3COMU		comunicación a distancia, medio que permite expresar ideas, estados de ánimo, expresar, poner quejas, transmitir ideas, comunicación con personas que no están cerca, facilidad de comunicación a través de la aplicación, comunicarse con quien se desea, mirar mensajes, intereses personales, a dar conocer lo que quieres vender, lo que quieres hacer o lo que los demás pueden hacer, medio de comunicación popular, mantener contactos, querer saber
	"forma de comunicación de hablar de conversar de transmitir información de personas a otras, pero en la actualidad me doy cuenta que es más como un medio expresivo]..."0001P3COMU	Comunicación a distancia, medio que permite expresar ideas, estados de animo	
	"es un medio donde la gente se puede expresar, poner quejas, transmitir ideas, opiniones y poder también sus estados de ánimo, es más hasta uno puede encontrar rasgos de personalidad en los usuarios que uno logra ver a través de la página inicial..."0001P3COMU	expresar, poner quejas, transmitir ideas,	

RELACIONES (RE)	"para mí el sentido es de comunicar, para mi es una tecnología que me permite poder hablar con las personas que no están tan cerca de mí, poder estar más conectado podríamos decirlo de forma literal, ósea poderme hablar más seguido con personas que no tengo acceso, que estén más cercanas a mi sin salir de mi casa..."0001P3COMU	comunicación con personas que no están cerca	que opinan los demás sobre lo que se publica y comentar lo que los demás publican, no ocupar el tiempo, comunicación, ahorrar tiempo, ciber-bullying, coger pedófilos, psicópatas, acercar la amistad relación, dar a conocer una imagen de ti, el Facebook permite mostrar una parte de ti, unión virtual, impacto al darse cuenta que las personas respondieron positivamente a su felicidad, aceptación social, comunicar con más personas a la vez, comunicarse desde un mismo sitio con varias personas, selección de amigos por actividad en la página, comunicación con personas con las que se tienen vínculos, mantener vínculos a través de las herramientas de
	"veo desde la forma de expresión , marial o superficial lo diría y veo también de comunicación, porque tengo artos, tengo contactos que están fuera del país y hay es muy favorable poderse comunicar con ellos, saber cuándo llegan sin necesidad de tener que estar minutos, sin necesidad de tener que salía a una cabina a llamar a decir ven cuando vienes, como estas, en cambio por ahí es mucho más fácil a través de esta aplicación..."0001P3COMU	facilidad de comunicación a través de la aplicación	Facebook, agregar usuarios para empezar a conversar, productividad a través del chat, hace parte
	"lo primero que yo miro es que personas están conectadas y con cuales me puedo comunicar, con cuales tengo algo que decirles, con alguien con quien yo quiera hablar, que sea de mi agrado de hablar, es básico, lo primero que hago, lo segundo mirar los mensajes que llegan, he tercero tengo muchas aplicaciones de interés de la parte de mi carrera entonces miro mucho que noticias han salido últimamente, que noticias, que diplomados, que talleres..."0001P3COMU	comunicarse con quien se desea, mirar mensajes, intereses personales	
	"Facebook es una aplicación más expresiva, ósea en Facebook puedes colocar desde lo quieras vender hasta lo que quieras hacer, hasta lo que quieras proponerle a los demás para	a dar conocer lo que quieres vender, lo que quieres hacer o lo que los demás pueden hacer	

hacer..."0002P3RE		de la cotidianidad, no mostrar intimidades
"Facebook hoy en día ya hay miles de personas, es muy raro el que no lo tenga, ya hasta los niños de tres años ya tienen cuenta en Facebook por parte de sus padres, entonces es más fácil comunicarse con los demás a través de Facebook..."0002P3RE	medio de comunicación popular	
"ingresa a encontrar pues toda la gente con la que alguna vez ha tenido contacto, con la que se ha perdido, con la que no ha podido..."0002P3RE	mantener contactos	
"Es saber que ha ocurrido en la tarde del día anterior, me parece más o por ejemplo cuando uno publica una foto, un enlace, como querer saber que han opinado los demás de eso que tú has público en el perfil, tanto como el de uno como el de otra persona..." 0002P3RE	querer saber que opinan los demás sobre lo que se publica y comentar lo que los demás publican	
"Las demás personas, yo creo que podría dividir mi grupo de amigos en tres, considerando que encuentro gente que no sabe en qué ocupar el tiempo, el segundo grupo creo más que es para querer hablar más con gente en específico, cosas específicas, el tercero lo veo más como de comunicación, como de ahorrarse el tiempo, de coger un celular, un teléfono un bus y dirigirse donde un amigo, puede conversar más fácil por Facebook..." 0002P3RE	no ocupar el tiempo, comunicación, ahorrar tiempo	

<p>"Considero que hay muchas intenciones, demasiadas, debido a que el Facebook se presta para realizar muchas actividades, entonces como pueden que hayan intenciones buenas, pueden que hallan intenciones malas, también hay gente que tiene usuarios de perfil para insultar, herir, hacer el ciber-bullying e para cogerlos pedófilos, los psicópatas entonces también considero que eso puede ser a desfavor de uno, o también considero que eso puede ser a favor de uno, porque permite comunicarse con gente que está lejos y hacer más cerca la amistad, la relación..." 0002P3RE</p>	<p>ciber-bullying, coger pedófilos, psicópatas, acercar la amistad relación</p>	
<p>"yo tengo conciencia de que el Facebook es la otra parte de uno, que por ahí se puede conocer lo que uno haga, pero no, no me gusta, pero al mes o la semana, no a la semana, a los seis días ya lo borro, lo borro, lo borro..." 0002P3RE</p>	<p>el Facebook permite mostrar una parte de ti</p>	
<p>"Yo creo que es el lapso de unión que uno tiene con los demás, porque así no estén al pie tuyo, así no vivan en el mismo sitio donde uno viva, yo creo que es el estar como unidos virtualmente, es como más por eso..." 0002P3RE</p>	<p>unión virtual</p>	
<p>Yo creo que fue de pronto cuando hice mi sustentación, jajá, estaba tan, tan feliz, tan emocionada de que todo había salido tan bien que al ver que todo el mundo me "respondía con palabras de felicitaciones, que todo el mundo estuvo pendiente, que todo el mundo me dio ánimos, eso me pareció como más impactante de todo lo que ha pasado..."0002P3RE</p>	<p>impacto al darse cuenta que las personas respondieron positivamente a su felicidad</p>	

"La aceptación de, la aceptación que tuve, tuve alrededor de, como 15 mensajes llenos de compañerismo, de felicidad, vi mucha gente que se alegre mucho por el triunfo que tuve, porque prácticamente fue un triunfo, salir y quedar libre y tranquila de eso..."0002P3RE	aceptación social
"La interactividad con las personas es más virtual que no presencial, porque Facebook se ha convertido en una herramienta en la que yo puedo hablar con 6 personas a la vez, de diferentes temas, puedo hablar con 6 a la vez de diferentes cosas y puedo hacer muchas cosas a la vez, en cambio presencial me requiere de gastarme un día, una semana estar hiendo, ir, desplazarme a un sitio, a que me moje, que me pasen muchas cosas en fin en cambio con Facebook es más fácil tener acceso virtualmente..."0002P3RE	comunicar con más personas a la vez
"Me ofrece estar al alcance de mucha gente al mismo tiempo, en un mismo sitio y con la misma rapidez..."0002P3RE	comunicarse desde un mismo sitio con varias personas
"usuario que yo no hable continuamente lo elimino porque no me interesa tener gente que sepa lo que yo hago, ya que Facebook es una herramienta tan abierta, donde está casi toda mi vida, entonces no me interesa, un usuario o amigo que yo vea que no se conecta, que no habla, que no deja un mensaje, que no hace nada en el Facebook, lo elimino hacia haya sido amigo mío o no..."0002P3RE	selección de amigos por actividad en la pagina
"considero que más que todo es familiar y más de vínculos más estrechos, entonces es...me hablo con muchos de mis familiares a través del	comunicación con personas con las que se tienen vínculos

Facebook, he me hablo con gente muy cercana, de la infancia, del colegio, de sitios donde he estado..."0002P3RE		
"me permitió a través de estar agregándonos los unos a los otros, a través de fotos, a través del chat que como lo digo para mí ha sido una herramienta muy eficaz para comunicarme con otras personas..."0002P3RE	mantener vínculos a través de las herramientas de Facebook	
"Podríamos decirlo que lo modifico de manera más rápida, porque he, como lo mencione anteriormente he encontrado gente con la que hace tiempos no hablaba, hay gente como con la que quería hablar, y eso solo agregarlo y empezar la conversación..."0002P3RE	agregar usuarios para empezar a conversar	
"A través del chat, yo creo que para mí es muy importante el chat, sin el chat el Facebook no sería tan divertido, ni tan eficaz, ni tan productivo el tener una cuenta por Facebook..."0002P3RE	productividad a través del chat	
"Yo considero que es una vida muy normal, en estos momentos considero que el acceso a Facebook ya es como de dos horas diarias y eso cuando hay alguien con el que yo quiero hablar o hay un tema interesante para hablar, me parece que ya es muy normal, publico solo lo necesario, trato de no mostrar mucho mis cosas íntimas, para no tener, no me gusta que todo el mundo sepa dónde estoy, con quien, como estoy, ni nada de eso..."0002P3RE	hace parte de la cotidianidad, no mostrar intimidades	

"hace como seis meses he tratado de alejarme un poco del computador, ya me han interesa más como más los libros..."0002P3RE	modifico hábitos	modifico hábitos, encuentro consigo mismo, necesidad de conectarse por que las personas no están cerca, interés de saber la opinión de los demás, antigua dependencia, permanecer en contacto, acceso a información actual, grupos de interés, unión, hablar, expresar a través del ordenador con varias personas a la vez, reencuentros, dar a conocer cosas positivas de ti para producir un efecto, intención de llegar a los demás a través de lo que publico , conectada con personas, contactarse con mil personas, estrechar lazos de amistad, lazo de amistad, obtener información a través de perfiles falsos, relaciones sociales, académicas, ahorro de tiempo.
"Como un tinte personal, muy dado a encontrarse consigo mismo, porque va a encontrarse con muchas cosas que ha dejado pasar por el transcurso inevitable de los años..."0002P3RE	encuentro consigo mismo	
"anteriormente entrar a Facebook me significaba a mi salidas, he planes, he paseos, me significaba mensajes de muchos amigos muchas amigas, entonces eso era lo que me hacía estar más conectada en Facebook, ya ahora no tanto por lo que en la actualidad las personas con que más cercanamente me la paso ya están como alrededor mío, entonces no tengo la necesidad de andar tanto conectada, aunque todavía me conecto pero no como antes..."0002P3RE	necesidad de conectarse por que las personas no están cerca	
"yo creo que es más como el interés de saber la opinión de los demás pues, siempre y cuando yo haya dejado algo que quiera dar a conocer ante mis amigos, que estén conectados, con los que estén etiquetados, he o querer comunicarme con otra, por ejemplo querer desearle un feliz cumpleaños, una felicitación, unas condolencias también se utiliza en Facebook...se utiliza, es muy práctico de echo es fácil que uno coger y llamar, es más fácil decir tin nos vemos en tal sitio o si nos vemos mañana, hoy o ya no voy, préstame tal libro, entonces eso es mucho más	interés de saber la opinión de los demás	

fácil estar uno conectado..."0002P3RE		
"Casi las veces que se presentan la verdad, anteriormente lo utilizaba casi jajá, casi 11 horas se podría decir ya ahora lo he disminuido..."0002P3RE	antigua dependencia	
"Facebook me ofrece la alternativa de estar en contacto con mis seres queridos, segundo me ofrece el estar actualizada de las noticias que están pasando por ejemplo en cuanto a mi carrera, ahí es donde me doy cuenta que diplomados están, que ha ocurrido, que ha pasado, he muchos artículos de interés, muchas personas que están interesadas en un mismo tema en común, entonces el que está pasando, que ocurre, que me sirve, de que puedo hacer uso, todo eso, me parece que es de utilidad..."0002P3RE	permanecer en contacto, acceso a información actual, grupos de interés	
"Yo encuentro más, como la unión, el poder estar unida con las personas más rápido en el tiempo, no es sino conectarme para saber que están ahí y poderme comunicar más fácilmente con 3 personas a la vez o con uno o con 6 o con los que yo quiera puedo hablar de una vez al mismo tiempo y poder expresar y decir lo que necesito en ese momento, lo que yo quiera hacer o hablar..."0002P3RE	unión, hablar, expresar a través del ordenador con varias personas a la vez	
"El poder encontrar gente con la que no tenía contacto, gente que de pronto por alguna circunstancia uno no se había vuelto a comunicar y poderlas encontrar y poder rehacer esa amistad, eso me parece satisfactorio..."0002P3RE	Reencuentros	

"me gusta que la gente lea cosas positivas cuando entren a mi muro, me parece interesante que de pronto pueda aportar o producir un efecto en otra persona y así pues pueda generar algo, en día, en las personas que entren y lo lean..."0002P3RE	dar a conocer cosas positivas de ti para producir un efecto
"Mi intención es llegar a los otros de manera gráfica, se podría decir, haciendo que ellos puedan leer, conocer lo que pienso y lo que yo quiero realizar a través de ese artículo publicar, que la gente se dé cuenta que es lo que está pasando, de pronto podríamos decir lo que se me pasa por mi mente o en esos momento y que tenga una conciencia para que pueda servirles en algún momento para la vida..."0002P3RE	intención de llegar a los demás a través de lo que publico
"Yo creo que es el poder estar, el poder entablar conversaciones con personas, es lo que más me hace estar conectada, para mí un Facebook sin chat seria...he, sería muy...no lo vería tan productivo como lo veo ahora o como me puede servir en la actualidad..."0002P3RE	conectada con personas
"Que es lo que mueve...que a través de Facebook puedo contactarme con mil personas en cuestión de segundos, porque le escribo un mensaje o le escribo cualquier cosa y me va a contestar hay mismo o a más tardar en el transcurso del día, igual siempre va a estar muy pendiente del contacto del cual estoy esperando..."0002P3RE	contactarse con mil personas
"hablo con muchos de mis familiares a través del Facebook, he me hablo con gente muy cercana, de la infancia, del colegio, de sitios donde he estado, entonces eso me ha permitido	estrechar lazos de amistad

como estrechar más esos lazos de amistad..."0002P3RE		
"todos mis amigos del Facebook son porque he tenido contacto con ellos, eso si yo tengo una relación con ellos, yo no tengo a nadie en mi Facebook, que fue que me agrego de chévere, no, el que esta hay es porque yo lo conozco, he hablado con él con ella y sé de donde es y hemos tenido un lazo de amistad..."0002P3RE	lazo de amistad	
"Me ha pasado, de que...por ejemplo ex novias de mis novias, gente que de pronto de una u otra forma, uno no es amigo, entonces se mete mucho a través de perfiles falsos, a través de gente ficticia podría decirlo, no se a tener información, direcciones, donde vivo, números telefónicos, entonces yo por eso trato de cuidarme en ese sentido y no agregar a todo el mundo..."0002P3RE	obtener información a través de perfiles falsos	
"He tengo relación he, no más que todo social, es más que todo social, como de hola, como estas, de cuando nos vemos, como te ha ido, pero también académico, en muchas ocasiones hemos hecho tareas a través del chat del Facebook, hemos hecho un fin de cosas de la universidad, evaluación, transcripciones, he hecho entrevistas por Facebook, para ahorrarme el tiempo de desplazarme, de traer, de todo eso..."0002P3RE	relaciones sociales, académicas, ahorro de tiempo	

IDENTIDAD (IDE)	<p>"Me motivo más, como el ya quede libre de...es que uno trata en Facebook como de, es como que, es como la otra parte de uno prácticamente, porque lo que tu hagas hay es tu imagen, es como el esquema mental que tienen de ti las otras personas, entonces yo creo que es más que uno escribe las cosas y uno cree que es uno, entonces yo salía de la sustentación y eso fue algo muy importante en mi vida, para mí era lo más importante que había podido hacer en este primer periodo del año, entonces debido a eso lo hice..." 0003P3IDE</p>	dar a conocer una imagen de ti	
	<p>"Yo creo que lo pensaría porque hay muy poca información de mí, por lo tanto quiero dar a entender que los que tiene acceso a mi vida son personas muy limitadas, en cuanto a intimidad como tal, también pienso que pensarían que soy una persona un poco reservada, desconfiada podría ser porque no me llama la atención mostrar parte de mi vida, porque ya me ha ocurrido en el pasado...0003P3IDE</p>	acceso limitado	mostrar mi personalidad, acceso limitado, la gente ingresa al perfil a confirmar lo que uno dice, descripción de personas, dar a conocer lo que se desea, dar a producir celos, envidia, superficiales
	<p>"He considero que ven más, yo creo que con misterio, porque yo creo que mucha gente que me conoce sabe que yo llevo una vida muy alegre, muy sociable y sé que mucha gente sabe que yo no me la paso...ósea no me quedo quieta, me la paso , yo creo que todo el mundo sabe que yo ando metida en todo, pero no saben en específico en donde, con quien, ni a qué horas, ni como , ni cuando, ni ya, que día, ni nada, entonces yo creo que es más como de misterio, que gente se mete a ver que fue si es cierto sobre algunas narrativas que doy frente</p>	la gente ingresa al perfil a confirmar lo que uno dice	

<p>algunas circunstancias que haya hecho, sitios que haya ido a conocer, cosas así...0003P3IDE</p>		
<p>Yo creo que me describirían más como una persona conservadora, reservada, calmada, más como una persona que ve el interior de las personas, no lo que tengan, lo que hablen yo creo que sería más como en esos parámetros específicamente...0003P3IDE</p>	<p>descripción de personas</p>	
<p>"Yo en Facebook soy una mujer muy normal, ni siquiera público a que me dedico, yo creo que la gente que no está muy al pie mío, por ahí medio sabrá lo que estoy estudiando, porque he colocado artículos de interés pero de resto no tengo nada de información que diga, donde estuve, con quien estuve, con quien me la paso, nada antes lo único que colocho hay es la relación que tengo, la relación sentimental que tengo, y eso y no tanto que lo conozcan a él sino por gusto propio considero...0003P3IDE</p>	<p>dar a conocer lo que se desea</p>	

Los demás en Facebook, considero que se ven más como, como superficiales, no sé yo veo mucho eso por que como lo había mencionado anteriormente hay mucha gente que solo escribe, muestra viajes, muestran cosas que son solo como para que los demás vean, para yo si fui, usted no, yo soy mejor que usted y soy mejor que todos, lo veo más que todo en esa forma, como los demás pueden utilizar el Facebook, a través de las fotos, de etiquetar, tratan de mostrar los lujos, las cosas que tienen, no digo que sea malo, pero siempre y cuando hay que saber, como uno mostrarlo ante los demás...0003P3IDE	dar a producir celos, envidia, superficiales	
--	--	--

CARACTERISTICAS DE LA CATEGORIA	SELECCIÓN DE VOCABLOS	AGRUPAR CARACTERISTICAS	ARBOL CATEGORIAL	
comunicación a distancia	comunicación a distancia			distancia
medio que permite expresar ideas, estados de animo	medio que permite expresar ideas, estados de animo	Expresar	EXPRESAR	cercanía
expresar, poner quejas, transmitir ideas,				
comunicación con personas que no están cerca	comunicación con personas que no están cerca	Cercanía		

facilidad de comunicación a través de la aplicación				ciber-bulling
comunicarse con quien se desea, mirar mensajes, intereses personales				que opinan
medio de comunicación popular				mantener
mantener contactos	mantener contactos	Mantener	VINCULOS	positivamente
querer saber que opinan los demás sobre lo que se publica y comentar lo que los demás publican	querer saber que opinan los demás sobre lo que se publica y comentar lo que los demás publican	que opinan		unión
no ocupar el tiempo, comunicación, ahorrar tiempo	no ocupar el tiempo, comunicación, ahorrar tiempo	ahorrar tiempo		aceptación
ciber-bullying, coger pedófilos, psicópatas, acercar la amistad relación	ciber-bullying, coger pedófilos, psicópatas, acercar la amistad relación	ciber-bulling		impacto

dar a conocer una imagen de ti				ahorrar tiempo
el Facebook permite mostrar una parte de ti				
unión virtual	unión virtual	Unión		
impacto al darse cuenta que las personas respondieron positivamente a su felicidad	impacto al darse cuenta que las personas respondieron positivamente a su felicidad	Impacto		
aceptación social	aceptación social	Aceptación		
comunicar con más personas a la vez				
comunicarse desde un mismo sitio con varias personas				
selección de amigos por actividad en la pagina				
comunicación con personas con las que se tienen vínculos				
mantener vínculos a través de las herramientas de Facebook	mantener vínculos a través de las herramientas de Facebook	Vínculos		
agregar usuarios para empezar a conversar				

productividad a través del chat				
hace parte de la cotidianidad, no mostrar intimidades				
modifico hábitos	modifico hábitos	Hábitos	CONSIGO MISMO	lazos
encuentro consigo mismo	encuentro consigo mismo	consigo mismo		efecto
necesidad de conectarse por que las personas no están cerca				reencuentros
interés de saber la opinión de los demás				falsos
antigua dependencia	antigua dependencia	dependencia		contactarse
permanecer en contacto, acceso a información actual, grupos de interés				
unión, hablar, expresar a través del ordenador con varias personas a la vez				
reencuentros	reencuentros	reencuentros		
dar a conocer cosas positivas de ti para producir un efecto	dar a conocer cosas positivas de ti para producir un efecto	Efecto	HABITOS	dependencia

intención de llegar a los demás a través de lo que publico				
conectada con personas				
contactarse con mil personas	contactarse con mil personas	Contactarse		
estrechar lazos de amistad	estrechar lazos de amistad	Lazos		
lazo de amistad				
obtener información a través de perfiles falsos	obtener información a través de perfiles falsos	Falsos		
a dar conocer lo que quieres vender, lo que quieres hacer o lo que los demás pueden hacer	a dar conocer lo que quieres vender, lo que quieres hacer o lo que los demás pueden hacer			
mostrar mi personalidad	mostrar mi personalidad	Mostrar	MOSTRAR	limitado
acceso limitado	acceso limitado	Limitado		confirmar
la gente ingresa al perfil a confirmar lo que uno dice	la gente ingresa al perfil a confirmar lo que uno dice	Confirmar		descripción

descripción de personas	descripción de personas	Descripción		superficiales
dar a conocer lo que se desea		superficiales		
dar a producir celos, envidia, superficiales	dar a producir celos, envidia, superficiales			

ANEXO N.14 - SUJETO 4
MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

CATEGORIA	CORPUS TEXTUAL SUJETO 4	IDENTIFICACION DE CATEGORIA	
COMUNICACIÓN (COMU)	"Para mi Facebook es una herramienta que lo ayuda a uno a familiarizarse a distraerse, porque uno, igual hay muchas cosas que le ayudan a uno en Facebook para uno distraerse, hay muchos juegos, muchas aplicaciones, hay muchas cosas que uno puede utilizar, incluso ya trae video llamadas entonces uno puede interactuar más fácil con las personas..."0001P4COMU	distracción, interactuar, familiarizarse	distracción, interactuar, familiarizarse, interactuar a través de Facebook, jugar, chatear, mostrar cosas de la vida, fortalecer,

	<p>"una herramienta, un medio para siempre estar en contactos con todos y en cualquier momento, porque uno nunca sabe en cualquier momento se pueda llegar a necesitar una persona y una forma fácil es a través del Facebook, igual ahora como la nueva tecnología hay como hacerlo, con los teléfonos inteligentes entonces uno puede interactuar a través de Facebook, siempre esta uno conectado, entonces le facilita a uno mucho la vida, uno puede estar conectado con mil personas al tiempo..."0001P4COMU</p>	<p>interactuar a través de Facebook</p>	<p>mostrar cosas para interactuar mas fácil, forma para integrarse con los demás e interactuar, compartir ideas, crear conciencia y expandir ideología, lazos de amistad, decidir quién sabe de uno, interactuar,</p>
	<p>"suelo ingresar a jugar a chatear a publicar cosas acerca de mi vida a publicar videos a publicar cosas que siento que tienen un interés general o particular que puede ayudar a fortalecer o enriquecer a otras personas..."0001P4COMU</p>	<p>jugar, chatear, mostrar cosas de la vida, fortalecer</p>	<p>herramienta de comunicación, interactuar personalmente es más gratificante, solución a no poder interactuar personalmente,</p>
	<p>"frases, he como poemas, como hechos de relevancia, como eventos a nivel personal, muchas cosas que pueden hacer que las personas interactúen con uno más fácilmente..."0001P4COMU</p>	<p>mostrar cosas para interactuar más fácil</p>	<p>mensajes, llamadas, video llamadas, publicaciones, juego,</p>

	"Que Facebook es una herramienta que tiene mil aplicativos, mil cosas que uno puede hacer que uno este todo el tiempo hay metido y no va a estar aburrido nunca, siempre hay como esa forma de integrarse con los demás y si hay alguien en ese momento conectado, también puede interactuar jugando, mirando publicaciones de los demás amigos, mirando cualquier cosa..."0001P4COMU	forma para integrarse con los demás e interactuar	interacción constante, relacionarse más fácil, relacionarse en cualquier momento, las relaciones son presenciales, pero Facebook ayuda a mantener esa relación, mantener relaciones, buscar personas para continuar la amistad, no perder el contacto
	"compartir con los demás una idea a cerca de aborto, pues que hay veces, hay momentos en la vida en los que hay que tomar decisiones pues de ese tipo pero también depende del porque se van a tomar esas decisiones a la ligera, como por ejemplo lo hacen muchas veces jóvenes que algunas veces estuvieron con el novio y no se protegieron y entonces terminan abortando, entonces para evitar ese tipo de decisiones que no parecen nada buenas ni nada chévere..." 0001P4COMU	compartir ideas	
	"Que fue lo que más me gusto en realidad lo que más me gusto...fue que se crea conciencia y se crea ese sentido de pertenencia por la vida en los amigos sino en las personas que rodean a esos amigos, a los amigos y amigos de esos amigos...entonces hace que la gente también comparta esa información que uno a compartido y se valla expandiendo cada vez más ideología acerca de pensar en las consecuencias de los hechos que uno hace..." 0001P4COMU	crear conciencia y expandir ideología	
	"ósea son amigos del colegio, de la universidad, de trabajos, han sido lazos pues ya	lazos de amistad	

	directamente personales..."0001P4COMU		
	"depende ya del grado de confianza que tenga con cada persona, pues eso ya es...como decía en un momento el Facebook revela mucho de una persona, da a saber mucho de una persona y no todo el mundo con el que uno no tenga confianza tiene porque enterarse de la vida de uno...entonces también me baso mucho en la confianza y pues en el grado de amistad que tenga con la persona..."0001P4COMU	decidir quién sabe de uno	
	"Con cuantos interactuó...pues depende ya es muy variado porque puede ser que hay días en los que tengo tiempo relativamente considerable y puedo hablar con 10 amigos más o menos, hay otro día que hablo durante el día con un solo amigo entonces es muy relativo..."0001P4COMU	interactuar	

	"Facebook es una herramienta que nos sirve mucho como lo he dicho a través de la entrevista, es una herramienta que sirve para uno comunicarse con los demás. Pero tampoco quiere decir que porque uno está en la página todo el día tenga que cuando esta con la persona no ser el mismo, porque al igual seria obsoleto, absurdo...pues lo que hace que a nosotros los humanos nos guste vivir de la interacción con los demás, es sonreír, un beso un abrazo cualquier cosa haces que uno se sienta mucho mejor..."0001P4COMU	herramienta de comunicación, interactuar personalmente es más gratificante	
	"Lo modifíco en relación a que puedo conectarme con ellos más tiempo así ellos no puedan ...ósea, si no nos podemos ver en persona, podemos interactuar a través de Facebook y eso es muy bueno pues eso me parece que es un punto muy bueno a través de facebook.."0001P4COMU	solución a no poder interactuar personalmente	
	"De qué manera me lo permite...pues me permite he, ubicarlos más fácilmente a través de mensajes, a través de llamadas, video llamadas, a través de una publicación, a través de juegos incluso, porque los juegos permiten crear un enlace para la otra persona, para que sepan que uno se acordó de esa persona.."0001P4COMU	mensajes, llamadas, video llamadas, publicaciones, juegos	
	"Bastante movida porque me ha ayudado a que mis amigos me contacten, entonces siempre estoy como en el punto, siempre estoy interactuando con alguien..."0001P4COMU	interacción constante	

	"Poderme relacionarme más fácilmente, pues con mis conocidos mis amigos..."0001P4COMU	relacionarse más fácil	
	"Relacionarme más fácilmente con tus amigos...a lo que hablo acerca de relacionarme más con ellos, es que en cualquier momento puedo hablar con ellos, no solamente cuando haya disposición de una llamada o cuando nos podamos ver en persona, sino en cualquier momento podemos interactuar mejor con ellos..."0001P4ITER	relacionarse en cualquier momento	
	"Relaciones, pues las relaciones la lleva uno en persona, pero igual ayuda, por ejemplo cuando uno tiene una pareja novio, novia, la persona puede interactuar más fácilmente con ella y si quiere y desea que los demás se enteren, he pues hace publicación con respecto al tema o si uno quiere llevar una relación así con un amigo súper cercano a uno, uno puede hacerle publicaciones, puede hacer que la amistad o relación amorosa se vea más comprometida, por decirlo de cierta forma..."0003P4COMU	las relaciones son presenciales, pero Facebook ayuda a mantener esa relación	

	"Qué tipo de relaciones...he establecido a través ...pues que haya conseguido a través de Facebook no, pues todas las he conseguido a través de persona, todo ha sido como te decía hace un momento, por ejemplo con compañeros de colegio que logre contactas por ahí, porque andábamos perdidos...igual en la época que uno estaba en el colegio no había celulares los que había no los tenía todo el mundo, entonces sales del colegio y se alejó mucho de varia gente, entonces a través de eso logre contactarme con mucha gente o compañeros con los cuales he trabajado entonces en ese sentido si me ha ayudado..."0001P4COMU	mantener relaciones	
	"De qué manera me lo permitió...pues me lo permitió de las distintas formas que tiene de buscar, ya sea por correo, ya sea por nombres, apellidos, apodos, pues eso me sirvió demasiado..."0001P4COMU	buscar personas para continuar la amistad	
	"Pues para buscar mejor a las personas con las que no tenía contacto hace mucho tiempo o que deje de hablarles por alguna razón..."0001P4COMU	no perder el contacto	
RELACIONES (RE)	"generalmente el tipo de personas con el que uno se rodea da mucho de saber de la forma en como es uno..."0002P4RE	cosas en común con los amigos	Cosas en común con los amigos, herramienta de autoayuda, escapar de la cotidianidad, para no sentirse
	"Una herramienta para ayudarse asimismo y a los demás en cualquier momento que lo necesite..."0002P4RE	herramienta de autoayuda	

	"el transcurso del día pues ingreso para mirar las publicaciones yo también hacer publicaciones, he en mis ratos libres también para jugar, hablar...alguna cosa, en cualquier momento lo puedo hacer, en un escape de trabajo de la universidad, en cualquier momento pues, aprovecho y lo hago..."0002P4RE	escapar de la cotidianidad	sola, salir de la rutina, esparcimiento, distracción, pasatiempo, distracción, chismosear,
	"Que hacen que en esos momentos...pues cuando estoy sola pues me sirva para distraerme, para no sentirme sola, para apoyarme en esa herramienta para hablar con las demás personas y cuando, por morbo por curiosidad, para ver que han publicado los demás..."0002P4RE	para no sentirse sola	opinar, enterarse, opciones de distraerse o hacer daño, compartir con conocidos, amigos y darme a conocer, concientizar a las personas,
	"me ofrece...salir un poco de la rutina en la que uno a veces se ha asumido pues en el transcurso de su vida, que todos los días uno empieza una rutina, que haga una cosa que haga la otro, entonces uno a través de face se sale un poquito de la rutina., mirando cosas, mirando mil cosas entonces le puede servir a uno pues para eso..."0002P4RE	salir de la rutina	interactuar, acompañamiento en la distancia, saber que sucede en la vida de los demás, concretar salidas, medio para contactar a las personas y llevar una vida social.
	"Que encuentro en Facebook, encuentro ratos de esparcimiento, de distracción de...una forma de pasar el tiempo y cavar con el óseo que uno está acostumbrado en su vida cotidiana..."0002P4RE	esparcimiento, distracción, pasatiempo	

	<p>"Que me satisface, que me ayuda a distraerme, que me ayuda a mirar...cierta forma chismosear en que andan los demás para así también poder opinar acerca del tema de ellos...para saber en que andan o que anduvieron o mirar cada aspecto de la vida de las personas, porque igual el Facebook es algo muy personal y da a saber mucho de una persona, entonces a través de eso uno se entera de cosas que no sabía a simple vista porque hace tiempos no se ve con una persona..."0002P4RE</p>	<p>distracción, chismosear, opinar, enterarse</p>	
	<p>"Que intenciones...es que es algo muy relativo porque igual así como hay que es de muy buen proceder, hay gente que no tanto...lo que hace es que las personas que son bien, las personas que tienen buenas intenciones siempre van buscar contactar gente o distraerse o entrar hacer cualquier cosa pues de las que ofrece Facebook, pero en cambio si uno mira al fondo también hay gente que ingresa a las redes sociales únicamente para hacerle daño a las personas, por ejemplo señores de avanzada edad que le gusta ingresar a conseguir gente joven como para violarlos o para trata de blanco o tráfico de droga...par muchas cosas entonces también depende del estudio y también de las intenciones que tenga las personas son muchos criterios que habría que entrar a mirarse porque una red social puede prestarse para algo bueno o algo malo, ya depende de cada persona..."0002P4RE</p>	<p>opciones</p>	

	"la intención con compartir con las personas que me rodean o me rodearon en algún momento, he, pues que ellos sepan más sobre mí, que ellos sepan lo que estoy pensando, lo que quiero, lo que ocurre en mi vida...no se muchas cosas así por el estilo..."0002P4RE	compartir con conocidos, amigos y darme a conocer	
	"pues la verdad considero que he visto y he conocido a muchas personas que lo utilizan para lo mismo, lo utilizan para contactarse con amigos de los que hace tiempo no sabe nada, entonces considero que básicamente lo utilizan para eso..."0002P4RE	contactarse con amigos	
	"Que me motivo...pues fue más como para...una motivación...pues la motivación propia seria...concientizar a las personas que me rodean que al momento de que vallan a hacer alguna cosa...piensen muy bien las consecuencias que traen esos hechos a su vida diaria..."0002P4RE	concientizar a las personas	
	"Interactuar, básicamente es interactuar...sentir como...que las personas están hay con uno, acompañándolo, en la distancia...además siempre es bueno como tener la forma de hablar con alguien, de interactuar con alguien...aunque también, obviamente hay momentos en los que uno necesita estar solo..."0002P4RE	interactuar, acompañamiento en la distancia	

	"Que hace que me mantenga interactuando... el interés de estar muy conectado con todo lo que rodea, el saber que está pasando en las distintas tareas de la vida de mis compañeros, de mis amigos, mi familia..."0002P4RE	saber que sucede en la vida de los demás	
	"una relación más cercana pues igual nos podemos contactar todo el tiempo, entonces podemos cuadrar y decir nos encontramos y cuadrar, entonces va hacer mucho más fácil el encuentro, digamos con las que uno estudio digamos hace 5, 6 o 7 años, entonces uno puede mandarle un mensajes a todos y decirle nos encontramos el viernes el sábado o el domingo o el día en que logre contactar a la gente, para que todos tengan el tiempo y el espacio..."0002P4RE	concretar salidas	
	"Qué vida social...he es relativo porque la vida social la lleva uno en persona más por un medio, pero ayuda a contactar a la gente para llevar esa vida social, pero ayuda también a distraerse, es que es una herramienta muy útil para todos los campos de la vida..."0002P4RE	medio para contactar a las personas y llevar una vida social	

IDENTIDAD (IDE)	"Porque creo...porque generalmente el tipo de personas con el que uno se rodea da mucho de saber de la forma en como es uno, entonces como yo siempre he sido una persona que le encanta relacionarse bien con personas que siempre van halla un valor intrínseco en la amistad, entonces considero que la persona lo tomaría muy personal, muy para sí mismo...0003P4IDE	relaciones reciprocas	relaciones reciprocas, enterar a los demás que él es sociable, dar a conocer energía chévere para los demás, alma de niño cuerpo de hombre,
	"me gusta socializar mucho, que me gusta mucho jugar también, que me gusta estar muy pendiente de las publicaciones que hacen los demás cuando les toco dándoles un simple me gusta en una foto, entonces se van a dar cuenta que soy muy sociable, entonces...he amigos de todo tipo entrarían a mi perfil y se darían cuenta que hay mil aplicaciones, mil aplicativos, hay de todo...empezando por fechas de cumpleaños, juegos, juegos para niños para grandes, juegos de destrezas, juegos de distintos tipos, eso haría que la persona pensara muy bien, además soy polifacético, no me centro en una sola cosa...0004P4IDE	enterar a los demás que él es sociable	Facebook permite encontrarse con uno mismo, en Facebook me ven..., proyecto lo que soy en realidad, disponibilidad para ayudar a los demás, se define por cualidades, encontrarse a si mismo x medio de recuerdos.
	"Porque al ingresar se darían cuenta que me gusta que sepan muchas cosas de mí, pero también ya lo que ya es muy personal no dejo que lo sepa todo el mundo, pero siempre soy muy feliz como que trato que todo el mundo vea esa energía, chévere bonita que doy para ofrecer a los demás...0003P4IDE	dar a conocer energía chévere para los demás	

	<p>"Como creo que me describirían...como una persona generosa, como una persona con un criterio establecido en muchas cosas, he muy amoroso, muy entregado a lo que quiero, muy noble, hum he en muchas ocasiones como dicen por ahí con alma de niño en cuerpo de un hombre, entonces sería como algo muy así...0003P4IDE</p>	<p>alma de niño cuerpo de hombre</p>	
	<p>Como un tinte personal, muy dado a encontrarse consigo mismo, porque va a encontrarse con muchas cosas que ha dejado pasar por el transcurso inevitable de los años..."0003P4IDE</p>	<p>Facebook permite encontrarse con uno mismo</p>	
	<p>"Como creo que me ven, he...me ven como una persona que siempre tiene una sonrisa para brindarles, un consejo simplemente con el saber escuchar lo que una persona quiere ayudar bastante y pues en eso...en todos los puntos considero que soy bastante bueno..."0003P4IDE</p>	<p>En Facebook me ven...</p>	
	<p>"Quien soy yo en Facebook...yo soy la misma persona que ve en vivo y en directo por así decirlo, he una persona entregada, muy comprometida con lo que quiero, con lo que busco, con lo que deseo, entonces uno siempre va a estar pendiente de lo que quiero y deseo, uno siempre va a buscar una forma para manifestarle a los demás..."0003P4IDE</p>	<p>proyecto lo que soy en realidad</p>	

	"Me ven como esa persona a la cual pueden acudir en cualquier momento y siempre le va a brindar la mano, alguien que siempre va a estar hay en el momento en que lo necesite y que si necesitan desahogarse, necesitan un consejo, necesitan cualquier cosa entre su vida que tenga lo posibilidad de hacerlo, lo haría pues con el mayor de los gustos..."0003P4IDE	disponibilidad para ayudar a los demás	
	"Quien soy yo en Facebook, una persona amable, sencilla, entregada a sus criterios, he básicamente una persona generosa..."0003P4IDE	se define por cualidades	
	Encontrarse a sí mismo, es que muchas veces el encontrarse a sí mismo se hace trayendo recuerdos viejos, con personas con las que uno compartió momentos muy especiales, familiares, amigos, primos, cualquier tipo de personas con las que uno ha compartido y por x o y o z cosa se va perdiendo los recuerdos o uno los suprime o llegan nuevos recuerdos, nuevas cosas, entonces uno suprime cosas, entonces eso hace que uno se encuentra más consigo mismo y con los demás...0003P4IDE	encontrarse a sí mismo x medio de recuerdos	

CARACTERÍSTICAS DE LA CATEGORIA	SELECCIÓN DE VOCABLOS	AGRUPAR CARACTERÍSTICAS	ARBOL CATEGORIAL	
comunicación a distancia	comunicación a distancia			distancia
medio que permite expresar ideas, estados de animo	medio que permite expresar ideas, estados de animo	expresar	EXPRESAR	cercanía
expresar, poner quejas, transmitir ideas,				
comunicación con personas que no están cerca	comunicación con personas que no están cerca	cercanía		
facilidad de comunicación a través de la aplicación				ciber-bulling
comunicarse con quien se desea, mirar mensajes, intereses personales			VINCULOS	que opinan
medio de comunicación popular				mantener
mantener contactos	mantener contactos	mantener		positivamente

querer saber que opinan los demás sobre lo que se publica y comentar lo que los demás publican	querer saber que opinan los demás sobre lo que se publica y comentar lo que los demás publican	que opinan		unión
no ocupar el tiempo, comunicación, ahorrar tiempo	no ocupar el tiempo, comunicación, ahorrar tiempo	ahorrar tiempo		aceptación
ciber-bullying, coger pedófilos, psicópatas, acercar la amistad relación	ciber-bullying, coger pedófilos, psicópatas, acercar la amistad relación	ciber-bulling		impacto
dar a conocer una imagen de ti				ahorrar tiempo
el Facebook permite mostrar una parte de ti				
unión virtual	unión virtual	unión		
impacto al darse cuenta que las personas respondieron positivamente a su felicidad	impacto al darse cuenta que las personas respondieron positivamente a su felicidad	impacto		

aceptación social	aceptación social	aceptación		
comunicar con más personas a la vez				
comunicarse desde un mismo sitio con varias personas				
selección de amigos por actividad en la pagina				
comunicación con personas con las que se tienen vínculos				
mantener vínculos a través de las herramientas de Facebook	mantener vínculos a través de las herramientas de Facebook	vínculos		
agregar usuarios para empezar a conversar				
productividad a través del chat				
hace parte de la cotidianidad, no mostrar intimidades				
modifico hábitos	modifico hábitos	hábitos	CONSIGO MISMO	lazos
encuentro consigo mismo	encuentro consigo mismo	consigo mismo		efecto
necesidad de conectarse por que las personas no están				reencuentros

cerca				
interés de saber la opinión de los demás				falsos
antigua dependencia	antigua dependencia	dependencia		contactarse
permanecer en contacto, acceso a información actual, grupos de interés				
unión, hablar, expresar a través del ordenador con varias personas a la vez				
reencuentros	Reencuentros	reencuentros		
dar a conocer cosas positivas de ti para producir un efecto	dar a conocer cosas positivas de ti para producir un efecto	efecto	HABITOS	dependencia
intención de llegar a los demás a través de lo que publico				
conectada con personas				
contactarse con mil personas	contactarse con mil personas	contactarse		
estrechar lazos de amistad	estrechar lazos de amistad	lazos		

lazo de amistad				
obtener información a través de perfiles falsos	obtener información a través de perfiles falsos	falsos		
a dar conocer lo que quieres vender, lo que quieres hacer o lo que los demás pueden hacer	a dar conocer lo que quieres vender, lo que quieres hacer o lo que los demás pueden hacer			
mostrar mi personalidad	mostrar mi personalidad	mostrar	MOSTRAR	limitado
acceso limitado	acceso limitado	limitado		confirmar
la gente ingresa al perfil a confirmar lo que uno dice	la gente ingresa al perfil a confirmar lo que uno dice	confirmar		descripción
descripción de personas	descripción de personas	descripción		superficiales
dar a conocer lo que se desea		superficiales		
dar a producir celos, envidia, superficiales	dar a producir celos, envidia, superficiales			

ANEXO N.15 - SUJETO 5

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

CATEGORIA	CORPUS TEXTUAL SUJETO 5	IDENTIFICACION DE CATEGORIA
COMUNICACIÓN (COMU)	no solamente socializar es una red que le permite de una u otra forma adquirir conocimiento teniendo en cuenta que hay publican videos, publican comentarios, noticias, hacen críticas acerca sobre las noticias...es decir de una u otra forma usted se está actualizando de información también..."0001P5COMU	adquirir conocimiento y permaneces actualizado
	"Para la sociedad se ha convertido en algo de importancia, puesto que desde allí suceden acontecimientos políticos, empresariales, sociales...ahora vemos que Facebook ha marcado una pauta en la forma de comunicación, que hace que las personas interactúen desde cualquier parte del mundo, permitiendo de cierta manera enterarse de los que sucede en cualquier parte..."0001P5COMU	pauta en la comunicación
	"lo primero que hago es mirar cuales de mis contactos están conectados...para saludarlos o simplemente si alguien publica una información interesante pues comento...mira las fotos de mis contactos y uno se puede dar cuenta de que están haciendo, es más por ejemplo si hay una amiga que hace rato no la veo y se fue de viaje sin despedirse, uno se da cuenta por ese medio de que es lo que está haciendo, de echo es una rutina para mí..."0001P5COMU	saludarlos, mirar que hacen mis amigos
	"Yo creería que los medios de comunicación le han dado mucha trascendencia, además las herramientas que ellos ofrecen, como la video llamada, las publicaciones de fotos...es que allá puedes hacer de todo y todos están inscritos allá..."0001P5COMU	allá se puede hacer de todo y todos los usan
	"En las noches especialmente, cuando uno llega a la casa y se quiere como relajar y desconectarse de lo sucedido en el día...entonces ingresas y tienes la posibilidad de interactuar con personas que posiblemente no verías de forma presencial..."0001P5COMU	relajar, desconectarse, Interactuar

Facebook me inspira confianza, siento que puedo expresarme y compartir esas publicaciones con mis amigos, además creo que es importante difundir videos motivacionales en la red porque ese tipo de videos ayuda a replantar conductas o comportamientos en mis amigos y creo que les puede servir de alguna manera....."0001P5COMU	confianza para expresar y compartir
"Yo encuentro un sitio que permite ampliar mis conocimientos y interactuar con mis amigos..."0001P5COMU	ampliar conocimientos, Interactuar
En el trabajo o en la universidad, solo acepto amigos con los que tenga un vínculo, con los que haya compartido en algún momento de mi vida..."0001P5COMU	solo amigos con vínculos
"Bueno primero, uno tiene ciertas reglas no...uno ingresa a Facebook encuentra solicitud de un amigo, lo primero que uno dice bueno y quien es este, comparte amigos con uno, yo lo conozco, yo la conozca, a bueno he compartido personalmente con ellos...valioso, digamos que el punto fundamental para que tú le des aceptar es si has compartido con ella y aparte de si has compartido y tienes amigos en común y cuando compartes personalmente con ellos, tienes una relación o una cierta relación, entonces tú le das aceptar...o también bueno, listo tú no has compartido personalmente con ellos, pero sabes que ellos son familia o gente que te genera confianza, entonces tú le aplicas y le das aceptar..."0001P5COMU	criterio para aceptar conocidos o amigos
"Que tengan un vínculo personal o social con uno..."0001P5COMU	Vínculos
"bueno me quedaría muy difícil dar como un número, por lo general uno termina interactuando con las personas que están más cercanas a los contextos, es decir en el trabajo o la universidad, porque hay temas frecuentes de los que uno puede o se debe hablar, sin embargo también uno puede mirar un comentario de una persona que uno no sabía nada hace seis meses, entonces uno...ha lo saluda, aprovecha si está conectado y lo saluda o te saludan a ti, y tu respondes , me atrevería a decir que unos tres o cuatro cuando me conecto..."0001P5COMU	se interactúa mas cuando hay contextos en común

RELACIONES	"Porque me permitió tener acceso a la información personal de ellos, cuando uno tiene esa información es más fácil relacionarse con ellos, porque sabe de sus gustos y de esa manera sabe de qué hablarles, hay personas que les cuesta entablar relaciones y Facebook permita que ellos tengan un tema de conversación por lo que sus contactos publicaron..."0001P5COMU	la información que se publica ayuda a interactuar más fácil
	"Activa, muy activa, jajá, porque si no hay día en que no entre o no me conecte, no entro porque se fue la luz o algo paso, porque tuve que salir, hace parte de mi rutina diaria..."0001P5COMU	es una rutina
	"yo puedo entrar hay mirar comentarios chistosos, graciosos, que de una u otra forma a mí me pueden hacer relajarme del todo el corre del día sí, he videos también como motivadores si, son lúdicos, incluso también a veces colocan, hay gente que a veces publican videos sobre test mentales, agilidad mental, que uno de otra forma te caen en gracia, pero a ti te distraen y ponen a competir, eso...es muy interesante la verdad..."0001P5COMU	comentarios, motivación, competir relajarme, distracción,
	es una red social que le permite... que le permite interactuar, que le permite acercarse a los amigos e incluso socializar más con personas que tal vez personalmente no tiene la habilidad de hacerlo..."0002P5RE	interactuar, acercamiento, socializar con personas que no tienen la habilidad de hacerlo
	"Facebook significa para mí he... amistad, significa información, significa actividad lúdica también..."0002P5RE	amistad, información, actividad lúdica
	"a mí Facebook me ha aportado conocimiento, me ha permitido conseguir amigos, amigos en el sentido de que puede tener una relación como más cercana con ellos sí, porque me puedo comentar, puedo saludarlos, puedo preguntarles como están, entonces a mí me ha aportado...eso para mí es muy valioso..."0002P5RE	acercarse a las personas
	"Facebook es un medio que me permite que las personas comuniquen desde diferentes maneras y es posible que cada uno de mis contactos lo vean de forma diferente, mejor dicho cada uno le da un sentido, un significado a la interacción que allí sucede, por ejemplo algunos pueden querer transmitir algo, para otros podría ser...que es la forma más fácil de comunicarse...y así sucesivamente...cada uno de ellos le puede encontrar un sentido diferente..."0002P5RE	cada uno le da un significado a la interacción

<p>"Yo creo que la confianza que este sitio me transmite, y el poder interactuar con mis amigos de la forma en que el Facebook me lo permite, yo creo que eso hace que yo quiera permanecer en contacto con las personas que quiero e interactuar de algún modo con las personas que no frecuento, con las personas con las que no comparto contextos comunes...pero que quiero mantener ese vínculo con ellos, eso es otra cosa Facebook permite mantener el vínculo emocional con tus amigos y eso es muy bonito..."0002P5RE</p>	<p>confianza en el sitio y deseo de mantener vínculos</p>
<p>"Porque me permitió tener acceso a la información personal de ellos, cuando uno tiene esa información es más fácil relacionarse con ellos, porque sabe de sus gustos y de esa manera sabe de qué hablarles, hay personas que les cuesta entablar relaciones y Facebook permita que ellos tengan un tema de conversación por lo que sus contactos publicaron..."0002P5RE</p>	<p>ayuda a la habilidad social</p>
<p>"Si, por supuesto porque Facebook te expone también una faceta tuya, porque tú no te vas a encontrar con tus compañeros y les vas a decir ha, anoche vi un video de....anoche vi un video triste, un video gracioso de...y me dejo impactada...jajá, no lo vas a decir, pero mientras si tú lo publicas, uno va a decir a Edith le gusta eso, a Edith le gustan los chistes...mire lo que dice hay...entonces ellos empiezan a tener cierto conocimiento de ti, entonces eso les permite acercarse a ti y lo mismo le sucede a uno, uno empieza a agarrar ciertos detallitos de los muros donde las publicaciones que hacen los contactos y eso le permite a uno acercarse a ellos..."0002P5RE</p>	<p>la información permite acercar a las personas</p>
<p>"relaciones de amistad y incrementado los vínculos familiares, mira que a veces en mi caso, es muy difícil uno como decir hay hermanito te quiero, pero uno si le puede mandar algo, uno lo ve como triste entonces uno le puede mandar un mensajito, una fotico o el hace un comentario chistoso o le pone un chiste para que se ría...cualquier cosa, entonces si..."0002P5RE</p>	<p>las herramientas ayudan a los vínculos</p>
<p>"Facebook me ofrece vida social también porque medio de allá puedo cuadrar una cita personal, entonces uno dice ha como has estado, pero cuando nos vemos...me da, no solamente uno entra a encerrarse o encisvismarse en el Facebook sino que también antes la gente cree que la gente acude al faces para estar solitaria allá en el Facebook y no tener que interactuar socialmente, pero no miro que eso también termina siendo la tarea contraria porque listo, tu entras a la</p>	<p>posibilidad de acercarse a amigos</p>

IDENTIDAD	<p>semana, estás trabajando, estudiando no tienes tiempo pero resulta que sabes que el domingo tienes la tarde libre, entonces tú te contactas al Facebook y esta fulanito de tal conectado, entonces uno le dice que estás haciendo en domingo, entonces uno le dice acompáñame a tal parte...entonces también es la posibilidad de acercarse personalmente a tus amigos o tus conocidos...0002P5RE</p>	
	<p>"no es mucho que yo diga mi vida social está plenamente en Facebook no, como hay otras personas que sí, todo el tiempo están hay conectadas viendo que publico cierta persona, que no...mejor dicho si me llego a desconectar del Facebook me pierdo el súper chisme, no...es más bien...no afecta tanto mi vida social que yo diga no puedo vivir si facebook..0002P5RE</p>	<p>herramienta que ayuda a en la vida social</p>
	<p>Bueno primero mirarían la foto, tengo una gatica muy tierna, entonces van a decir que soy tierna, segundo van a ver mis comentarios con mis compañeras de universidad, entonces por ende van a decir estudia y trabaja, ósea van a conocer parte de mi vida personal y mis comentarios...yo evito hacer comentarios más a mis sentimientos, yo hago comentarios más como reflexivos, yo actuó mucho como ahorita estoy haciendo como propaganda a la protección del medio ambiente, muchos mensajes sobre eso por favor reflexionemos, cuidemos el agua etc.. Entonces se harían una cierta idea de mí, por medio de esos detalles....0003P5IDE</p>	<p>lo que publico da una idea de cómo soy</p>
	<p>Me verían tierna, me verían responsable, me verían muy comprometida. Porque es un trascurso, es una historia que uno sigue y sigue y sigue siempre lo mismo, me verían como una persona reflexiva...bueno yo digo cosas buenas, no se...jajá, no sé, yo creo que eso depende de la posición de cada quien no, de pronto hay gusto que...hay video, hay publicaciones como son de todos los gusto, entonces alguien se podría hacer una idea y decir hay tan amargada de pronto tan aburrida si...tal vez y es válido...."0003P5IDE</p>	<p>ahí está el trascurso de mi vida y se pueden llevar una idea</p>

<p>En Facebook soy una persona he, alegre, pienso que transmito eso, pienso que responsable he, como muy...o no tan confiada ósea pienso que vendería esa imagen por que no toda mi información esta compartida, entonces hay amigos que pueden ver una cosas y hay amigos que pueden ver otras y son muy pocos os que pueden ver como tal mi perfil...ósea ya cosas muy personales...pero yo creería que me verían así y alegre me gusta comentar muchas cosas como chistosas, videos graciosos, he tal vez una persona muy reflexiva..."0003P5IDE</p>	<p>transmito, vendo una imagen</p>
<p>Refiriéndome sobre todo a mis contactos como con los que tengo una mayor cercanía...tienen como cierta similitud, diría que tan bien son personas alegres, son personas he centradas en sus cosas, que son personas responsables y bueno no faltan otras personas que tal vez son inseguras emocionalmente, yo miraría que...cuando expresan sus problemas emocionales, cuando ponen comentarios en el muro y todo y pues uno diría que no necesariamente tendrían que hacerlo en público, o también como lo hagan uno se dan cuenta que son personas que no sufren por un amor sino por un apego, sí...entonces uno empieza a conocer esos detallitos por medio de sus comentarios...eso sería no más..0003P5IDE</p>	<p>similitud en las amistades</p>
<p>Bueno eso depende de la forma en que cada quien quiera o se sienta bien expresando sus sentimientos, , si...hay personas que son más abiertas que otras, entonces que tal vez son más abiertas a la hora deo tal vez están buscando algo, hay personas que buscan vender una imagen sí, creo que va en las personalidades que son muy diferentes y no podemos generalizar porque todas tienen sus rasgos que lo identifican a cada uno, que los ...que lo hagan pesar de parte de un grupo y compartan los mismos amigos tienen sus rasgos que los identifican a ellos, como me identifican a mí también como persona diferente, con percepciones diferentes, con expectativas diferentes y en como manejamos o afrontamos las situaciones, independientemente de que si tiene un nivel de escolaridad o no...0003P5IDE</p>	<p>cada uno expresa de forma diferente, buscan vender una imagen según su personalidad, percepciones diferentes</p>
<p>"Bueno las personas que yo conozco, con las que más interactuó, no son similares , muy parecidas si hay otras personas como te digo no se expresan mucho verbalmente he...no se expresan contigo personalmente como te digo, no se expresan cuando están en grupo, pero cuando están en Facebook si lo hacen y si te cuentan incluso cosas que personalmente no lo hacen pero bueno eso es</p>	<p>las personas se expresan más en Facebook que en grupo</p>

respetable, eso depende de también...uno debe ponerse en la posición del otro y tener una cierta empatía porque a veces el otro, uno no sabe qué tan significativo pueda ser la situación para los otros, entonces eso puede influir a la hora en que ellos quieran compartir o socializar de una u otra manera..0003P5IDE
--

CARACTERISTICAS DE LA CATEGORIA	SELECCIÓN DE VOCABLOS	AGRUPAR CARACTERISTICAS	ARBOL CATEGORIAL	
adquirir conocimiento y permaneces actualizado	adquirir conocimiento y permaneces actualizado	actualizado	PAUTA	actualizado
pauta en la comunicación	pauta en la comunicación	pauta		saludar
saludarlos, mirar que hacen mis amigos	saludarlos, mirar que hacen mis amigos	saludar		desconectarse
alla se puede hacer de todo y todos los usan				expresar
relajar, desconectarse, Interactuar	relajar, desconectarse, Interactuar	desconectarse		conocimientos
confianza para expresar y compartir	confianza para expresar y compartir	expresar		divulgar

ampliar conocimientos, interactuar	ampliar conocimientos, interactuar	conocimientos		criterio
ayudar a motivar				distracción
divulgar videos motivacionales para reflexionar	divulgar videos motivacionales para reflexionar	divulgar		
solo amigos con vínculos				
criterio para aceptar conocidos o amigos	criterio para aceptar conocidos o amigos	criterio		
comentarios, relajarme, motivación, distracción, competir	comentarios, relajarme, motivación, distracción, competir	distracción		
interactuar, acercamiento, socializar con personas que no tienen la habilidad de hacerlo	interactuar, acercamiento, socializar con personas que no tienen la habilidad de hacerlo	interactuar	AYUDA	interactuar

amistad, información, actividad lúdica	amistad, información, actividad lúdica	amistad		amistad
acercarse a las personas				acercarse
				significado
cada uno le da un significado a la interacción	cada uno le da un significado a la interacción	significado		mantener
confianza en el sitio y deseo de mantener vínculos	confianza en el sitio y deseo de mantener vínculos	mantener		vínculos
es una rutina	es una rutina			
permite expresar mas	permite expresar mas			
ayuda a la habilidad social	ayuda a la habilidad social	ayuda		
la información permite acercar a las personas	la información permite acercar a las personas	acercarse		
las herramientas ayudan a los vínculos	las herramientas ayudan a los vínculos	vínculos		
posibilidad de acercarse a amigos				

herramienta que ayuda a en la vida social	herramienta que ayuda a en la vida social			
lo que publico da una idea de cómo soy	lo que publico da una idea de cómo soy	publico		
ahí está el trascurso de mi vida y se pueden llevar una idea	ahí está el trascurso de mi vida y se pueden llevar una idea	mi vida		publico
transmito, vendo una imagen				mi vida
similitud en las amistades	similitud en las amistades	similitud		similitud
cada uno expresa de forma diferente, buscan vender una imagen según su personalidad, percepciones diferentes	cada uno expresa de forma diferente, buscan vender una imagen según su personalidad, percepciones diferentes	vender	VENDER	expresan
las personas se expresan más en Facebook que en grupo	las personas se expresan más en Facebook que en grupo	expresan		

ANEXO N.16 - SUJETO 6
MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

CATEGORIA	CORPUS TEXTUAL SUJETO 6	IDENTIFICACION DE CATEGORIA	
COMUNICACIÓN (COMU)	"es una red social que ha servido digamos para conocer más gente y poder encontrarme con mis amigos en las horas libres y poder estar conectados con ellos en cualquier momento ..."0001P6COMU	conocer persona y encontrarse con amigos	conocer persona y encontrarse con amigos, contactar gente y distracción, contactarse con personas en el exterior, comunicación con personas con las que se tiene que hablar, cuando los necesito los ubica allá, moda, cuando estoy aburrida, saludar a los conocidos y saber que hacen, distracción, interactuar, competencias, reencuentros, comunicación en el extranjero, conectada por trabajos, conexión con personas que están lejos, para que las personas se enteren, privacidad en lo que deseo mostrar, fotos, comentarios, me gusta, no me gusta, buscar personas, conocer personas del mundo, se dicen mentiras, dar a conocer relaciones a sus contactos, contar cosas
	"se base es el poder conocer más gente, he escuchado más a nivel en general e también tiene ciertos juegos que les serviría como distracción en caso de que conociera digamos esta red social...entonces le serviría para contactar a más gente con sus familiares también y tener actividades de juegos u otro tipo de cosas como actividades didácticas..."0001P6COMU	contactar gente y distracción	
	"más que todo poder contactarse con su familia si está en el exterior, serviría muchísimo y con sus amigos..."0001P6COMU	contactarse con personas en el exterior	
	"hablo con mis amigos con los que suelo, con mi los de mi universidad y tengo que estar hablando con ellos seguidos, por lo de los trabajos y muchas veces con mis amigos del colegio, que para eso también es muy útil..."0001P6COMU	comunicación con personas con las que se tiene que hablar	
	"es como muy central hay tengo la mayoría de mis contactos cuando los necesito ya sé a dónde debo ir, entonces no tengo que...ha el msn también es otro que estuvo en uso un largo tiempo pero también ya paso de moda, porque Facebook de por si lo corto de una y ya, entonces es más que todo central y hay tengo la mayoría de	cuando los necesito los ubica allá, moda	

	mis amigos, entonces no necesito mucho de las otras..."0001P6COMU	
	"En las noches suelo conectarme, a veces en las tardes cuando estoy aburrida..."0001P6COMU	cuando estoy aburrida
	"Por el servicio que me ofrece, de poder subir las fotos, que me comenten, de que yo pueda comentar poner una frase que diga me gusta, no me gusta, de estar, no se de pronto de poder buscar a una persona que hace rato no veo..."0001P6COMU	fotos, comentarios, me gusta, no me gusta, buscar personas
	"Más que todo por el chat, es lo que me ha servido más que todo porque hasta por ahí he enviado los trabajos a veces ni el Hotmail me sirve, entonces les doy adjuntar y pun se va..."0001P6COMU	el chat
	"Hablar con las personas que no veo desde hace mucho tiempo, digamos con mis amigos del colegio que nos dejamos de ver desde hace ratito ya, entonces sirve mucho y con mi familia que está en el extranjero..."0002P6RE	reencuentros, comunicación en el extranjero
	"Más que todo cuando estoy en la universidad, necesito estar contada con mis amigos de la universidad por los trabajos, es más que todo eso..."0002P6RE	conectada por trabajos
	"Más que todo un medio de conexión que me permite estar en contacto con las personas que están lejos y cerca..."0002P6RE	conexión con personas que están lejos
	"Que los demás se enteren, especialmente mis amigos muy cercanos, que sepan de pronto que en ese momento lo estoy pensando o que me acorde de ellos por esa frase..."0002P6RE	para que las personas se enteren
	"Que encuentro yo en Facebook...que permite que esa imagen la vean mis amigos, las personas que yo quiero que vean esa imagen, no todos pero si la mayoría..."0002P6RE	privacidad en lo que deseo mostrar
	Hum, recién subí la foto de novio, ose mi novio y yo, claro porque eso fue wau, porque ya tiene, esta con novio y	dar a conocer relaciones a sus
RELACIONES (RE)		

empezaron a comentar y eso la chorrera de comentarios, que la foto y no sé qué...pues lo había pensado dos veces por eso mismo, pensé la subo no la subo..."0002P6RE	contactos
"digamos cuando me mandan la invitación digo lo conozco o no lo conozco o por ciertas cosas, amigos en común, digamos tú tienes un amigo en común, digo bueno es amigo de Andrea ósea si lo puedo aceptar..."0002P6RE	se aceptan conocidos
"Pues digamos si alguna vez lo vi o me lo presentaron entonces lo acepto, y no recuerdo ni haberlo visto ni que me lo presentaran y ya cuando los agrego hay una flechita que limita y permitan ver ciertas cosas más, depende de la confianza que los tenga pueden ver ciertas cosas o no..."0002P6RE	depende de la confianza se clasifica
"Amistad, más que toda amistad..."0002P6RE	amistad
"Últimamente, con los últimos que agregue en la universidad por que los estoy viendo a diario, entonces conéctate esta noche y no dice si, por lo que los veo a diario y es más por la necesidad de los trabajos..."0002P6RE	se interactúa más con personas del diario vivir
"Que relaciones...más que todo de amistad y si más que todo de amistad..."0002P6RE	relaciones de amistad
Pues si sabes que sí, una amiga que se fue para el extranjero estando lejos hemos estado hablando más seguido y más pendiente la uno a de la otra que cuando estaba acá en Bogotá..."0002P6RE	ayuda a acercarse más a las personas
hablamos lo necesario, no son las comunicaciones de 5 horas hay dándole, no, me aburre, entonces lo que te decía que haces o que vas hacer hoy, que vas hacer más tarde, nos vemos, bueno si dale, listo a tal hora, listo vale, pues ayer estuve hablando con mi mejor amiga del colegio y me dijo que si nos veíamos..."0002P6RE	se habla lo necesario, se cuadran cosas por hay
"No, pues digamos sería...me aria falta en el caso que	hace falta porque ya se

supiera que existió y que se canceló el programa por completo, me aria falta para poderme comunicar, para enviar mis mensajes, mis trabajos, mis mensajes, para saber de mis amigos y familia que está afuera..."0002P6RE	utilizo	
"Es una herramienta útil...para las personas que le saben dar el buen uso..."0002P6RE	herramienta útil	
"las comunicaciones se vuelven interesantes entonces uno comienza a, tener cierta ventaja digamos así para que le cuente el chisme por decirlo así..."0002P6RE	comunicación interesantes para chismosear	
"Pues yo tuve la experiencia y una vez coloqué, hay personas que colocan relaciones sentimentales, colocan estoy casado, el nombre de la persona, una relación...pero lo use una vez pero no me gusto porque a veces se generan mal entendidos entonces no..."0002P6RE	generador de malos entendidos	
"por lo general son amigos del colegio, del año pasado ahorita conocí, entonces son amigos a los que les cuento mis cosas, hay amigos que dicen por ejemplo mira que estoy en tal parte y me paso tal cosa, hay no terrible, jajá pues cosas así..."0002P6RE	contar cosas	
Pues eso ya va en la privacidad de uno que yo no pretendo que medio mundo se entere porque no Facebook es red social, obviamente si se enteró Andrea, se enteró martica y se enteró fulanito y va hacer muchas que hasta allá tampoco, son cosas privadas que yo digo no la merecen saber...0002P6RE	es una cadena donde la gente se entera	es una cadena donde la gente se entera, pasiva porque no publica mucho, estar en contacto con amigos, conocidos, se definen por características
muy normal, pasiva, muy inactiva jajá, porque rara vez subo cosas, lo necesario y ya...0002P6RE	pasiva porque no publica mucho	
"Quien soy yo...un usuario mas jajá, si pues que, digamos un usuario más que buscar estar en contacto con sus amigos, su familia, con las personas que la rodean, con el novio, las amigas, con el colegio, con las personas que conoció y acaba de conocer y que busca estar en contacto con ellos más que todo..."0002P6RE	estar en contacto con amigos, conocidos	

	<p>soy extrovertida, que soy alegre, en cierta forma soy...digamos no coloco fotos que digan wuau que asombren sino más bien son fotos normales, entonces no es...porque también hay fotos que publican en donde la gente dice por la foto se ve que es terrible, por las fotos mismas que publican, entonces dirían extrovertida, alegre, divertida, juiciosa..."0002P6RE</p>	<p>se definen por características</p>	
IDENTIDAD (IDE)	<p>Hay unos que son extrovertidos, hay otros que son reservados, digamos mi tío que está en barranquilla es reservado, digamos por la edad que tiene, digamos estoy feliz o vainas que uno publicaría...entonces reservados, extrovertidos, otros alegres, súper divertidos en la fotos, más que todo así...0003P6IDE</p>	<p>cada persona se presenta de diferente manera</p>	<p>cada persona se presenta de diferente manera, opción de mal uso o conocer gente, útil</p>
	<p>Los demás digamos que yo digo hay mucha variedad...los demás de pronto buscan darle un mal uso al Facebook, otros que buscan conocer más gente...estos que le dan mal uso, dañan la red social porque se le perdería su gracia, entonces así lo veo yo, chévere por los que le dan un buen uso, pero hay otros que no, así lo veo yo...0003P6IDE</p>	<p>opción de mal uso o conocer gente</p>	
	<p>principalmente en si es una red social muy útil desde mi punto de vista ya que permite, y me ha servido de mucho para enviar trabajos y estar en contacto con personas que están afuera o adentro, tanto con mis amigos, mi novio, entonces es una red útil para las personas que le damos un buen uso...0003P6IDE</p>	<p>útil</p>	

CARACTERISTICAS DE LA CATEGORIA	SELECCIÓN DE VOCABLOS	AGRUPAR CARACTERISTICAS	ARBOL CATEGORIAL	
conocer persona y encontrarse con amigos	conocer persona y encontrarse con amigos	conocer	CONTACTARSE	conocer
contactar gente y distracción				hablar
contactarse con personas en el exterior	contactarse con personas en el exterior	contactarse		moda
comunicación con personas con las que se tiene que hablar	comunicación con personas con las que se tiene que hablar	hablar		distracción
cuando los necesito los ubica allá, moda	cuando los necesito los ubica allá, moda	moda		chismosear
cuando estoy aburrida			PRIVACIDAD	
comunicación interesantes para chismosear	comunicación interesantes para chismosear	chismosear		
distracción, interactuar, competencias	distracción, interactuar, competencias	distracción		reencuentros
reencuentros, comunicación en el extranjero	reencuentros, comunicación en el extranjero	reencuentros		

conectada por trabajos				enteren
conexión con personas que están lejos				me gusta
para que las personas se enteren	para que las personas se enteren	enteren		clasifica
privacidad en lo que deseo mostrar	privacidad en lo que deseo mostrar	privacidad		acercarse
fotos, comentarios, me gusta, no me gusta, buscar personas	fotos, comentarios, me gusta, no me gusta, buscar personas	me gusta		falta
conocer personas del mundo, se dicen mentiras				útil
dar a conocer relaciones a sus contactos				cadena
se aceptan conocidos				chismosear
depende de la confianza se clasifica	depende de la confianza se clasifica	clasifica		malos entendidos
amistad				
se interactúa mas con personas del diario vivir				
relaciones de amistad				
ayuda a acercarse más a las personas	ayuda a acercarse más a las personas	acercarse		

el chat				
se habla lo necesario, se cuadran cosas por hay				
hace falta porque ya se utilizo	hace falta porque ya se utilizo	Falta		
herramienta útil	herramienta útil	Útil		
generador de malos entendidos	generador de malos entendidos	malos entendidos		
contar cosas				
es una cadena donde la gente se entera	es una cadena donde la gente se entera	Cadena		
pasiva porque no publica mucho				
estar en contacto con amigos, conocidos				
se definen por características				
opción de mal uso o conocer gente útil	cada persona se presenta de diferente manera	Diferente	Diferente	

ANEXO N. 17 MATRIZ DE CONCEPTO Y DEFINICION DE CATEGORIAS

CONCEPTO DE LA CATEGORIA COMUNICACION	El sujeto 1 utiliza Facebook para hablar con sus contactos, conocer personas, cuadrar citas, publicar fotografía, video, conversaciones y seleccionar con quien desea chatear.	DEFINICION DE LA CATEGORIA	COMUNICACIÓN (COMU): Aquellas expresiones en que el sujeto se refiere a hablar con contactos, conocer personas, chatear, saludar, compartir ideas, emociones, sentimientos, conocimientos
	El sujeto 2 utiliza Facebook porque tiene un mayor contacto con sus amigos por ahí, manifiesta que hay intenciones buenas o malas en su uso, las personas confiadas aceptan desconocidos y eso es muy peligroso, también utilizan este medio para hacer comentarios mal intencionados y burlarse de las personas.		
	El sujeto 3 utiliza Facebook para expresar ideas y estados de ánimo, comunicarse en la distancia y comunicarse con personas que no están cerca.		
	El sujeto 4 utiliza Facebook para mostrar cosas de su vida, jugar, chatear, compartir ideas, expandir ideología y decidir quién sabe de uno		
	El sujeto 5 utiliza Facebook porque en la sociedad se ha convertido como una pauta en la comunicación, permanecer actualizado, saludar a amigos, desconectarse, confianza para expresarse, ampliar conocimientos y divulgar videos motivacionales para reflexionar con el criterio para aceptar conocidos o amigos.		

	El sujeto 6 utiliza Facebook para contactarse con personas del exterior, conocer personas, conocer personas, hablar con amigos y porque está de moda		
--	--	--	--

CONCEPTO DE LA CATEGORIA RELACIONES	El sujeto 1 utiliza Facebook para entretenerse, tener reencuentros, agrandar la red social, mostrarse a los demás en la forma que él desea darse a conocer, chismosea sobre los que se hace. mostrar sus intenciones y mantener contactos,	DEFINICION DE LA CATEGORIA	RELACIONES (RE): Aquellas expresiones como el otro manifiesta mantener relaciones, interacción, acercarse a las personas, ayuda a la habilidad social.
	El sujeto 2 utiliza Facebook para hablar con sus amigos, porque el contacto es mayoritario por ahí, para saber del otro e interactuar, encuentra más en los amigos que en la familia. utiliza Facebook para no sentirse solo, percibe Facebook como una adición, manifiesta que es más bacano hablar personalmente y que se le debería dedicar más tiempo a una persona que se quiere, pero se lo dedica a Facebook. El sujeto ha cambiado hábitos por que el Facebook le estaba generando dependencia.		

	<p>El sujeto 3 utiliza Facebook para mantener los vínculos a través de las herramientas que ofrece ese servicio, da a conocer lo que quiere vender de sí mismo, lo utiliza para saber que opinan los demás, se puede ver ciber-bullying, coger pedófilos, psicópatas, mantener contactos, aceptación social, unión virtual, impacto al darse cuenta que las personas responden positivamente y ahorra tiempo. El sujeto utiliza Facebook para encontrarse con el mismo, estrechar lazos de amistad, producir un efecto en sus contactos, tener reencuentros, obtener información a través de perfiles falsos y contactarse.</p>		
	<p>El sujeto 4 utiliza Facebook como ayuda para mantener las relaciones, e relacionarse más fácil, mantener relaciones, buscar personas para continuar la amistad, no perder contactos, rodearse de personas que tienen cosas en común, escapar de la cotidianidad, para no sentirse sola, salir de la rutina, distracción, chismosear, darse a conocer, contactar con amigos, acompañamiento en la distancia, saber que sucede en la vida de los demás, concretar salidas. El sujeto utiliza Facebook como herramienta de autoayuda y concienciar a las personas</p>		

	El sujeto 5 utiliza Facebook como ayuda en su habilidad social con amigos, la información permite acercarse a las personas, distracción, mantener vínculos y que cada persona le da un significado a la interacción.		
	El sujeto 6 utiliza Facebook para distraerse, mostrar sus cosas de forma privada, tener reencuentros, para que las personas se enteren, decir lo que le gusta, clasificar amigos depende de la confianza que se tenga, ayuda a acercarse a las personas, hace falta porque ya lo utilizo, útil, es una cadena donde la gente se entera, chismosea y se presentan malos entendidos.		

CONCEPTO DE LA CATEGORIA IDENTIDAD	El sujeto 1 utiliza Facebook darse una idea de lo que los demás pueden pensar de uno, para que los demás vean como es el, es posible generar un vicio, manifiesta no tener ningún interés en común con sus contactos, no se muestra como en realidad es, y no sabe cómo definirse fuera de Facebook.	DEFINICION DE LA CATEGORIA	IDENTIDAD (IDE): Aquellas expresiones como el otro desea que lo vean, como se muestra, características que asumen cuando están en el Facebook.
------------------------------------	--	----------------------------	--

	<p>El sujeto 2 utiliza la publicación de las fotos en Facebook para mostrar sus preferencias, transmitir y manifiesta que las fotos muestran un estado de ánimo pero no la realidad por que las personas no muestran lo que son realmente</p>		
	<p>El sujeto 3 utiliza Facebook para mostrar su personalidad, manifiesta tener un acceso limitado a su información, los amigos ingresan al perfil del otro para comprobar, que el otro dice la verdad sobre él, a raíz de la información en Facebook se puede describir a las personas, aunque las personas se muestran de forma superficial.</p>		
	<p>El sujeto 4 utiliza Facebook para proyectar lo que es, encontrarse con el mismo por medio de recuerdos</p>		
	<p>El sujeto 5 utiliza Facebook para vender una imagen según su personalidad, lo que publica da una idea de lo que es, en Facebook se puede apreciar el trascurso de su vida, tiene una similitud con sus amistades y dice que las personas se expresan más en Facebook que en grupo.</p>		
	<p>El sujeto 6 dice que en Facebook cada persona se presenta de diferente manera.</p>		

ANEXO N. 18 TABLA N.1 SIMILITUDES						
SUJETO 6	SUJETO 5	SUJETO 4	SUJETO 3	SUJETO 2	SUJETO 1	
distracción	distracción	distracción			distracción	
Conocer personas del mundo				Conocer personas diferentes a las que uno frecuenta	Conocer gente	
saber que hacen	mirar que hacen mis amigos	Chismosear		chismosear sobre lo que se hace	chismosean fotos y videos	
Reencuentros		buscar personas para continuar la amistad	reencuentros		reencuentro con amigos	
contactar gente	deseo de mantener vínculos	no perder el contacto	contactarse con mil personas	incrementar los amigos	agrandar la red social	
saludar a los conocidos	saludarlos	chatear	productividad a través del chat	comunicarse	chat	
estar en contacto con amigos, conocidos	mostrar cosas para interactuar mas fácil	las relaciones son presenciales, pero fb ayuda a mantener la relación	relaciones sociales	relacionarse con mucha gente	habla por el Facebook	
	la información que se publica ayuda a interactuar mas fácil	mostrar cosas para interactuar mas fácil		fotos para que la gente se dé cuenta	fotografía, video	
	pauta en la comunicación	herramienta de comunicación	comunicación	expresarse		
cuando los necesito los ubicas allá	todos los usan		no saber ocupar el tiempo	es como una adición	pérdida de tiempo	
			dar a conocer una imagen de ti	Las fotos muestran los gustos o preferencias	como me ven	
Cada persona se presenta de diferente	vendo una imagen	proyecto lo que soy en realidad		Las fotos no demuestran la realidad, solo apariencia		
conexión con personas que están lejos		acompañamiento en la distancia	comunicación a distancia	servicio para hablar con personas de otros lugares		
opción de mal uso		hacer daño	coger pedófilos, psicópatas	intenciones buenas o malas	comentarios mal intencionados	
		para no sentirse solo		se sienten solos		

Según los hallazgos obtenidos y mostrados en la Tabla N.1 se identificó que:

En las narrativas que hacen mención los participantes, todos utilizan Facebook para comunicarse, relacionarse y agrandar la red social.

La mayoría de ellos utiliza Facebook para vender una imagen o apariencia de sí mismos, expresan que cada persona tiene una intención para el uso de esta, así mismo, mencionan que este espacio se presta para saber de la vida del otro (chismosear) y que la alta permanencia en el sitio puede ser por no saber en qué utilizar el tiempo.

Ellos utilizan Facebook para sostener reencuentros con amigos, expresarse y compartir por este medio fotos, videos, frases, estados de ánimo...etc. Lo cual permite interactuar más fácil con sus contactos.

Pocos de ellos utilizan Facebook para entretenimiento y lograr así distraerse, conocer gente y dar a conocer una imagen de ellos. Algunos de ellos lo utilizan para saber la opinión de los demás y como herramienta para no sentirse solos.

La Tabla N.1 presenta los resultados obtenidos de las similitudes en las narraciones de los participantes, con lo cual se construye la Tabla N. 2 que permite visualizar los datos analizados, precisando características similares, a partir de las cuales se realiza la revisión de la categoría a la que pertenece cada característica o vocablo, evidenciando como principal categoría similar, la categoría de relaciones con 6 características similares seguida por la categoría de comunicación con 5 características similares y la categoría de identidad con 4 características similares, como se puede ver a continuación:

ANEXO N.19

MATRIZ DE ANÁLISIS DE RESULTADOS Tabla N.2 SIMILITUD EN LAS CATEGORIAS

Categoría Comunicación:	Distracción Conocer gente Chismes Chat
------------------------------------	---

	Comunicación a distancia
Categoría Relaciones:	<p>Reencuentros</p> <p>Agrandar la red social</p> <p>Relacionarse</p> <p>Mostrar cosas para interactuar más fácil</p> <p>Querer saber que opinan los demás</p> <p>Soledad</p>
Categoría Identidad:	<p>Pérdida de tiempo</p> <p>Como me ven</p> <p>Apariencia</p> <p>Intenciones</p>

ANEXO N. 19 TABLA N.3 DIFERENCIAS	SUJETO 1	Información inmediata, uno más, no tiene significado, morbo, intenciones específicas, satisfacer una búsqueda, mantener expectativas, Pensamiento de sí mismo, percepción de sí mismo, falta interés común, falta de identificación, Facebook no me define.
	SUJETO 2	Confiarse, llamar la atención, se encuentra más confianza en los amigos que en la familia, es más bacano hablar personal que textualmente, los momentos que no comparto con mi novia se los dedico a Facebook.
	SUJETO 3	Aceptación social, selección de amigos por actividad en la página, agregar usuarios para empezar a conversar, hace parte de la cotidianidad, modifico hábitos, encuentro consigo mismo, grupos de interés, unión, dar a conocer cosas positivas de ti para producir un efecto, intención de llegar a los demás a través de lo que publico, obtener información a través de perfiles falsos, ahorro de tiempo.
	SUJETO 4	Cosas en común con los amigos, herramienta de autoayuda, escapar de la cotidianidad, salir de la rutina, concientizar a las personas, concretar salidas, medio para contactar a las personas y llevar una vida social, alma de niño cuerpo de hombre, Facebook permite encontrarse con uno mismo, en Facebook me ven, disponibilidad para ayudar a los demás, encontrarse a sí mismo x medio de recuerdos, se define por cualidades.
	SUJETO 5	Amistad, información permite acercarse, actividad lúdica, adquirir conocimiento, relajarme, motivación, competir, cada uno le da un significado a la interacción, allá se puede hacer de todo, desconectarse, confianza en el sitio, ampliar conocimientos, ayudar a motivar, divulgar videos motivacionales para reflexionar, criterio para aceptar conocidos o amigos, es una rutina, similitud en las amistades, cada uno expresa de forma diferente, percepciones diferentes, las personas se expresan más en Facebook que en grupo.
	SUJETO 6	Moda, competencias, privacidad en lo que deseo mostrar, me gusta, no me gusta, se dicen mentiras, dar a conocer relaciones a sus contactos, contar cosas, es una cadena donde la gente se entera, pasiva porque no publica mucho, útil.

Según los hallazgos obtenidos en la Tabla N.3 las diferencias más significativas de los participantes se evidencian en la forma de relacionarse en la virtualidad, en donde los participantes a partir de las experiencias previas en Facebook, manifiestan que este espacio brinda la posibilidad para entablar relaciones con otros, como se evidencia en las características diferentes de la categoría de relaciones:

ANEXO N. 21 TABLA N.4 DIFERENCIAS POR CATEGORIA	
Categoría de Comunicación	<p> Información inmediata Información Confiarse Llamar la atención Agregar usuarios para empezar a conversar Hace parte de la cotidianidad Adquirir conocimiento Allá se puede hacer de todo Desconectarse Ampliar conocimientos Ayudar a motivar Divulgar videos motivacionales para reflexionar Criterio para aceptar conocidos o amigos Moda </p>
Categoría de relaciones	<p> Uno más en la red Intenciones específicas Se encuentra más confianza en los amigos que en la familia Es más bacano hablar personal que textualmente Los momentos que no comparto con mi novia se los dedico a Facebook Aceptación social Selección de amigos por actividad en la página Modifico hábitos Encuentro consigo mismo Grupos de interés Unión Dar a conocer cosas positivas de ti para producir un efecto Intención de llegar a los demás a través de lo que publico Obtener información a través de perfiles falsos Ahorro de tiempo Cosas en común con los amigos Herramienta de autoayuda Escapar de la cotidianidad Salir de la rutina Concientizar a las personas Concretar salidas </p>

	<p>Medio para contactar a las personas y llevar una vida social</p> <p>Amistad</p> <p>Información permite acercarse</p> <p>Actividad lúdica</p> <p>Adquirir conocimiento</p> <p>Relajarme</p> <p>Motivación</p> <p>Competir</p> <p>Cada uno le da un significado a la interacción</p> <p>Allá se puede hacer de todo</p> <p>Desconectarse</p> <p>Confianza en el sitio</p> <p>Es una rutina</p> <p>Competencias</p> <p>Privacidad en lo que deseo mostrar</p> <p>Me gusta</p> <p>No me gusta</p> <p>Se dicen mentiras</p> <p>Dar a conocer relaciones a sus contactos</p> <p>Contar cosas</p> <p>Es una cadena donde la gente se entera</p> <p>Pasiva porque no publica mucho</p>
Categoría de identidad	<p>No tiene significado</p> <p>Satisfacer una búsqueda</p> <p>Mantener expectativas</p> <p>Pensamiento de sí mismo</p> <p>Percepción de sí mismo</p> <p>Falta interés común</p> <p>Falta de identificación</p> <p>Facebook no me define</p> <p>Alma de niño cuerpo de hombre</p> <p>Facebook permite encontrarse con uno mismo</p> <p>En Facebook me ven</p> <p>Disponibilidad para ayudar a los demás</p> <p>Encontrarse a sí mismo x medio de recuerdos</p> <p>Se define por cualidades</p> <p>Similitud en las amistades</p> <p>Cada uno expresa de forma diferente</p> <p>Percepciones diferentes</p> <p>Las personas se expresan más en Facebook que en grupo</p> <p>Útil</p>

Según los hallazgos obtenidos en la Tabla N.4 las diferencias más significativas de los participantes se evidencian en la forma de relacionarse en la virtualidad, en donde los participantes a partir de las experiencias previas en la red social Facebook, manifiestan que este espacio brinda la posibilidad para entablar relaciones con otros, como se evidencia en las características diferentes mencionadas anteriormente.

Paralelamente, los hallazgos obtenidos y mostrados en la Tabla N.4 evidencian las diferencias en que los participantes muestran una imagen de sí mismos, lo que permite darse a conocer de forma diferente. Se evidencia las diferencias en la forma de comunicarse en los participantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castells. M. (2001), La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Madrid, Areté
- Castells. M. (1997), Manuel Castells la era de la información vol.1 la sociedad red. Alianza editorial
- Sherry Turkle (1997), La vida en la pantalla. Paidos Barcelona
- Gergen, K.J (1985) Construccinismo social Aportes para el debate y la practica
- Balardini, S. (2000), Jóvenes e identidad en el ciberespacio. Proyecto. Juventud.
- B.Inheldre y J. Piaget (1985), De la lógica del niño a la lógica del adolescente, Editorial Paidos
- Berger, P y Luckman, T. (2003). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Construcción del yo narrador en los mundos virtuales.
- Berger, Peter; Luckmann, Thomas (1993) La construcción social de la realidad, Amorrortu Editores, Buenos Aires.
- Gálvez, A. (2005) Revista universidad y sociedad del conocimiento. Vol. 2 N. 1 abril del 2005,La puesta en pantalla
- Gálvez, A. (2004). Posicionamientos y puestas en pantalla. Un análisis de la producción de sociabilidad en entornos virtuales.
- Tesis doctoral. Barcelona: Ediciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.
<http://investigacionsocial-alquelquis.es.tl/Hermeneutica-y-an%El%lisis-del-Discurso-como-M-e2-todo-de-Investigaci%F3n-Social.htm>
- Internet: Conversación sobre Diálogo con Kenneth Gergen (22 de julio de 2011) y reflexiones de los miembros de la Red Disponible <http://es.scribd.com/doc/98723251/Conversacion-con-Kenneth-Gergen> 23 de Enero del 2013

Internet: La escuela como tecnología del yo Disponible
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5420/gva2de2.pdf;jsessionid=43672ED1A8B0E48C60D9106F1B20A05.tdx?sequence=2> 23 de Enero del 2013

Internet: Facebook análisis- cepade Disponible
<http://facebookcepade.wikispaces.com/Introduccion> 6 de Noviembre del 2012

Internet: Dolor Reig (2012). El caparazón: Entrevista en “El norte de Castilla”: Internet ayuda a evolucionar a las personas Disponible
<http://www.dreig.eu/caparazon/2012/10/17/entrevista-evolucionar/> 4 de Noviembre del 2012

Internet: Paulo Fiere. Ética e internet I, Ética: Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana Disponible <http://www.ticyeducacion.com/2010/01/etica-e-internet-paulo-freire-20.html> Visitado 3 de Noviembre del 2012

Internet: Blog socioconstruccionismo, la psicología como productora y reguladora de la subjetividad Disponible <http://www.construccionismosocial.net/2010/03/la-psicologia-como-productora-y.html> Visitado 3 de Noviembre del 2012

Internet: Fernando Gutiérrez Tecnología y sociedad Disponible
<http://www.fergut.com/wordpress/tecnologias-de-la-comunicacion-y-sociedad/facebook/>
 Visitado 3 de Noviembre del 2012

Internet: Mizkyla Lego La construcción de la subjetividad Disponible
http://www.captel.com.ar/downloads/1304073013_construccion%20de%20la%20subjetividad_mizkyla%20lego.pdf Internet: Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso facebook Disponible
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=85316155013> Visitado 3 de Noviembre del 2012

Internet: Pierre Levi (2004) Inteligencia colectiva por una antropología del ciberespacio Disponible
<http://inteligencia colectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>
 Visitado 1 de Noviembre del 2012

- Internet: Rizo La Psicología Social y la Sociología Fenomenológica. Apuntes teóricos para la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción Disponible http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_4.html Visitado 1 de Junio del 2012
- Internet: Chóliz, (2004) Psicología de los motivos sociales Disponible En: <http://www.uv.es/choliz/Motivos%20sociales.pdf> Visitado 9 de Junio del 2012
- Internet: Descartes, Discurso del método En: http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Repositorio%20de%20Recursos/Descartes_Rene-discurso%20del%20metodo.pdf Visitado 9 de Junio del 2012
- Internet: Foucault, (1988), El sujeto y el poder En <http://terceridad.net/wordpress/wp-content/uploads/2011/10/Foucault-M.-El-sujeto-y-el-poder.pdf> Visitado 1 de Junio del 2012
- Internet: Identidad y subjetividades en las redes sociales: caso facebook Disponible <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/viewFile/1145/725> Visitado 5 de Junio del 2012
- Muros, Beatriz (2011) El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. Disponible En: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1311954432.pdf Visitado el 6 de Mayo del 2012
- Internet: Historia de la informática Blog sobre la historia de la informática Disponible <http://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/> Visitado el 5 de Mayo del 2012
- Internet: facebook Colombia (2012) Estadísticas, instrucciones, aplicaciones, artículos, grupos Disponible En: <http://www.facebookcolombia.com> Visitado el 4 de Abril del 2012
- Internet: ¿Cómo analizar datos cualitativos? En: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf> Visitado el 3 de Noviembre del 2013
- Internet: La entrevista en el método cualitativo En: <http://sapp.uv.mx/univirtual/cursos/semestrales/PP/docs/EntrevistaProfunda.pdf> Visitado el 3 de Noviembre del 2013

Internet: Subjetividad: Una perspectiva histórico cultural. Conversación con el psicólogo cubano Fernando González Rey En http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-92672005000300011&script=sci_arttext Visitado el 3 de Noviembre del 2013

Internet: Análisis del sector tic en Colombia En: <http://www.crcom.gov.co/?idcategoria=56571#> Visitado el 4 de Noviembre del 2013

Internet: Análisis de las tecnologías de la información y de la comunicación (tic's) en México En: http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/150/TIC_en_Mexico.pdf Visitado el 4 de Noviembre del 2013

Internet: Tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) uso y acceso en cuba En: <http://www.one.cu/publicaciones/06turismoycomercio/tic/tic%20uso%20y%20acceso%20en%20cuba.pdf> Visitado el 4 de Noviembre del 2013

ANEXOS